

**ANÁLISIS RENTABILIDAD ZONAS COSTERAS**

**Algeciras, Tortosa, San Fernando y Cartagena son los municipios costeros con mayor rentabilidad**

* Algeciras es el municipio español que mayor rentabilidad ofrece, con un 6,6%
* La rentabilidad media en España se sitúa actualmente en un 5,4%
* Zarautz, Nerja y Roses son los municipios costeros que ofrecen menor rentabilidad

**Madrid, 16 de mayo de 2019**

La rentabilidad de la vivienda de costa ha ido aumentando año tras año. Adquirir una vivienda en propiedad en una zona costera para ponerla en alquiler cada vez resulta más rentable. Si la rentabilidad media en España se sitúa actualmente en un 5,4%, en muchos municipios costeros esta rentabilidad se supera y de largo. Es el caso de Algeciras, en Cádiz, que se sitúa como el municipio costero con mayor rentabilidad, con una media de 6,6%, seguido de Tortosa (Tarragona) que cuenta con una rentabilidad media de 6,4%. Así se desprende del último análisis realizado por el portal inmobiliario Fotocasa, a partir de los datos de oferta del precio de la vivienda en venta y en alquiler del portal.

Así, después de Algeciras y Tortosa, los municipios de San Fernando, también en Cádiz, Cartagena (Murcia) o Sagunto son los que presentan rentabilidades más altas, en este caso los tres cuentan con una rentabilidad del 6,2%.

**Municipios de costa con mayor rentabilidad**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CC.AA. | Provincia | Municipio | Rentabilidad media |
| Andalucía | Cádiz | Algeciras | **6,6%** |
| Cataluña | Tarragona | Tortosa | **6,4%** |
| Andalucía | Cádiz | San Fernando | **6,2%** |
| Región de Murcia | Murcia | Cartagena | **6,2%** |
| Comunitat Valenciana | Valencia | Sagunto | **6,2%** |
| Canarias | Santa Cruz de Tenerife | Arona | **5,9%** |
| Andalucía | Almería | Vera | **5,8%** |
| Andalucía | Cádiz | Chiclana de la Frontera | **5,7%** |
| Cantabria | Cantabria | Laredo | **5,7%** |
| Comunitat Valenciana | Alicante | Torrevieja | **5,7%** |
| Comunitat Valenciana | Alicante | Santa Pola | **5,6%** |
| Andalucía | Almería |  Almería Capital | **5,6%** |
| Comunitat Valenciana | Valencia | Gandia | **5,5%** |
| Cataluña | Tarragona | Calafell | **5,5%** |
| Cataluña | Tarragona | El Vendrell | **5,5%** |
| Andalucía | Málaga | Torremolinos | **5,4%** |
| Cataluña | Barcelona | Gavà | **5,4%** |
| Baleares | Illes Balears | Llucmajor | **5,4%** |

**Gráfica comparativa municipios mayor rentabilidad**

En el otro extremo, municipios como Zarautz (1,2%), Nerja (2,1%), Roses (2,4%), Jávea (2,5%) o San Sebastián (3,0%) son los municipios que menos rentabilidad ofrecen, muy por debajo de la rentabilidad media de España, que es del 5,4%.

**Municipios de costa con menor rentabilidad**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CC.AA. | Provincia | Municipio | Rentabilidad media |
| Cantabria | Cantabria | Camargo | **5,3%** |
| Andalucía | Almería | Roquetas de Mar | **5,3%** |
| Andalucía | Huelva | Punta Umbría | **5,3%** |
| Comunitat Valenciana | Valencia |  Valencia Capital | **5,3%** |
| Región de Murcia | Murcia | Los Alcázares | **5,3%** |
| Andalucía | Málaga | Vélez-Málaga | **5,3%** |
| Cataluña | Girona | Blanes | **5,3%** |
| Asturias | Asturias | Gijón | **5,3%** |
| Cataluña | Barcelona | El Masnou | **5,2%** |
| Cataluña | Barcelona | Vilanova I la Geltrú | **5,2%** |
| Comunitat Valenciana | Alicante | El Campello | **5,2%** |
| Comunitat Valenciana | Alicante | Alicante | **5,2%** |
| Andalucía | Cádiz | El Puerto de Santa María | **5,1%** |
| Comunitat Valenciana | Alicante | Elche | **5,1%** |
| Región de Murcia | Murcia | Águilas | **5,1%** |
| Canarias | Santa Cruz de Tenerife | Puerto de la Cruz | **5,1%** |
| Comunitat Valenciana | Alicante | Benidorm | **5,0%** |
| Andalucía | Málaga | Benalmádena | **5,0%** |
| Cataluña | Barcelona | Castelldefels | **5,0%** |
| Cataluña | Tarragona | Salou | **5,0%** |
| Andalucía | Málaga | Mijas | **4,9%** |
| Andalucía | Málaga | Manilva | **4,9%** |
| Cataluña | Barcelona | Mataró | **4,9%** |
| Cataluña | Tarragona | Sant Carles de la Ràpita | **4,8%** |
| Andalucía | Cádiz | Sanlúcar de Barrameda | **4,8%** |
| Cantabria | Cantabria | Santander | **4,7%** |
| Comunitat Valenciana | Castellón | Benicarló | **4,7%** |
| Andalucía | Málaga | Rincón de la Victoria | **4,7%** |
| Baleares | Illes Balears | Palma de Mallorca | **4,7%** |
| País Vasco | Bizkaia | Portugalete | **4,6%** |
| Comunitat Valenciana | Alicante | Altea | **4,6%** |
| Cataluña | Tarragona | Cambrils | **4,6%** |
| Cantabria | Cantabria | Castro-Urdiales | **4,5%** |
| Comunitat Valenciana | Alicante | Orihuela | **4,5%** |
| Andalucía | Málaga | Estepona | **4,5%** |
| Andalucía | Málaga | Fuengirola | **4,4%** |
| Cataluña | Barcelona | Barcelona Capital | **4,3%** |
| Cataluña | Barcelona | Premià de Mar | **4,3%** |
| Asturias | Asturias | Avilés | **4,3%** |
| Andalucía | Almería | Adra | **4,2%** |
| Galicia | A Coruña | Arteixo | **4,2%** |
| Andalucía | Granada | Motril | **4,1%** |
| Cataluña | Barcelona | Sitges | **4,1%** |
| País Vasco | Bizkaia | Sopelana | **4,0%** |
| Comunitat Valenciana | Castellón | Peñíscola | **3,9%** |
| Comunitat Valenciana | Alicante | Calpe | **3,8%** |
| Cataluña | Girona | Lloret de Mar | **3,8%** |
| Cantabria | Cantabria | Suances | **3,6%** |
| Andalucía | Málaga | Marbella | **3,6%** |
| Andalucía | Cádiz | Cádiz Capital | **3,4%** |
| País Vasco | Gipuzkoa | Donostia - San Sebastián | **3,0%** |
| Comunitat Valenciana | Alicante | Jávea | **2,5%** |
| Cataluña | Girona | Roses | 2,4% |
| Andalucía | Málaga | Nerja | 2,1% |
| País Vasco | Gipuzkoa | Zarautz | 1,2% |

**Sobre Fotocasa**

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 22 millones de visitas al mes (70% a través de dispositivos móviles) y 650 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 493.000 usuarios únicos.

Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](https://www.fotocasa.es/indice/), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

[**Fotocasa**](http://www.fotocasa.es) pertenece a [Adevinta](https://www.adevinta.com/), una empresa 100% especializada en marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial. Con presencia en 16 países de Europa, américa Latina y África del Norte, el conjunto de sus plataformas locales reciben un promedio de 1.500 millones de visitas cada mes.

En España, [Adevinta](https://www.adevinta.com/), antes Schibsted Spain, es una de las principales empresas del sector tecnológico del país y un referente de transformación digital. En sus 40 años de trayectoria en el mercado español de clasificados, los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online hasta convertirse en el referente de Internet en sectores relevantes como inmobiliaria ([Fotocasa](http://www.fotocasa.es) y [habitaclia](https://www.habitaclia.com/)), empleo ([Infojobs.net](https://www.infojobs.net/)), motor ([coches.net](https://www.coches.net/) y [motos.ne](https://motos.coches.net/)t) y segunda mano ([Milanuncios](https://www.milanuncios.es/) y [vibbo](https://www.vibbo.com/)). Sus más de 18 millones de usuarios al mes sitúan Adevinta entre las diez compañías con mayor audiencia de Internet en España (y la mayor empresa digital española). Adevinta cuenta en la actualidad con una plantilla de más de 1.000 empleados en España.

**Departamento de Comunicación de Fotocasa**

**Anaïs López**

Tlf.: 93 576 56 79

Móvil: 620 66 29 26

[comunicacion@fotocasa.es](file:///%5C%5Cservidor%5CUsers%5CTechsales%20Comunicaci%C3%B3n%5CCLIENTES%5CFotocasa%5Cfotocasa%202018%5CNP%20%C3%8DNDICES%5CNdp%20%C3%ADndices%20SEPTIEMBRE%5CNueva%20Imagen%20Venta%20apoyo%5Ccomunicacion%40fotocasa.es)

<http://prensa.fotocasa.es>

twitter: @fotocasa