

El *Proyecto Vivienda* de Fotocasa pone en marcha una ayuda económica para contribuir a que los jóvenes puedan pagar su vivienda de alquiler

- Cada semana se sorteará [una ayuda de 700 €](#) entre los jóvenes que la soliciten
- El Proyecto Vivienda respalda a los jóvenes y otras problemáticas del sector inmobiliario ante el incremento del precio de los alquileres, la reducción de la oferta y la alta inflación
- La iniciativa se suma al resto de innovaciones que Fotocasa pone al servicio de la ciudadanía para facilitar encontrar la vivienda que necesitan
- Fotocasa arranca el [Proyecto Vivienda](#) centrándose en tres problemáticas con las que se encuentra el sector inmobiliario: [los jóvenes menores de 35 años](#), [las familias monoparentales](#) y la [situación de despoblación de la España rural](#).

Madrid, 16 de septiembre de 2022

Hace unos días que el portal inmobiliario [Fotocasa](#) puso en marcha el [Proyecto Vivienda](#), **una iniciativa social que nace con el propósito de visibilizar y ayudar en las problemáticas más importantes del mercado de la vivienda**, especialmente aquellos colectivos más vulnerables. Uno de esos colectivos son los jóvenes. Que se han visto afectados por el incremento del coste de la vivienda, la alta inflación y la falta de oferta de vivienda. Además, los jóvenes tienen que dedicar hasta el 80% de su salario para pagar una vivienda, especialmente en las grandes ciudades.

Por esta razón, uno de los colectivos en los que se quiere centrar el [Proyecto Vivienda de Fotocasa](#) es en **los jóvenes**, dando visibilidad a sus problemáticas y ayudando a que se puedan emanciparse y acceder a una vivienda de una forma más fácil.

Para ello, desde el 12 de septiembre [Fotocasa](#) **sorteará cada semana una ayuda económica de 700 €** para que los jóvenes puedan ir algo más desahogados con el pago mensual de su vivienda. Esta ayuda se otorgará a un joven que cumpla con los requisitos.

fotocasa Proyecto Vivienda

NOTA DE PRENSA

“Según los datos de [Fotocasa Research](#) los jóvenes son los más activos en el mercado inmobiliario, pero a su vez es el grupo de población al que más le cuesta acceder a una vivienda. Muchos no pueden ni compartir vivienda y tienen que vivir con sus padres hasta pasados los treinta y esto hace que, cada año, la edad de emancipación en España sea más elevada. Con esta iniciativa centrada en los jóvenes queremos visibilizar, sensibilizar y ayudar a que el acceso a la vivienda para nuestros jóvenes sea más fácil y puedan acceder a una vivienda sin necesidad de tener que destinar tanto salario al pago del alquiler”, explica Anaïs García, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de [Fotocasa](#).



¿Quién puede solicitar la ayuda?

Entre todos los inscritos se sorteará una ayuda económica de 700 € desde el 12 de septiembre hasta el 1 de enero de 2023. Para poder acceder a la ayuda semanal que ofrece Fotocasa, los jóvenes interesados deberán tener entre 18 y 35 años y contar con unos ingresos máximos brutos anuales de 24.000 €.

[Aquí se puede solicitar la ayuda y ver todos los requisitos.](#)

El testimonio de Laura

Para ayudar a visibilizar estas problemáticas, [Fotocasa](#) ha contado en el [Proyecto Vivienda](#) con historias reales. En este caso, [Laura cuenta su historia](#) y lo que tiene que hacer para poder llegar a final de mes y pagar así su vivienda de alquiler.



Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

Fotocasa pertenece a **Adevinta**, una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (**Fotocasa** y **habitaclia**), empleo (**InfoJobs**), motor (**coches.net** y **motos.net**) y compraventa de artículos de segunda mano (**Milanuncios**).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 14 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.300 millones de visitas cada mes.

Más información en adevinta.es

Llorente y Cuenca

Fotocasa

Ramon Torné

rtorne@llorenteycuenca.com

638 68 19 85

Departamento

Comunicación

Anaïs García

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Fanny Merino

emerino@llorenteycuenca.com

663 35 69 75

Paula Iglesias

piglesias@llorenteycuenca.com

662 450 236