

ANÁLISIS RENTABILIDAD ZONAS COSTERAS

Algeciras, Tortosa, San Fernando y Cartagena son los municipios costeros con mayor rentabilidad

- Algeciras es el municipio español que mayor rentabilidad ofrece, con un 6,6%
- La rentabilidad media en España se sitúa actualmente en un 5,4%
- Zarautz, Nerja y Roses son los municipios costeros que ofrecen menor rentabilidad

Madrid, 16 de mayo de 2019

La rentabilidad de la vivienda de costa ha ido aumentando año tras año. Adquirir una vivienda en propiedad en una zona costera para ponerla en alquiler cada vez resulta más rentable. Si la rentabilidad media en España se sitúa actualmente en un 5,4%, en muchos municipios costeros esta rentabilidad se supera y de largo. Es el caso de Algeciras, en Cádiz, que se sitúa como el municipio costero con mayor rentabilidad, con una media de 6,6%, seguido de Tortosa (Tarragona) que cuenta con una rentabilidad media de 6,4%. Así se desprende del último análisis realizado por el portal inmobiliario Fotocasa, a partir de los datos de oferta del precio de la vivienda en venta y en alquiler del portal.

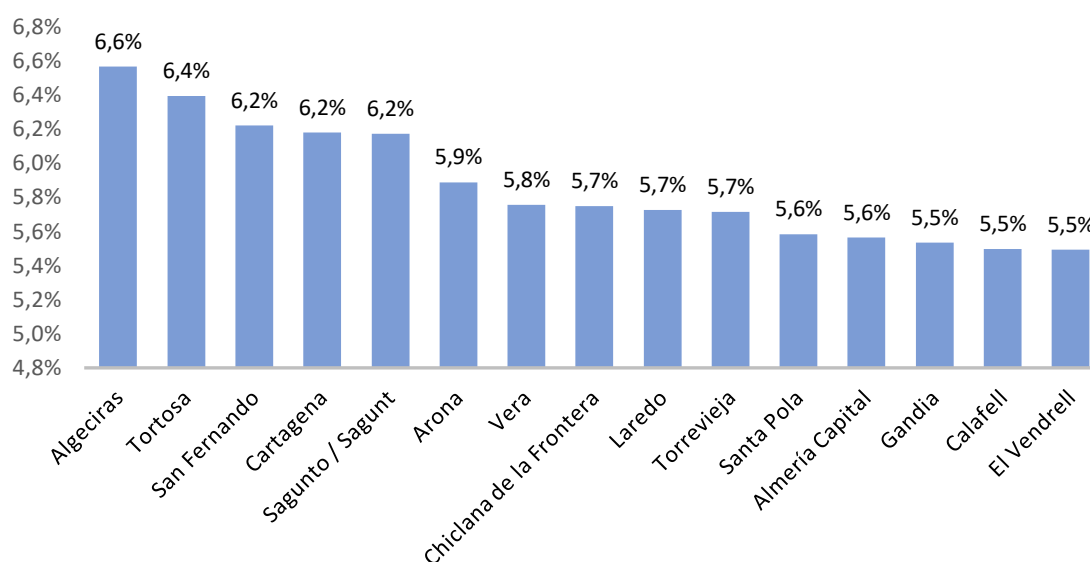
Así, después de Algeciras y Tortosa, los municipios de San Fernando, también en Cádiz, Cartagena (Murcia) o Sagunto son los que presentan rentabilidades más altas, en este caso los tres cuentan con una rentabilidad del 6,2%.

Municipios de costa con mayor rentabilidad

CC.AA.	Provincia	Municipio	Rentabilidad media
Andalucía	Cádiz	Algeciras	6,6%
Cataluña	Tarragona	Tortosa	6,4%
Andalucía	Cádiz	San Fernando	6,2%
Región de Murcia	Murcia	Cartagena	6,2%
Comunitat Valenciana	Valencia	Sagunto	6,2%
Canarias	Santa Cruz de Tenerife	Arona	5,9%

Andalucía	Almería	Vera	5,8%
Andalucía	Cádiz	Chiclana de la Frontera	5,7%
Cantabria	Cantabria	Laredo	5,7%
Comunitat Valenciana	Alicante	Torre Vieja	5,7%
Comunitat Valenciana	Alicante	Santa Pola	5,6%
Andalucía	Almería	Almería Capital	5,6%
Comunitat Valenciana	Valencia	Gandia	5,5%
Cataluña	Tarragona	Calafell	5,5%
Cataluña	Tarragona	El Vendrell	5,5%
Andalucía	Málaga	Torremolinos	5,4%
Cataluña	Barcelona	Gavà	5,4%
Baleares	Illes Balears	Llucmajor	5,4%

Gráfica comparativa municipios mayor rentabilidad



En el otro extremo, municipios como Zarautz (1,2%), Nerja (2,1%), Roses (2,4%), Jávea (2,5%) o San Sebastián (3,0%) son los municipios que menos rentabilidad ofrecen, muy por debajo de la rentabilidad media de España, que es del 5,4%.

Municipios de costa con menor rentabilidad

CC.AA.	Provincia	Municipio	Rentabilidad media
Cantabria	Cantabria	Camargo	5,3%
Andalucía	Almería	Roquetas de Mar	5,3%
Andalucía	Huelva	Punta Umbría	5,3%

Comunitat Valenciana	Valencia	Valencia Capital	5,3%
Región de Murcia	Murcia	Los Alcázares	5,3%
Andalucía	Málaga	Vélez-Málaga	5,3%
Cataluña	Girona	Blanes	5,3%
Asturias	Asturias	Gijón	5,3%
Cataluña	Barcelona	El Masnou	5,2%
Cataluña	Barcelona	Vilanova I la Geltrú	5,2%
Comunitat Valenciana	Alicante	El Campello	5,2%
Comunitat Valenciana	Alicante	Alicante	5,2%
Andalucía	Cádiz	El Puerto de Santa María	5,1%
Comunitat Valenciana	Alicante	Elche	5,1%
Región de Murcia	Murcia	Águilas	5,1%
Canarias	Santa Cruz de Tenerife	Puerto de la Cruz	5,1%
Comunitat Valenciana	Alicante	Benidorm	5,0%
Andalucía	Málaga	Benalmádena	5,0%
Cataluña	Barcelona	Castelldefels	5,0%
Cataluña	Tarragona	Salou	5,0%
Andalucía	Málaga	Mijas	4,9%
Andalucía	Málaga	Manilva	4,9%
Cataluña	Barcelona	Mataró	4,9%
Cataluña	Tarragona	Sant Carles de la Ràpita	4,8%
Andalucía	Cádiz	Sanlúcar de Barrameda	4,8%
Cantabria	Cantabria	Santander	4,7%
Comunitat Valenciana	Castellón	Benicarló	4,7%
Andalucía	Málaga	Rincón de la Victoria	4,7%
Baleares	Illes Balears	Palma de Mallorca	4,7%
País Vasco	Bizkaia	Portugalete	4,6%
Comunitat Valenciana	Alicante	Altea	4,6%
Cataluña	Tarragona	Cambrils	4,6%
Cantabria	Cantabria	Castro-Urdiales	4,5%
Comunitat Valenciana	Alicante	Orihuela	4,5%
Andalucía	Málaga	Estepona	4,5%
Andalucía	Málaga	Fuengirola	4,4%
Cataluña	Barcelona	Barcelona Capital	4,3%
Cataluña	Barcelona	Premià de Mar	4,3%
Asturias	Asturias	Avilés	4,3%
Andalucía	Almería	Adra	4,2%
Galicia	A Coruña	Arteixo	4,2%
Andalucía	Granada	Motril	4,1%
Cataluña	Barcelona	Sitges	4,1%
País Vasco	Bizkaia	Sopelana	4,0%

Comunitat Valenciana	Castellón	Peñíscola	3,9%
Comunitat Valenciana	Alicante	Calpe	3,8%
Cataluña	Girona	Lloret de Mar	3,8%
Cantabria	Cantabria	Suances	3,6%
Andalucía	Málaga	Marbella	3,6%
Andalucía	Cádiz	Cádiz Capital	3,4%
País Vasco	Gipuzkoa	Donostia - San Sebastián	3,0%
Comunitat Valenciana	Alicante	Jávea	2,5%
Cataluña	Girona	Roses	2,4%
Andalucía	Málaga	Nerja	2,1%
País Vasco	Gipuzkoa	Zarautz	1,2%

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 22 millones de visitas al mes (70% a través de dispositivos móviles) y 650 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 493.000 usuarios únicos.

Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Fotocasa pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en marketplaces digitales y el único "pure player" del sector a nivel mundial. Con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte, el conjunto de sus plataformas locales reciben un promedio de 1.500 millones de visitas cada mes.

En España, [Adevinta](#), antes Schibsted Spain, es una de las principales empresas del sector tecnológico del país y un referente de transformación digital. En sus 40 años de trayectoria en el mercado español de clasificados, los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online hasta convertirse en el referente de Internet en sectores relevantes como inmobiliaria ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([Infojobs.net](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y segunda mano ([Milanuncios](#) y [vibbo](#)). Sus más de 18 millones de usuarios al mes sitúan Adevinta entre las diez compañías con mayor audiencia de Internet en España (y la mayor empresa digital española). Adevinta cuenta en la actualidad con una plantilla de más de 1.000 empleados en España.

Departamento de Comunicación de Fotocasa

Anaïs López

Tlf.: 93 576 56 79

Móvil: 620 66 29 26

comunicacion@fotocasa.es

<http://prensa.fotocasa.es>

twitter: @fotocasa