

"ENCUENTRA DÓNDE VAS A VIVIR"

La nueva campaña de Fotocasa no te busca una casa, te encuentra un hogar

- La campaña muestra las ventajas que ofrece Fotocasa para buscar y encontrar un nuevo hogar
- Los spots de televisión están rodados con una estética moderna y un lenguaje ágil
- [Aquí](#) se puede ver la versión del spot de familia y [aquí](#) se puede ver la versión de amigos

Madrid, 17 de septiembre de 2018

El portal inmobiliario [Fotocasa](#) apela a la empatía en su nueva campaña publicitaria "**Encuentra dónde vas a vivir**". El reto de esta nueva campaña, que ha coincidido con un cambio en la identidad visual del portal inmobiliario, consiste en comunicar todas las ventajas que ofrece [Fotocasa](#) desde una perspectiva intimista, emotiva y real.

La nueva campaña **cuenta con dos versiones de spots televisivos**, rodados con una estética moderna y un lenguaje ágil, que son el reflejo de los nuevos valores que incorpora el portal inmobiliario: ayudar a encontrar el hogar perfecto a sus usuarios, de una **forma intuitiva, sencilla y natural**. Las piezas audiovisuales recorren a través de un hilo temporal los momentos más emotivos de la vida en pareja o en un piso de estudiantes para mostrar que [Fotocasa](#) no te ayuda a buscar una casa, sino que te ayuda a encontrar un hogar.

La campaña ha sido diseñada y ejecutada por la **agencia creativa dommo** y tendrá presencia a nivel nacional en televisión, con dos versiones de 20 y 10 segundos, radio, medios online, exterior y las propias redes sociales de la marca.

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y alquiler. Cada mes genera un tráfico de 22 millones de visitas al mes (70% a través de dispositivos móviles) y 650 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 493.000 usuarios únicos.

Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Fotocasa pertenece a [Schibsted Spain](#), la compañía de anuncios clasificados y de ofertas de empleo más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal inmobiliario Fotocasa, cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](#), [Infojobs.net](#), [habitaclia](#), [coches.net](#), [motos.net](#) y [milanuncios](#). Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en la web de Schibsted Media Group.

Departamento de Comunicación de Fotocasa

Anaïs López

Tlf.: 93 576 56 79

Móvil: 620 66 29 26

comunicacion@fotocasa.es

<http://prensa.fotocasa.es>

twitter: @fotocasa