**Fotocasa apuesta por Ibai Llanos como imagen de la marca en 2022**

* Adevinta Spain apuesta por la innovación y los contenidos digitales mediante la alianza con Ibai Llanos
* Ambas partes unen fuerzas para mostrar el potencial de la tecnología como herramienta para mejorar la vida de las personas

**Madrid, 18 de mayo de 2022**

Adevinta Spain, propietaria de los portales [Fotocasa](https://www.fotocasa.es/es/), [habitaclia](https://www.habitaclia.com/), [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), [coches.net](https://www.coches.net/), [motos.net](https://motos.coches.net/) y [Milanuncios](https://www.milanuncios.com/), ha anunciado un **acuerdo**con Ibai Llanos para 2022 mediante el que **el streamer y la marca colaborarán** en diversas acciones. Asimismo, **el club de eSports KOI**, de Ibai Llanos y Gerard Piqué, firmará también un **patrocinio exclusivo con Adevinta Spain**.

Ambas partes unen fuerzas para **mostrar el potencial de la tecnología como herramienta para mejorar la vida de las personas**. Ibai Llanos es un referente en su uso y en generar experiencias en el ámbito digital, mientras que la misión de Adevinta Spain es fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida. Este match entre la compañía y el streamer tiene como objetivo **poner de manifiesto los beneficios que la tecnología puede ofrecer a los más jóvenes de una manera entretenida, divertida y segura**.

El mismo Ibai ha valorado así la colaboración:**“*Siempre es de agradecer el respaldo de partners y compañías que crean en nuestro proyecto y que lo haga un gigante como Adevinta, todavía nos hace sentir más orgullosos de lo que estamos logrando en el mundo de los eSports”.***

Desde principios de temporada KOI compite en la SúperLiga, la competición de eSports oficial de League of Legends más importante de España y una de las más potentes del mundo organizada por la LVP (Liga de Videojuegos Profesionales). Así pues, **el logo de InfoJobs**, el portal líder de empleo en España parte de Adevinta Spain, **decorará la equipación** de todos los jugadores.

La alianza también prevé la **presencia tanto de Ibai como de los jugadores del equipo en eventos corporativos** de las marcas de Adevinta Spain que tendrán lugar a lo largo de 2022. Por ejemplo, tanto **Fotocasa como coches.net y Milanuncios** **también llevará a cabo acciones de entretenimiento con Ibai** y su equipo durante todo el año para conectar con el público joven y aportarles así valor.

Esta, sin embargo, no es la primera interacción de Ibai con Adevinta Spain. El streamer español **ha apostado por InfoJobs** **para contratar** a varios perfiles para su equipo: un especialista de Comunicación Audiovisual, un Partnership Manager y un creador de contenido para TikTok.

*“En Adevinta estamos entusiasmados de poder asociar nuestra compañía, líder en su sector, con un****proyecto en el que la creatividad y la apuesta por lo digital son capitales. Estos son los valores que, junto a Ibai y su equipo, queremos transmitir a las nuevas generaciones”***, afirma **Román Campa, CEO de Adevinta Spain**.

Con este acuerdo, Adevinta Spain tiende su mano a las formas más creativas de creación de contenido. De nuevo,**la compañía se posiciona al lado de la innovación y los avances tecnológicos**, en este caso, en el ámbito del entretenimiento.

**Sobre Fotocasa**

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](https://www.fotocasa.es/indice/), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](http://prensa.fotocasa.es).

**[Fotocasa](http://www.fotocasa.es/)** pertenece a [Adevinta](https://www.adevinta.com/), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa](https://www.fotocasa.es/es/quienes-somos/).

**Sobre Adevinta Spain**

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](https://www.fotocasa.es/es/) y [habitaclia](https://www.habitaclia.com/)), empleo ([InfoJobs](https://www.infojobs.net/)), motor ([coches.net](https://www.coches.net/) y [motos.net](https://motos.coches.net/)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](https://www.milanuncios.com/)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de más de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 16 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](http://adevinta.es)

**Llorente y Cuenca Departamento Comunicación Fotocasa**

**Ramon Torné Anaïs López**

[rtorne@llorenteycuenca.com](mailto:rtorne@llorenteycuenca.com) [comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

638 68 19 85 620 66 29 26

**Fanny Merino**

[emerino@llorenteycuenca.com](mailto:emerino@llorenteycuenca.com)

663 35 69 75

**Paula Iglesias**

[piglesias@llorenteycuenca.com](mailto:piglesias@llorenteycuenca.com)

662 450 236