

EVENTO: “LA SOSTENIBILIDAD EN LA DEMANDA DE VIVIENDA EN ESPAÑA”

## Una de cada cinco personas tiene la sostenibilidad como criterio fundamental para buscar vivienda

- Fotocasa y Solvia han presentado el informe “**La Sostenibilidad en la Demanda de Vivienda en España**” en un evento organizado en Green Patio, en Madrid
- Pablo Bascones, Socio de PwC, Responsable de Sostenibilidad y Cambio Climático, estima que en 2025 entre el 41% y el 47% de los fondos de inversión tendrán en cuenta criterios ESG a la hora de invertir
- El plan estratégico de AEDAS Homes reducirá en un 50% la huella de carbono, según Diego Demaría, Director de Sostenibilidad de AEDAS Homes
- Juan Manuel Borrás, Director de Operaciones de Culmia, apunta a que los agentes del sector deben formar y enseñar a la sociedad en materia de sostenibilidad
- José María García, Viceconsejero de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, y Dolores Huerta, Directora General del Green Building Council España, han participado en la inauguración del acto

### Madrid, 21 de abril 2022

La sostenibilidad ha tomado un papel protagonista en la búsqueda de vivienda. Así, la importancia de vivir en una casa sostenible es clave para el 20% de aquellos que buscan para comprar y un 17,3% para aquellos que buscan alquilar. Asimismo, más de la mitad de personas que quieren adquirir una vivienda pagarían entre un 5% y un 10% más por una vivienda sostenible. Estas son algunas de las principales conclusiones del informe “[La Sostenibilidad en la Demanda de Vivienda en España](#)”, elaborado por [Fotocasa](#) y [Solvía](#), que se ha presentado en un evento celebrado en Green Patio, en Madrid.

## La sostenibilidad, presente y futuro del sector inmobiliario

En el evento “**La Sostenibilidad en la Demanda de Vivienda en España**”, organizado por [Fotocasa](#) y [Solvía](#) en Green Patio (Madrid), se ha llevado a cabo la mesa redonda “**La sostenibilidad, presente y futuro del sector inmobiliario**”, en la que han participado **Pablo Bascones**, Socio de PwC, Responsable de Sostenibilidad y Cambio Climático; **Diego Demaría**, Director de Sostenibilidad de AEDAS Homes, y **Juan Manuel Borrás**, Director de Operaciones de Culmia. La mesa ha sido moderada por **Antonio Fernández**, Director de desarrollo de negocio de Intrum – Solvia.

“A cierre de 2019, un 15% de los fondos de inversión de la Unión Europea tenían en cuenta criterios ESG a la hora de decidir si invertían en compañías o no. En 2025, el porcentaje será entre un 41% y un 47%”, ha afirmado **Pablo Bascones**, Socio de PwC, Responsable de Sostenibilidad y Cambio Climático.

En este sentido, Bascones ha explicado que existe un nuevo panorama de consumidor, que está dispuesto a invertir en fondos de inversión socialmente responsables, por lo que hay un atractivo. “Por otro lado, hay diferentes estudios que demuestran que hay una rentabilidad financiera vinculada a la gestión de compañías con criterios ESG”, ha añadido.

Desde el punto de vista de la Unión Europea, que tiene como reto alcanzar la neutralidad climática para 2050, Bascones ha destacado que, para ello, tiene dos grandes palancas: la regulación a través del Green Deal y el plan de finanzas sostenibles, que permite reorientar los flujos de capital en acciones más verdes. “El plan de finanzas sostenibles, la regulación y las iniciativas de carácter voluntario han llevado a que se desarrollen nuevos modelos de productos sostenibles como las hipotecas verdes”, ha asegurado.

Por su parte, **Diego Demaría**, Director de Sostenibilidad de AEDAS Homes, ha señalado: “El pasado mes de julio lanzamos un informe que indicaba que el 55% pagaría más por una vivienda sostenible, en diciembre el porcentaje aumentó al 60%”. Asimismo, ha explicado que “el año pasado apostamos por un plan ESG que iremos ampliando en función de las necesidades. Dentro de nuestro plan estratégico vamos a reducir en un 50% la huella de carbono en nuestras promociones. La parte de materiales es muy importante: el hormigón tiene un peso muy importante en la huella de carbono y hay otras oportunidades con materiales como la madera”.

**Juan Manuel Borrás**, Director de Operaciones de Culmia, ha apuntado que “la sociedad está llegando al alcance de darle valor a la sostenibilidad. No obstante, tenemos que ponernos deberes como agentes: desde la administración, las constructoras, promotoras y demás agentes. Nuestros deberes son formar y enseñar a la sociedad”.

“Los certificados y sellos internacionales de estándares de sostenibilidad los hemos ido aplicando históricamente, aunque en los últimos años de manera puntual. En 2015, nos marcamos que ningún edificio nuestro tuviera una letra menor que B a nivel energético. Asimismo, estamos generando nuestros propios certificados para certificar nuestras

promociones y poniendo el foco en la salud, una de las demandas post-pandemia”, ha explicado Borrás.

## El reto de la sostenibilidad en la vivienda

En la inauguración del acto ha intervenido **José María García**, Viceconsejero de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, que ha señalado: “La crisis de los suministros y materiales, así como del coste energético, que tanto repercute en el precio final de la vivienda, nos hace reflexionar sobre que debe haber una triple concepción de la sostenibilidad: la social, la económica y la ambiental”.

Asimismo, ha defendido que la demanda sostenible debe sustentarse en que exista demanda. “Existe demanda generando riqueza, exigiendo capital que arriesga, que genera proyectos y empleo, lo que permite generar capacidad económica y, por lo tanto, consumo. Eso es lo que sostiene la demanda en el tiempo”, ha asegurado. En este sentido, ha destacado: “Estamos trabajando en una reforma de la ley del suelo, que va a permitir generar nuevas oportunidades, movilizar suelo público y generar vivienda asequible. Estamos creando un marco para que exista demanda”.

El Viceconsejero de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid también ha advertido que el 50% del parque residencial no está actualizado ni en materia de accesibilidad ni de sostenibilidad. “El reto que tenemos es establecer unas condiciones de financiación, de fiscalidad y de acceso directo a ayudas, que permitan la transformación”, ha recalado.

Por su parte, **Dolores Huerta**, Directora General del Green Building Council España, ha puesto de relieve que sin demanda es difícil que haya una movilización transcendental en nuestro sistema económico e inmobiliario para alcanzar la sostenibilidad.

“Los principales puntos de la agenda del Green Building Council España son la descarbonización en todo el ciclo de vida para alcanzar la neutralidad climática; la rehabilitación del parque construido; la economía circular, para reducir de manera drástica los residuos de la construcción y apostar por materiales de segunda generación; la biodiversidad; la renovación integral de edificios; la salud y, finalmente, una sociedad resiliente”, ha destacado Huerta.

## Sobre Solvia

Solvia es una firma líder en servicios inmobiliarios para particulares, empresas e inversores que opera en todos los segmentos del mercado. Con una cartera de 150.000 activos bajo gestión, cuenta con una contrastada capacidad de gestión y mantenimiento de todo tipo de activos inmobiliarios, tanto residenciales como terciarios y singulares.

Entre sus servicios destacan la comercialización de inmuebles para compra, venta o alquiler, la gestión de carteras de crédito, así como la consultoría, valoración y advisory para inversores. Solvia cuenta con una gran capilaridad gracias a su red comercial y más de 600 empleados. Para más información, visite [www.solvia.es](http://www.solvia.es).

## Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

**Fotocasa** pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplace digitales y el único "pure player" del sector a nivel mundial. Con presencia en 12 países de Europa, América Latina y África del Norte, el conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.500 millones de visitas cada mes.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

En España, [Adevinta](#), antes Schibsted Spain, es una de las principales empresas del sector tecnológico del país y un referente de transformación digital. En sus 40 años de trayectoria en el mercado español de clasificados, los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online hasta convertirse en el referente de Internet en sectores relevantes como inmobiliaria ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([Infojobs.net](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y segunda mano ([Milanuncios](#) y [vibbo](#)). Sus más de 18 millones de usuarios al mes sitúan Adevinta entre las diez compañías con mayor audiencia de Internet en España (y la mayor empresa digital española). Adevinta cuenta en la actualidad con una plantilla de más de 1.000 empleados en España.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

### Departamento Comunicación Solvia

**Victor González**

[victor.gonzalez@intrum.com](mailto:victor.gonzalez@intrum.com)

619 46 16 40

### Departamento Comunicación Fotocasa

**Anaïs López**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26