

Fotocasa cierra un acuerdo con Santander, que amplía su oferta digital en hipotecas con la herramienta de valoración DataVenues

Madrid, 12 de mayo de 2021

Santander refuerza su propuesta digital para el mercado hipotecario con la incorporación de diferentes herramientas pensadas para ayudar a los clientes en las distintas decisiones relacionadas con su vivienda. Una de las herramientas más recientes es **el lanzamiento de una plataforma para la valoración de inmuebles**, que está disponible a través de la web y app del móvil de la entidad. Esta nueva plataforma **utiliza la herramienta de valoración DataVenues**, producto que se nutre de la información actualizada tanto del contenido como de la demanda con la que cuenta el portal inmobiliario [Fotocasa](#), e irá añadiendo funcionalidades en los próximos meses y estará disponible tanto para clientes como para no clientes del banco.

De esta manera, gracias a esta nueva plataforma, para conocer el valor de una vivienda bastará con introducir la dirección de la misma y en pocos segundos se podrá obtener un completo análisis del inmueble y su entorno (liquidez del mercado, visitas recibidas en pisos similares, precios de la zona...)

Así, gracias al Big Data y a todos los datos de oferta, demanda y precios con los que cuenta [Fotocasa](#), y mediante la herramienta de valoración DataVenues, el portal inmobiliario se convierte en un proveedor estratégico de datos del mercado inmobiliario.

¿Qué es DataVenues?

DataVenues es una nueva herramienta multiplataforma desarrollada por [Fotocasa](#) que está cambiando la manera de acceder a la información inmobiliaria para los profesionales del sector. Es, sin duda, una gran innovación para mejorar la captación y es el resultado de la colaboración con la empresa tecnológica Pixie Pixel.

DataVenues incluye datos actualizados de cada zona tanto de oferta como de demanda, y también la valoración de los inmuebles y la evolución del precio. La información está disponible tanto de obra nueva como de segunda mano, para viviendas, garajes, trasteros, locales y oficinas.

Esta herramienta pone el BigData al alcance del sector inmobiliario y lo dota de mayor transparencia. DataVenues combina datos de los portales Fotocasa y habitacalia, el catastro, la Agencia Tributaria, el Instituto Nacional de Estadística y el Ministerio de Fomento. Toda la información fiable, al día y en una sola herramienta digital de fácil consulta. Se trata, en definitiva, de hacer accesible el Big Data para ayudar a tomar la mejor decisión inmobiliaria.

Conocer y analizar estos datos posibilita mejorar las valoraciones y es una herramienta que promete revolucionar el sector inmobiliario.

[Sobre Fotocasa](#)

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Fotocasa pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplace digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial. Con presencia en 12 países de Europa, América Latina y África del Norte, el conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.500 millones de visitas cada mes.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

En España, [Adevinta](#), antes Schibsted Spain, es una de las principales empresas del sector tecnológico del país y un referente de transformación digital. En sus 40 años de trayectoria en el mercado español de clasificados, los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online hasta convertirse en el referente de Internet en sectores relevantes como inmobiliaria ([Fotocasa](#) y [habitacalia](#)), empleo ([Infojobs.net](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y segunda mano ([Milanuncios](#) y [vibbo](#)). Sus más de 18 millones de usuarios al mes sitúan Adevinta entre las diez compañías con mayor audiencia de Internet en España (y la mayor empresa digital española). Adevinta cuenta en la actualidad con una plantilla de más de 1.000 empleados en España.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

Llorente y Cuenca

Ramon Torné

rtorne@llorenteycuenca.com

638 68 19 85

29 26

Fanny Merino

emerino@llorenteycuenca.com

663 35 69 75

Laura Lázaro

llazaro@llorenteycuenca.com

685 839 655

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66

