

NUEVA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

El portal inmobiliario Fotocasa lanza una nueva campaña de televisión

- La campaña narra diferentes situaciones cotidianas con las que la audiencia se podrá sentir muy identificada y lo hace con pequeñas pinceladas de humor
- Las historias están grabadas desde un punto de vista subjetivo como si se estuvieran grabando con la cámara del móvil
- La campaña contará con seis historias diferentes
- La versión del spot con el mensaje de la app más descargada [se puede ver aquí la versión de 20"](#) y [aquí la versión de 10"](#)

Madrid, 10 de marzo de 2021

El portal inmobiliario [Fotocasa](#) acaba de lanzar una nueva campaña de publicidad centrada en las típicas y frecuentes discusiones que se generan en las familias cuando están en búsqueda activa de su nueva vivienda. Esta nueva campaña cuenta con gran presencia en la televisión mediante diferentes spots que narran, desde un punto de vista subjetivo, diferentes anécdotas diarias relacionadas con la búsqueda de una vivienda como si la cámara del móvil lo estuviera grabando, como guiño a esta vista que tanto nos hemos acostumbrado durante este último año de pandemia.

En total serán seis historias sobre la búsqueda de vivienda y recreará situaciones cotidianas para diferentes tipos de situaciones o familias: familias numerosas, familias que están creciendo, amigas que comparten piso, emancipados...



Los spots tienen **pequeñas pinceladas de humor** con la intención de seguir siendo frescos y cercanos con la audiencia mediante escenas que les resultarán muy conocidas y con las que **se podrán sentir claramente identificados.**

Además, la campaña pone especial foco en **las herramientas con las que cuenta el portal para ayudar a los usuarios** a encontrar su sitio, tales como los filtros personalizados, y se refuerza el mensaje de que Fotocasa es la app inmobiliaria más descargada.

El alcance de la campaña

La nueva campaña de publicidad de [Fotocasa](#) ha sido diseñada y ejecutada por la agencia creativa **McCann**. Se podrá ver en televisión, medios online y redes sociales y en algunas ciudades también con publicidad de exterior. Con esta campaña se conseguirá impactar al 97,5% de la población.

La versión del spot con el mensaje de la app más descargada se puede ver [aquí la versión de 20"](#) y [aquí la versión de 10"](#)

Ficha técnica del anuncio:

Executive Creative Director: **Ana Brossa**

Copywriter: **Fernando Martínez**

Art Director: **Fernando Romero**

Account Director: **Mónica Bravo**

Account Executive: **Alejandra Montilla**

Strategic Planners: **Carla Tortosa, Chini Torres Mayoral**

Agency: **McCann**

Production Agency: **Craft**

Agency Producer: **Natasha Oneto**

Director: **Humbert Aparicio**

Production House: **Glassy Films**

Executive Producer: **Yago de la Sotilla**

Producer: **Reinaldo Rojas**

Production Manager: **Marta Tabaras / Paola San Gil**

DOP: **Pau Catalá**

Atrezzo & Stylist: **Verónica Durá / Vicente Campillo**

Editor off line: **Alejandro Arroyo**

Editor online: **Adrià Gellida**

Grading: **Moncho**

Postproduction: **Craft**

Music: **Shutterstock**

Sound Mix: **Idea Sonora**

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Fotocasa pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplace digitales y el único "pure player" del sector a nivel mundial. Con presencia en 12 países de Europa, América Latina y África del Norte, el conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.500 millones de visitas cada mes.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

En España, [Adevinta](#), antes Schibsted Spain, es una de las principales empresas del sector tecnológico del país y un referente de transformación digital. En sus 40 años de trayectoria en el mercado español de clasificados, los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online hasta convertirse en el referente de Internet en sectores relevantes como inmobiliaria ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([Infojobs.net](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y segunda mano ([Milanuncios](#) y [yibbo](#)). Sus más de 18 millones de usuarios al mes sitúan Adevinta entre las diez compañías con mayor audiencia de Internet en España (y la mayor empresa digital española). Adevinta cuenta en la actualidad con una plantilla de más de 1.000 empleados en España.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

Llorente y Cuenca

Ramon Torné

rtorne@llorenteycuenca.com

638 68 19 85

Fanny Merino

emerino@llorenteycuenca.com

663 35 69 75

Departamento Comunicación Fotocasa

Anais López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26