

¿QUÉ OPINAN LOS ESPAÑOLES DE LAS VIVIENDAS EFICIENTES  
ENERGÉTICAMENTE?

## El 75% de los españoles reclama beneficios fiscales para incentivar la compra de vivienda eficiente energéticamente

- Siete de cada diez españoles están a favor de la reducción del IVA y el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales para impulsar la demanda de este tipo de viviendas.
- La mayoría de los ciudadanos considera que son más efectivas las desgravaciones fiscales y las subvenciones que las campañas de concienciación ambiental a la hora de invertir en viviendas más sostenibles.
- El 78% de los españoles señala que la característica más destacada de las viviendas energéticas es la capacidad de conservar la temperatura.
- [Fotocasa y EDP lanzan conjuntamente una web](#) para poder calcular el ahorro del consumo eléctrico al instalar paneles solares.

Madrid, 20 de enero de 2021

Los beneficios fiscales y los incentivos económicos son las políticas más efectivas para los españoles a la hora de incentivar la demanda de vivienda energética, según el último análisis de [Fotocasa Research](#) sobre la importancia de las viviendas energéticamente eficientes y la opinión que tienen de estas viviendas los ciudadanos, elaborado por [Fotocasa](#). Así, el 75,9% de los encuestados defiende que la desgravación del IRPF en la declaración de la renta sería una medida efectiva para la compra de vivienda sostenible, mientras que el 75,8% se muestra a favor de la reducción del IVA y el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales (ITP) y el 74,4% considera que se deberían ofrecer subvenciones para la compra o alquiler de este tipo de viviendas.

Estos datos muestran que las políticas fiscales y económicas para aquellos que compran vivienda energética tendrían en la sociedad mayor relevancia que las campañas de concienciación sobre los beneficios de la sostenibilidad ambiental. Por ello, frente a los altos porcentajes a favor de la reducción de impuestos o de ofrecer subvenciones, solo el



49,7% de los españoles considera importante informar sobre el impacto positivo que ofrecen estas viviendas para el medio ambiente.

Los segmentos más adultos, sobre todo, a partir de los 45 años, perciben en mayor medida que estas políticas incentivarían la compra de vivienda energética. Por ejemplo, mientras que el 61% de los españoles de entre 18 y 24 años se muestra a favor de la desgravación del IRPF en la declaración de la renta para invertir en viviendas más sostenibles, esta cifra aumenta al 81,4% en el caso del grupo de 55 a 75 años. En el caso de las subvenciones, el 61% de los jóvenes de entre 18 y 24 años defienden esta medida frente al 81,4% de los adultos de entre 55 a 75 años.

“Cada vez más los españoles están más concienciados con la eficiencia energética y el consumo realizado en los hogares y poco a poco se va viendo cómo es posible reducir la factura de los suministros gracias a energías alternativas como puede ser la energía solar. Y con la idea de ayudar a los usuarios que cada vez más buscan reducir la factura de la luz, [Fotocasa ha puesto en marcha junto a EDP una completa web](#) para poder calcular el ahorro energético en las facturas gracias a las horas de sol que recibe la vivienda”, explica María Matos, directora de Estudios y Portavoz de [Fotocasa](#).

En palabras del director de Desarrollo de Negocio y Experiencia de Cliente de EDP Solar, Óscar Cubillo, “esta importante alianza con Fotocasa nos permite seguir acercando la energía solar, presente y futuro del sector energético, a clientes particulares y negocios en toda España. Gracias a este acuerdo, Fotocasa contribuye de manera clara a impulsar todavía más nuestro crecimiento en torno a la energía solar, permitiendo acercar a todas las personas que están adquiriendo una vivienda o desean alquilar un inmueble y quieren hacerlo más atractivo a los ojos de un potencial inquilino, soluciones de autoconsumo innovadoras que dan respuesta al creciente interés de los ciudadanos por la eficiencia energética en el hogar, el ahorro en la factura eléctrica y potenciar al mismo tiempo la sostenibilidad del entorno en el que vivimos”.



## ¿Qué características de las viviendas energéticamente eficientes son más valoradas?

Entre los españoles, la característica más destacada de las viviendas de alta eficiencia energética es la capacidad que tienen de conservar la temperatura, con un porcentaje del 78% a favor. Igualmente, el 70,6% defiende que este tipo de viviendas incrementan el confort.

Asimismo, los ciudadanos cada vez valoran más tener una casa energéticamente eficiente para ahorrar en su consumo de energía. En este sentido, 6 de cada 10 españoles considera que las viviendas energéticamente eficientes reducen la factura del gas y 7 de cada 10 opinan que este tipo de viviendas disminuyen el precio de la factura de la luz.

La población más adulta percibe en mayor medida las ventajas de las viviendas eficientes. Así, mientras el 69,2% del grupo de entre 18 a 24 años opina que este tipo de viviendas ayudan a conservar la temperatura, en el caso de los españoles de entre 55 a 75 años el porcentaje alcanza el 83,5%. Los grupos más adultos también son más conscientes que la vivienda eficiente es más cara: el 48,8% de los jóvenes de entre 18 a 24 años está a favor de esta afirmación, mientras que en el caso del grupo de 55 a 75 años la cifra alcanza el 60,9%.

Por comunidades autónomas, se observa que en Madrid y el País Vasco es donde más conciencia hay respecto al ahorro que aportan estas viviendas. De este modo, el 74,8% de los madrileños y el 71,4% de los vascos consideran que las viviendas eficientes reducen la factura de la luz. Además, el 69,8% de los madrileños y el 70,9% de los vascos también opinan que este tipo de casas disminuyen el precio de la factura del gas. Por su parte, los catalanes perciben en mayor medida (71,9%) que la vivienda eficiente incrementa el confort.

## ¿Qué aspectos de la vivienda requieren reforma para hacerla más eficiente?

Muchos españoles también se plantean hacer reformas para conseguir tener viviendas más eficientes y el aislamiento es una de las principales prioridades. De esta manera, el 59,6% de los españoles se muestra a favor de mejorar el aislamiento de las ventanas y el 50,2% de mejorar el aislamiento de las paredes.



Otros factores que son valorados por los ciudadanos son las reformas en los baños (46,8%) y en la cocina (46,2%). Respecto a los electrodomésticos, un 42,6% cambiaría la caldera por el hecho de tener una más eficiente, y el 36,9% cambiaría el aire acondicionado por uno que fuese mucho más eficiente.

Por edades, se percibe una mayor predisposición de mejorar el aislamiento por parte de los grupos más adultos, mientras que los más jóvenes valoran en mayor medida realizar mejoras en la cocina, el baño y la caldera. Por comunidades, destaca principalmente la necesidad de los catalanes (47,5%) y madrileños (48,8%) de cambiar sus calderas por otras más eficientes.



## Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Fotocasa](#) pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

## Sobre EDP

EDP es un grupo energético internacional líder en creación de valor, innovación y sostenibilidad. Forma parte de Dow Jones Sustainability Indexes (World y STOXX) y es además líder mundial en energía renovable.

En España, donde el Grupo EDP emplea de forma directa a más de 1.550 personas, es referente en el mercado energético, presente en la generación, con casi 5.000 MW de potencia instalada, 1,3 millones de puntos de suministro en distribución eléctrica y una cartera de comercialización a clientes empresariales de energía eléctrica, gas natural y servicios de más de 17 TWh.

## Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).



Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de más de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 16 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](http://adevinta.es)

#### Llorente y Cuenca

**Ramon Torné**

[rtorne@llorenteycuenca.com](mailto:rtorne@llorenteycuenca.com)

638 68 19 85

**Fanny Merino**

[emerino@llorenteycuenca.com](mailto:emerino@llorenteycuenca.com)

663 35 69 75

**Nacho Trullols**

[ntrullols@llorenteycuenca.com](mailto:ntrullols@llorenteycuenca.com)

699 78 38 71

#### Departamento Comunicación Fotocasa

**Anais López**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26

#### Departamento Comunicación EDP

**QMS**

Rosa Soria / Xiana Santos/ Marta Pérez

913 43 12 86

[rosasoria@qmscomunicacion.com](mailto:rosasoria@qmscomunicacion.com)

[xianasantos@qmscomunicacion.com](mailto:xianasantos@qmscomunicacion.com)

[martaperez@qmscomunicacion.com](mailto:martaperez@qmscomunicacion.com)