

## Fotocasa refuerza su apuesta por el Big Data con la adquisición de la PropTech española PixiePixel

- PixiePixel es la empresa de referencia de Big Data en el sector inmobiliario y dicha compra supone la culminación de la exitosa colaboración con Fotocasa
- DataVenues es una herramienta de valoración de inmuebles, y análisis y diagnóstico del mercado inmobiliario creada por PixiePixel con el objetivo de ayudar a los profesionales del sector a analizar la oferta y demanda de cada zona
- La adquisición demuestra la apuesta de Fotocasa por acercar la tecnología al profesional inmobiliario con la propuesta de nuevas soluciones de datos
- El equipo de PixiePixel, especializado en tecnología Big Data en el sector inmobiliario, se integrará en Fotocasa

Madrid, 9 de diciembre de 2021

[Fotocasa](#) acelera su apuesta por el Big Data en el sector inmobiliario con la compra de la PropTech tecnológica [PixiePixel](#). La adquisición ha culminado tras años de exitosa colaboración entre ambas compañías, que ha posibilitado el desarrollo de [DataVenues](#), la herramienta multiplataforma de valoración de inmuebles, análisis y diagnóstico que permite acceder de forma fácil y fiable a la información y a los datos más actualizados del mercado inmobiliario.

DataVenues cuenta con varias versiones para cubrir las necesidades de todo tipo de profesionales:

- **DataVenues Lite:** Es un producto de entrada para acercar el mundo del Big Data inmobiliario a los profesionales inmobiliarios
- **DataVenues One:** Es la solución idónea para analizar al detalle el mercado de cada zona.
- **DataVenues Pro:** La versión más avanzada para que los profesionales inmobiliarios que necesitan la herramienta de forma más completa.

[Fotocasa](#) lleva en sus genes la transformación tecnológica, lo que implica la búsqueda constante de nuevas funcionalidades innovadoras y ágiles para sus usuarios, combinando el *know how* tradicional con la disrupción tecnológica. Y con esta nueva alianza, el portal inmobiliario demuestra, una vez más, su apuesta por acercar la tecnología al profesional inmobiliario con la adquisición de soluciones que aporten valor añadido.

“La adquisición de [PixiePixel](#) supone la aceleración de la firme apuesta de [Fotocasa](#) por la inteligencia de datos y, por ello, celebramos que PixiePixel se integre en Adevinta como un equipo de expertos especializados en tecnología Big Data en el sector inmobiliario. De esta manera, [Fotocasa](#) sigue reforzando su liderazgo como proveedor estratégico referente de datos para el sector inmobiliario”, explica Jose Manuel Merino, General Manager de [Fotocasa](#) y [Habitacía](#).

## [PixiePixel, referencia del Big Data en el sector inmobiliario](#)

Creada en 2008 por Diego González y Leonardo García, [PixiePixel](#) es la empresa de referencia de Big Data en el sector inmobiliario que aporta soluciones enfocadas a usuarios y clientes. El ejemplo más claro fue la creación de DataVenues, la herramienta digital que permite poner el Big Data al alcance de los profesionales inmobiliarios para mejorar la toma de decisiones, y que se ha enriquecido a lo largo de estos años con los datos propios con los que cuenta [Fotocasa](#).

“Durante todos estos años hemos ido trabajando conjuntamente Fotocasa y PixiePixel para conseguir que DataVenues fuese la herramienta de valoración de referencia en el sector inmobiliario y gracias a los datos proporcionados por Fotocasa hemos conseguido una herramienta sólida y muy diferenciadora dentro del sector. Ahora con la incorporación del equipo de PixiePixel en Fotocasa podremos amplificar esta y otras herramientas que ayuden en la toma de decisiones tanto a los clientes como a los usuarios”, explica Diego González, fundador de [PixiePixel](#).

## [Data Venues, la herramienta para mejorar las decisiones inmobiliarias](#)

[DataVenues](#) es una herramienta multiplataforma de análisis del mercado inmobiliario que ayuda a los profesionales del sector a analizar sus carteras respecto a la competencia y así poder tomar mejores decisiones de captación, inversión y venta.

“Se trata de la herramienta más completa y potente que existe para el análisis del mercado inmobiliario. La colaboración entre [Fotocasa](#) y [PixiePixel](#) ha conseguido crear una ventana hacia la toma de decisiones gracias al amplio espectro de información fiable

y relevante con la que cuenta [Data Venues](#)", asegura Jose Manuel Merino, General Manager de [Fotocasa](#) y [Habitaclicia](#).

La herramienta incluye datos actualizados de cada zona tanto de oferta como de demanda, y también la valoración de los inmuebles y la evolución del precio, tanto en venta como en alquiler. Permite, por tanto, analizar y entender en profundidad la oferta y demanda de cada zona. Además, la información está disponible tanto de obra nueva como de segunda mano, para viviendas, garajes, trasteros, locales y oficinas.

[DataVenues](#) pone el Big Data al alcance del sector inmobiliario y lo dota de mayor transparencia. Así, la herramienta combina datos de oferta y demanda de todas las fuentes de datos de Adevinta Real Estate, así como indicadores inmobiliarios, sociodemográficos y económicos del catastro, la Agencia Tributaria, el Instituto Nacional de Estadística y el Ministerio de ministerio de transportes movilidad y agenda urbana, entre otros.

## Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Fotocasa](#) pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único "pure player" del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

## Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de más de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora,

otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 15 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](http://adevinta.es)

## Llorente y Cuenca

**Ramon Torné**

[rtorne@llorenteycuenca.com](mailto:rtorne@llorenteycuenca.com)

638 68 19 85

**Fanny Merino**

[emerino@llorenteycuenca.com](mailto:emerino@llorenteycuenca.com)

663 35 69 75

## Departamento Comunicación Fotocasa

**Anaïs López**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26

