



¿QUÉ OPINAN LOS ANDALUCES DE LAS VIVIENDAS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE?

El 72% de los andaluces reclama beneficios fiscales para incentivar las viviendas energéticamente eficientes

- Siete de cada diez andaluces están a favor de la reducción del IVA y el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales para impulsar la demanda de este tipo de viviendas.
- En Andalucía, se podrían instalar más de 102 millones de paneles solares, que cubrirían el 100% de la demanda eléctrica de la región.
- Muchos municipios de la comunidad, como Sevilla, Almería y Córdoba, bonifican con un descuento del 50% en el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI).
- [Fotocasa y EDP lanzan conjuntamente una web](#) para calcular el ahorro del consumo eléctrico al instalar paneles solares.

Madrid, 8 de febrero de 2022

Los beneficios fiscales y los incentivos económicos son las políticas más efectivas para los andaluces a la hora de incentivar la demanda de vivienda energética, según el último análisis de [Fotocasa Research](#) sobre la importancia de las viviendas energéticamente eficientes y la opinión que tienen de estas viviendas los ciudadanos, elaborado por [Fotocasa](#). Así, el 72,9% de los andaluces defiende que la desgravación del IRPF en la declaración de la renta sería una medida efectiva para la compra de vivienda sostenible, mientras que el 72,7% se muestra a favor de la reducción del IVA y el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales. Asimismo, un 74% opina que se debería reducir el tipo de interés de las hipotecas verdes.

Andalucía es una de las regiones de España con más horas de sol al año, 2.949 en total, lo que hace que tenga un gran potencial para la generación de energía solar. Esto se traduce en una gran oportunidad para apostar por viviendas que se caracterizan por el ahorro energético, la eficiencia y la sostenibilidad con instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo.



Según un estudio realizado por [EDP](#) sobre el potencial de ahorro de los hogares de Andalucía, el 82% de los hogares de la comunidad podría instalar paneles solares y comenzar a auto consumir su propia energía. En total, podrían instalarse 102 millones de paneles, que cubrirían el consumo medio anual de más de 20.235.442 millones de hogares, lo que supondría el 100% de la demanda eléctrica.

Además, la mitad de los andaluces considera importante informar sobre el impacto positivo que ofrecen las viviendas energéticamente eficientes para el medio ambiente. De hecho, el autoconsumo a través de instalaciones fotovoltaicas refuerza la protección medioambiental, ya que la energía generada a partir del sol es 100% renovable, lo que permite la reducción anual de casi 13 millones de toneladas de CO2 en la región. El impacto positivo en la calidad del aire equivale a plantar más de 1.000 millones de nuevos árboles, o lo que es lo mismo, 71.349 hectáreas de bosque.

“Los españoles cada vez están más concienciados con la eficiencia energética y el consumo realizado en los hogares. Así, poco a poco, se va viendo cómo es posible reducir la factura de los suministros gracias a energías alternativas como puede ser la energía solar. Con la idea de ayudar a los usuarios que cada vez más buscan reducir la factura de la luz, [Fotocasa ha puesto en marcha junto a EDP una completa web](#) para poder calcular el ahorro energético en las facturas gracias a las horas de sol que recibe la vivienda”, explica María Matos, directora de Estudios y Portavoz de [Fotocasa](#).

“Desde EDP ofrecemos una solución “llave en mano”, brindando asesoramiento durante todo el proceso y estudiando las bonificaciones y deducciones disponibles al instalar paneles solares. También gestionamos cada paso técnico y legal para que los usuarios consuman su propia energía. Por otro lado, EDP también ofrece monitorización y control del consumo de energía con la app inteligente EDP Solar”, asegura Óscar Cubillo, director de Desarrollo de Negocio y Experiencia de Cliente de EDP Solar.

[Ayudas y subvenciones para el autoconsumo solar](#)

La instalación de paneles solares para autoconsumo en toda España supone la concesión directa a las comunidades autónomas de ayudas para la ejecución de diversos programas de incentivos ligados al autoconsumo. Los programas de ayudas estarán vigentes hasta el 31 de diciembre de 2023 y están dotados con una cuantía inicial conjunta de 660



millones de euros distribuidos entre las distintas comunidades y ciudades autónomas y las distintas líneas de ayuda, que serán financiados con los fondos procedentes del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Además, estas ayudas serán ampliables hasta alcanzar los 900 millones de euros destinados al autoconsumo.

Los habitantes de algunos municipios andaluces cuentan además con un incentivo adicional, bonifican con un descuento en el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) la puesta en marcha de instalaciones fotovoltaicas. Esto, unido al ahorro que genera la propia instalación, se traduce en que la instalación de paneles solares puede resultar muy económica. Municipios como Sevilla, Almería, Torremolinos y San Fernando bonifican con el 50% durante 3 años, mientras que otros municipios como Córdoba, Andújar y Guarromán llegan a bonificar un 50% en 10 años.

¿Qué características de las viviendas energéticamente eficientes son más valoradas?

Entre los andaluces, la característica más destacada de las viviendas de alta eficiencia energética es la capacidad que tienen de conservar la temperatura, con un porcentaje del 77,3% a favor. Igualmente, el 70,5% defiende que este tipo de viviendas incrementan el confort.

Asimismo, los ciudadanos cada vez valoran más tener una casa energéticamente eficiente para ahorrar en su consumo de energía. En este sentido, el 69,5% de los andaluces considera que las viviendas energéticamente eficientes disminuyen el precio de la factura de la luz y 6 de cada 10 opinan que este tipo de viviendas reducen la factura del gas.

Muchos andaluces también se plantean hacer reformas para conseguir tener viviendas más eficientes y el aislamiento es una de las principales prioridades. Así, en Andalucía, el 61% destaca la necesidad de mejorar el aislamiento de las ventanas, mientras que el 47,5% coincide en mejorar el aislamiento de las paredes. Asimismo, un 52,5% destaca la necesidad de reformar el baño.



Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Fotocasa](#) pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa](#).

Sobre EDP

EDP es un grupo energético internacional líder en creación de valor, innovación y sostenibilidad. Forma parte de Dow Jones Sustainability Indexes (World y STOXX) y es además líder mundial en energía renovable.

En España, donde el Grupo EDP emplea de forma directa a más de 1.550 personas, es referente en el mercado energético, presente en la generación, con casi 5.000 MW de potencia instalada, 1,3 millones de puntos de suministro en distribución eléctrica y una cartera de comercialización a clientes empresariales de energía eléctrica, gas natural y servicios de más de 17 TWh.

Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).



Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de más de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 16 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en adevinta.es

Llorente y Cuenca

Ramon Torné

rtorne@llorenteycuenca.com

638 68 19 85

Fanny Merino

emerino@llorenteycuenca.com

663 35 69 75

Departamento Comunicación Fotocasa

Anais López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Departamento Comunicación EDP

QMS

Rosa Soria / Xiana Santos/ Marta Pérez

913 43 12 86

rosasoria@qmscomunicacion.com

xianasantos@qmscomunicacion.com

martaperez@qmscomunicacion.com