

## DataVenues de Fotocasa, el mejor proyecto de Big Data según eAwards 2022

- Fotocasa ha sido galardonada por su proyecto DataVenues como la empresa con la mejor integración y adaptación de herramientas de Big Data
- DataVenues es una herramienta multiplataforma para el análisis y diagnóstico del mercado inmobiliario
- Está dirigida a promotoras de obra nueva, constructoras, entidades financieras, inmobiliarias, comercializadoras y consultoras con el objetivo de facilitar la toma de decisiones mediante el uso del Big Data.

Madrid, 6 de mayo de 2022

[DataVenues](#), el proyecto desarrollado por [Fotocasa](#) y [PixiePixel](#) para el análisis y diagnóstico del mercado inmobiliario, ha sido galardonado como **el mejor proyecto de Big Data** en el marco de los eAwards 2022. Estos premios reconocen de forma pública las mejores innovaciones desarrolladas por grandes empresas del territorio español, convirtiéndolas así en casos de éxito para el sector del comercio electrónico y marketing digital. En el caso de DataVenues, el jurado ha considerado esta herramienta ganadora por haber tenido la capacidad de aportar mucho valor a los profesionales del sector inmobiliario.

Desarrollado por Diego González y Leo García en 2019, DataVenues es una herramienta de análisis que ayuda a los profesionales del sector a analizar sus carteras respecto a la competencia y poder tomar mejores decisiones de captación, inversión y venta de inmuebles. Por ello, DataVenues incluye datos actualizados de cada zona tanto de oferta como de demanda, y también la valoración de los inmuebles y la evolución del precio, tanto en venta como en alquiler.

La herramienta, destinada a promotoras de obra nueva, constructoras, entidades financieras, inmobiliarias, comercializadoras y consultoras, permite entender en profundidad la oferta y la demanda de cada zona. Además, incorpora información tanto de obra nueva como de segunda mano, viviendas, garajes, trasteros, locales y oficinas.

Diego González, creador de DataVenues, afirma que “es todo un honor haber recibido un premio que pone en valor todo nuestro trabajo. DataVenues es una herramienta que ha mostrado superar todas nuestras expectativas y que se ha posicionado en el mercado inmobiliario gracias al gran valor que aporta a los profesionales del sector. Este premio reafirma la idea que surgió de la colaboración entre Fotocasa y PixiePixel hace unos años y que ha sido todo un éxito. Hemos conseguido crear la mejor herramienta del mercado y que permite a los distintos agentes del sector contar con la mejor información del mercado para tomar las decisiones más correctas mediante el uso de información fiable y relevante”.

En este sentido, DataVenues de Fotocasa reafirma el éxito de la apuesta de la compañía por el Big Data y se muestra como la mejor opción al alcance del sector inmobiliario. La herramienta ha sido capaz de encontrar el equilibrio entre el uso de las nuevas tecnologías y la generación de valor añadido. [Fotocasa adquirió a finales de 2021 la proptech PixiePixel. La adquisición culminó varios años de exitosa colaboración entre ambas compañías, que ha posibilitado el desarrollo de la ahora galardonada DataVenues.](#)

### Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

**Fotocasa** pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

## Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de más de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 16 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Llorente y Cuenca

**Ramon Torné**

[rterne@llorenteycuenca.com](mailto:rterne@llorenteycuenca.com)

638 68 19 85

**Fanny Merino**

[emerino@llorenteycuenca.com](mailto:emerino@llorenteycuenca.com)

663 35 69 75

**Paula Iglesias**

[piglesias@llorenteycuenca.com](mailto:piglesias@llorenteycuenca.com)

662 450 236

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anaïs López**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26