

NUEVA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

Eduardo Noriega protagoniza la nueva campaña de publicidad de Fotocasa

- Benito Zambano ha sido el encargado de dirigir el nuevo spot publicitario
- El *claim* de la nueva campaña es “**Todos tenemos un sitio**”
- El personaje de Noriega ayuda a diferentes personas que se encuentran perdidas a encontrar su sitio abriéndoles la puerta del lugar en el que se sentirán seguros
- La versión larga del spot se puede ver en [este enlace](#)

Madrid, 17 de febrero de 2020

El actor español **Eduardo Noriega** protagoniza el último spot publicitario del portal inmobiliario [Fotocasa](#). En el anuncio, Noriega encarna a un cerrajero muy especial que ayuda a diferentes personas a encontrar su sitio y a abrirles la puerta del lugar en el que se sentirán seguros. Así, en el spot se pueden ver diferentes escenas como unos padres primerizos que se preguntan qué tipo de padres serán, un chico que lleva más de 25 años trabajando con su familia, pero realmente no es lo que quiere hacer o una chica que se siente presionada socialmente por no tener hijos y ella se encuentra en un momento en que no quiere ni tener pareja. En estos casos, aparece Noriega con una llave que les abrirá la puerta de una nueva vida.

El encargado de dirigir el nuevo spot publicitario ha sido el premiado director **Benito Zambrano** que plasma en este anuncio su indiscutible experiencia en el mundo del cine y de los anuncios, ya que este no es el primer anuncio que dirige en los últimos años.

“Todos tenemos un sitio”

La nueva campaña de [Fotocasa](#) va acompañada de un nuevo *claim* que, en este caso, es “**Todos tenemos un sitio**”. Este mensaje hace referencia a la gran oferta inmobiliaria con la que cuenta el portal inmobiliario y que posibilita que todos los que están buscando una nueva vivienda la acaben encontrando en [Fotocasa](#).

Y es que tal y como reza el anuncio “nunca dejará de haber personas buscando su sitio. Lo importante es que todas lo acaban encontrando”.

Diferentes versiones



Por primera vez, Fotocasa cuenta con una versión del [anuncio de 60 segundos](#) en la que se entrelazan las diferentes situaciones a las que Noriega tiene que hacer frente.

Además, en la pequeña pantalla se podrán ver diferentes versiones de 20" de cada una de las historias que se narran en el anuncio completo y todas ellas representadas por las llaves con un llavero muy simbólico: [segunda juventud](#), [padres primerizos](#) o [sigue tu instinto](#).

El alcance de la campaña

La nueva campaña de publicidad de Fotocasa ha sido diseñada y ejecutada por la agencia creativa **McCann**. Se podrá ver en televisión, medios online y redes sociales.

Con esta campaña se alcanzará a más de 17 millones de personas que verán el spot, de media, unas 73 veces y se conseguirán más de mil millones de impactos.

El spot completo [se puede ver aquí](#)

Ficha técnica del anuncio:

Director: Benito Zambrano

Executive Creative Director(s): Ana Brossa, Laura Marco

Copywriter(s): Joan Marcé, Fernando Martínez

Art Director(s): Fernando Romero, Daniel Marco, Valentina Pensa

Agency: McCann

Account Director: Gabriel Garzón

Account Executive: Alejandra Montilla

Production Agency: Craft

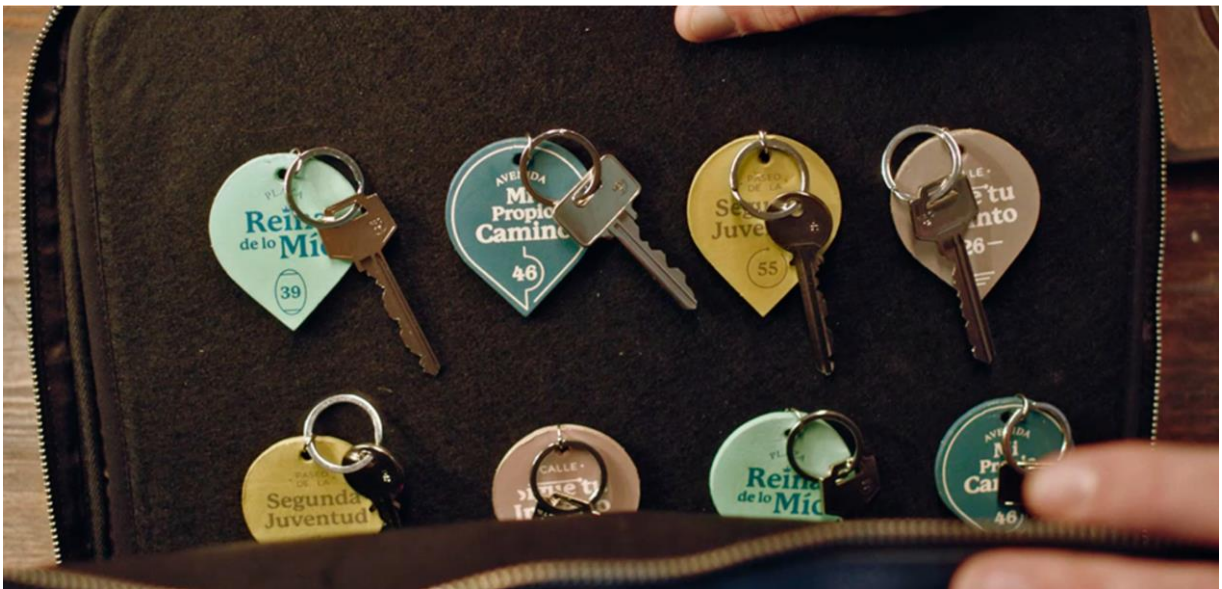
Agency Producer: Marta Medall

Production House: La Joya Producciones sl

Executive Producer: Judith Viladot

Producer: Georgina Comaposada Garcia

Production Manager: Dolors Bardera
DOP: Raquel Fernández
Atrezzo & Stylist: Nuria Lopez & Sebas Arxe
Operador steady: Joan Morató
Editor off line: Juan Pablo Escobar
Editor online: Alejo Maside
Grading: Marc Morató (Metropolitana)
Postproduction: Metropolitana / Craft
Music: Mikel Salas
Sound Mix: Idea SonoraBanda Sonidos: Idea Sonora



Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 22 millones de visitas (70% a través de dispositivos móviles) y 650 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 493.000 usuarios únicos.

Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

[Fotocasa](#) pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplace digitales y el único "pure player" del sector a nivel mundial. Con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte, el conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.500 millones de visitas cada mes.

En España, [Adevinta](#), antes Schibsted Spain, es una de las principales empresas del sector tecnológico del país y un referente de transformación digital. En sus 40 años de trayectoria en el mercado español de clasificados, los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online hasta convertirse en el referente de Internet en sectores relevantes como inmobiliaria ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([Infojobs.net](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y segunda mano ([Milanuncios](#) y [vibbo](#)). Sus más de 18 millones de usuarios al mes sitúan Adevinta entre las diez compañías con mayor audiencia de Internet en España (y la mayor empresa digital española). Adevinta cuenta en la actualidad con una plantilla de más de 1.000 empleados en España.

Departamento de Comunicación de Fotocasa

Anais López

Móvil: 620 66 29 26

comunicacion@fotocasa.es

<http://prensa.fotocasa.es>

twitter: @fotocasa