

**La app de fotocasa cambia la forma de buscar piso**

**Dibuja en tu móvil la zona en la que quieres vivir y encuentra tu vivienda ideal**

* **El portal inmobiliario fotocasa cuenta con herramientas como *dibuja en el mapa o el chat* que posibilitan buscar vivienda en venta o en alquiler de forma rápida a través del móvil o del iPad**
* **La app de fotocasa está disponible para** [**iOs**](https://itunes.apple.com/es/app/fotocasa-alquiler-y-venta/id332699841?mt=8) **y para** [**Android**](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.anuntis.fotocasa&hl=ca)

**Barcelona, 05 de abril de 2018**



Para aquellos que disponen de poco tiempo para encontrar el piso de sus sueños, el portal inmobiliario [**fotocasa**](http://www.fotocasa.es)cuenta con una de las apps inmobiliarias más completas del mercado y ofrece a sus usuarios prácticas funcionalidades, disponibles tanto para [iOs](https://itunes.apple.com/es/app/fotocasa-alquiler-y-venta/id332699841?mt=8) como para [Android](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.anuntis.fotocasa&hl=ca), que permiten encontrar su vivienda de compra o alquiler de forma rápida y sencilla.

Entre las herramientas más pioneras dentro de la app se encuentran ***dibuja una zona, los mapas de calor y su innovador chat****,* la manera más rápida de comprar o alquilar vivienda.

**Dibuja con el dedo una zona en el mapa**

Encontrar el piso de tus sueños es tan fácil como dibujarlo en un mapa. Para ello, el portal incorpora la opción de **“Dibuja una zona”,** una funcionalidad disponible en la búsqueda por mapa. Su funcionamiento es sencillo: el usuario solo tiene **que ir a la vista por mapa y darle al botón “Dibuja una zona”**. A continuación, deberá seleccionar en la pantalla de su móvil o iPad, el perímetro con su dedo y se mostrarán los pisos disponibles en esa zona. Esta funcionalidad es especialmente útil cuando el usuario sabe perfectamente la zona en la que quiere vivir, evitando calles concretas o una zona muy determinada.

**Cómo saber las zonas caras o baratas para vivir con los mapas de calor**

Y es que saber cuáles son las zonas más caras o baratas para vivir ahora es sencillo gracias a esta **novedosa y exclusiva tecnología de** [**fotocasa**](http://www.fotocasa.es)**: los mapas de calor**. La herramienta, que consiste en una nueva capa de datos con información de los precios de la zona, **hace más fácil la búsqueda de piso** y permite conocer, de un vistazo, la situación actual del mercado. La capa de precios aporta información a todos los niveles de zoom por comunidad, provincia y, en algunos casos, municipio, distrito y barrio.

Para ello solo es necesario **ir a la vista por mapa** y **activar la capa de precios**. En ese momento se cargarán los diferentes colores, en función del rango de precios de la zona (de verde a rojo, según si es más barata o más cara la zona). Los mapas permiten un **movimiento libre**, lo que significa que la información se va cargando conforme te desplazas por el mapa.

**Chat fotocasa, la manera más rápida de comprar o alquilar vivienda**

Gracias a [**fotocasa**](http://www.fotocasa.es), el primer portal inmobiliario en habilitar la mensajería instantánea, es posible olvidarse de correos electrónicos o llamadas telefónicas para estar en contacto con el propietario del piso que nos interesa. Gracias al **chat integrado, cabe la posibilidad**  de mantener una **comunicación ágil y fluida con el propietario** para descubrir si la vivienda está disponible, pedir información extra o concertar una visita. El chat es una **funcionalidad exclusiva** del portal, dentro de los portales inmobiliarios del país, y permite que aquellos que buscan y aquellos que ofrecen vivienda se puedan poner en contacto al momento.

La herramienta, **multidispositivo y multiplataforma**, se encuentra también disponible en la **versión web**, **versión móvil**, [**app Android**](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.anuntis.fotocasa) y [**app iOS**](https://itunes.apple.com/es/app/fotocasa/id332699841?mt=8). De esta forma, el usuario puede ver todas sus conversaciones en un mismo sitio, utilizar el dispositivo que use, siempre y cuando esté conectado con su usuario. Para ello, sólo tiene que entrar en el apartado “Mensajes”.

Para hacer uso del centro de mensajería, es necesario estar **conectado con usuario y contraseña**. Además, para evitar problemas, la herramienta dispone de un**sistema de moderación y control antifraude**, que verifica cada mensaje que se quiera añadir a la conversación: tanto la dirección de correo de los participantes, como el contenido de los mensajes.

**Sobre fotocasa**

Portal inmobiliario que dispone de la mayor oferta del mercado, tanto inmuebles de segunda mano como promociones de obra nueva y alquiler. Cada mes genera un tráfico de **20 millones de visitas al mes** (62% a través de dispositivos móviles) y **650 millones de páginas vistas** y cada mes la visitan un **promedio de 7 millones de usuarios**. Mensualmente elabora el [*índice inmobiliario fotocasa*](http://www.fotocasa.es/indice-inmobiliario__fotocasa.aspx), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

[Fotocasa](http://www.fotocasa.es) pertenece a [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/), la compañía de anuncios clasificados y de ofertas de empleo más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal inmobiliario [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://www.vibbo.com/), [infojobs.net](https://www.infojobs.net/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net/), [motos.net](http://motos.coches.net/) y [milanuncios](http://www.milanuncios.es/). Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en la [web de Schibsted Media Group](http://www.schibsted.com/en/).

**Departamento de Comunicación de fotocasa**

**Anaïs López**
Tlf.: 93 576 56 79
Móvil: 620 66 29 26
comunicacion@fotocasa.es
<http://prensa.fotocasa.es>
twitter: @fotocasa