

El #retofotocasa reúne a los instagrammers de cocina y lifestyle más influyentes del momento

- Fabián León, finalista de la primera edición de Masterchef, preparó recetas prácticas y sanas para que los empleados de fotocasa lleven al trabajo
- Entre los invitados se encontraban Laura Ponts y Delicious Martha, dos de los influencers de cocina y lifestyle que marcan moda en Instagram



Madrid, 07 de noviembre de 2016

Dos de las instagrammers del mundo de la cocina y lifestyle más influyentes del momento, Laura Ponts y Delicious Martha, participaron en un showcooking de la mano del finalista de Masterchef, Fabián León.

Y es que el joven chef retó en Twitter a tres portales inmobiliarios a que le encontraran piso en Madrid en menos de 15 días. Rápidamente, dos de los tres portales aceptaron el

desafío lanzado por el joven chef, quien les retaba a localizar un piso “de tres habitaciones, bueno, bonito y además barato”. A cambio, el finalista de Masterchef ofrecería una clase de cocina al portal que finalmente le encontrase el piso que necesitaba. Fotocasa lo consiguió en el tiempo establecido. Así nació el [#retofotocasa](#).

Cumpliendo con su promesa, la pasada semana Fabián impartió un curso de cocina para los empleados de fotocasa en sus oficinas en Madrid, mostrando sencillas y sanas recetas para llevar al trabajo. Así, el joven chef preparó un menú completo para llevar al trabajo en menos de 30 minutos. El primer plato fue un completo cous-cous de verduras, seguido de un pollo al curry que preparó en menos de 10 minutos y una mousse de mascarpone con mandarina.

Además de los empleados de fotocasa al evento no quisieron faltar alguno de los influencers de gastronomía y lifestyle del momento. Además de [Laura Ponts](#) y [Delicious Marta](#), al evento asistieron instagrammers como [Alberto Ortiz Rey](#), [Federico](#), [Nuria Trends](#) y [Ana Manrique](#).

El espacio donde se ofreció la masterclass contaba con todos los elementos necesarios para poder elaborar perfectamente los platos: una isla central con los fogones y todo el menaje de cocina de la firma AMC. Todo pensado para sorprender a invitados e influencers y hacerlos partícipes de la clase de cocina.



Sobre fotocasa

Portal inmobiliario que dispone de la mayor oferta del mercado, tanto inmuebles de segunda mano como promociones de obra nueva y alquiler. Cada mes genera un tráfico de **18 millones de visitas al mes** (60% a través de dispositivos móviles) y **650 millones de páginas vistas** y cada día la visitan un promedio de **458.000 usuarios únicos**. Mensualmente elabora el [índice inmobiliario fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

[fotocasa](#) pertenece a **Schibsted Spain**, la compañía de anuncios clasificados y de ofertas de empleo más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal inmobiliario [fotocasa](#), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](#), [coches.net](#), [Infojobs.net](#) y [milanuncios.com](#). Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en la [web de Schibsted Media Group](#).

Departamento de Comunicación de fotocasa

Anaïs López

Tlf.: 93 576 56 79

Móvil: 620 66 29 26

comunicacion@fotocasa.es

<http://prensa.fotocasa.es>

twitter: [@fotocasa](#)