

## Fotocasa y TRIOTECA ponen en marcha el primer marketplace hipotecario conectado a los bancos que indica al usuario en tiempo real qué entidades le concederán la hipoteca y con qué condiciones

- El [marketplace hipotecario](#) ahorra tiempo y esfuerzo al usuario de Fotocasa ya que multiplica las posibilidades de cerrar la compra de una vivienda con una hipoteca
- La solución utiliza *Big Data* e incorpora más de 30 datos del usuario en los algoritmos de prescoring de los bancos y de TRIOTECA
- Para las entidades bancarias es un canal de captación ágil y a bajo coste de usuarios cualitativos y potenciales clientes
- La hipotech TRIOTECA cuenta con una tecnología propia y pionera con un sistema de conexión con los bancos en tiempo real

Madrid, 14 de diciembre de 2021

El portal inmobiliario [Fotocasa](#) y la hipotech española [TRIOTECA](#) han puesto en marcha [el primer marketplace hipotecario](#) conectado con los bancos en tiempo real. La herramienta confirma al usuario de Fotocasa interesado en adquirir una vivienda, sin salir del portal y en tiempo real, qué entidades bancarias le concederían una hipoteca según el presupuesto de la vivienda. También incluye un simulador que indica las condiciones, gastos y vinculaciones asociados a cada hipoteca.

El marketplace utiliza *Big Data* para evaluar hasta 33 campos de información del usuario. Estos datos se incorporan al algoritmo de prescoring de cada banco y al algoritmo de prescoring de TRIOTECA para dar una respuesta concreta en el mismo momento, sin necesidad de esperar o de visitar físicamente ninguna oficina bancaria.



## Punto de inflexión para compradores y para entidades bancarias

[El marketplace](#) incorpora la tecnología de TRIOTECA, hipotech pionera en integrar un sistema de conexión con las entidades bancarias. Esta tecnología multiplica las posibilidades de cerrar una hipoteca y agiliza el proceso hipotecario, lo que ahorra tiempo y esfuerzo al usuario de Fotocasa.

Las entidades bancarias reciben una selección muy filtrada de contactos muy cualitativos, con perfiles realmente interesados en su hipoteca y que cumplen con los requisitos de la entidad. La herramienta les permite obtener nuevos clientes de hipotecas de forma ágil y a menor coste, sin dedicar fuerza comercial.

Según **María Matos**, directora de Estudios de [Fotocasa](#): “Uno de los objetivos que persigue siempre Fotocasa es la de ofrecerle al usuario toda la información posible para que le facilite la toma de decisiones a la hora de buscar una nueva vivienda. Y esta unión con TRIOTECA es un claro ejemplo de la unión de la información y la tecnología puesta al servicio del usuario ya que permite comparar diferentes opciones bancarias sin salir de casa. Tener soluciones tecnológicas que ahorren tiempo es algo que, debido a la pandemia, cada vez más españoles valoran y reclaman”.

**Ricard Garriga**, CEO de TRIOTECA: “La tecnología puntera de TRIOTECA supone un punto de inflexión para el sector inmobiliario e hipotecario. Este marketplace hipotecario automatiza y agiliza el proceso hipotecario, hasta ahora tedioso, y multiplica las opciones de cerrar una hipoteca sin salir del portal de Fotocasa. Gracias a la conexión en tiempo real con las entidades bancarias, el usuario ahorra tiempo y esfuerzos, y los bancos optimizan la obtención de nuevos clientes de hipotecas, ya que reciben leads cualitativos de alto valor a un coste muy reducido”.

La colaboración entre [Fotocasa](#) y TRIOTECA muestra la apuesta de los sectores inmobiliario e hipotecario por la innovación y digitalización de la mano de compañías tecnológicas que aportan innovación, talento y velocidad. [Fotocasa](#) y TRIOTECA seguirán trabajando conjuntamente para añadir funcionalidades al marketplace en los próximos meses.



## Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Fotocasa](#) pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

## Sobre TRIOTECA

TRIOTECA es una compañía española de mortgage tech que ofrece un servicio digital para contratar la hipoteca que más se ajusta a las necesidades del usuario. La plataforma integra toda la oferta hipotecaria de 37 entidades bancarias.

Más información: [www.TRIOTECA.com](http://www.TRIOTECA.com)

## Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).



Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de más de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 16 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](http://adevinta.es)

#### Llorente y Cuenca

**Ramon Torné**

[rtorne@llorenteycuenca.com](mailto:rtorne@llorenteycuenca.com)

638 68 19 85

**Fanny Merino**

[emerino@llorenteycuenca.com](mailto:emerino@llorenteycuenca.com)

663 35 69 75

#### Departamento Comunicación Fotocasa

**Anaïs López**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26

#### Departamento Comunicación TRIOTECA - ARTV

**Adriana Ribas**

[adriana@artv.es](mailto:adriana@artv.es)

650 01 29 22

**Marina Vicens**

[marina@artv.es](mailto:marina@artv.es)

617 618 746