

Fotocasa lanza el *Proyecto Vivienda*, una iniciativa social para dar visibilidad y ayudar en las problemáticas del mercado de la vivienda

- El portal impulsa una serie de iniciativas y acciones de apoyo económico para contribuir a facilitar el acceso a la vivienda al conjunto de la población
- El Proyecto Vivienda respalda a los jóvenes y otras problemáticas del sector inmobiliario ante el incremento del precio de los alquileres, la reducción de la oferta y la alta inflación
- La iniciativa se suma al resto de innovaciones que Fotocasa pone al servicio de la ciudadanía para facilitar encontrar la vivienda que necesitan
- Fotocasa arranca el [Proyecto Vivienda](#) centrándose en tres problemáticas con las que se encuentra el sector inmobiliario: [los jóvenes menores de 35 años](#), [las familias monoparentales](#) y la [situación de despoblación de la España rural](#).

Madrid, 12 de septiembre de 2022

El portal inmobiliario [Fotocasa](#), que cuenta con un recorrido de más de 20 años ayudando a encontrar vivienda, **se compromete de forma aún más sólida con la sociedad creando el [Proyecto Vivienda Fotocasa](#)**. Esta iniciativa social nace con el propósito de visibilizar y ayudar en aquellas problemáticas más importantes del mercado de la vivienda, especialmente aquellos colectivos más vulnerables, como los jóvenes, que se han visto más afectados por el incremento del coste de la vivienda, la alta inflación y la falta de oferta.

Este proyecto **surge de la necesidad de impulsar un mercado más accesible, reduciendo las desigualdades** económicas, urbanas, sociales y medioambientales existentes y que cada vez resultan más notorias.

Tras el impacto de la Covid-19 y el estallido de la guerra en Ucrania, el mercado de la vivienda en España atraviesa un momento de sensibilidad y desequilibrio en el que la oferta de vivienda se ha visto reducida en más de un 30%. A este aspecto, se añade el encarecimiento exponencial del precio de los inmuebles -especialmente en lo que respecta al alquiler, donde se alcanzan máximos históricos-, la escalada del Euríbor y la subida de las hipotecas. Estos y otros factores, como la inflación subyacente al alza, han

desencadenado una situación económica complicada, por lo que se incrementa el esfuerzo para acceder y hacer frente al pago de una vivienda.

La vivienda depende de diversos factores como son los factores demográficos, los ciclos económicos, las políticas incentivadoras como ayudas o beneficios fiscales, así como las leyes de oferta y demanda, la financiación y, por supuesto, de los precios del inmueble. En los próximos meses, el sector inmobiliario se verá condicionado por la revisión a la baja del crecimiento económico, ya que es un mercado muy sensible frente a los cambios externos. Este aspecto, unido a las condiciones laborales que en los últimos años han cohabitado en nuestro país, como la precariedad de los ocupados, el incremento de la temporalidad en los contratos y la rebaja de la renta percibida, obstaculizan el acceso a la vivienda de los ciudadanos.

Ante esta situación y con el ánimo de minimizar esta problemática existente, **Fotocasa impulsa una serie de iniciativas y acciones directas, así como líneas de ayuda a quienes más lo necesitan, para mejorar la accesibilidad a la vivienda. Además, el portal inmobiliario se compromete a aportar claridad, apoyo y empatía para alcanzar un mercado equilibrado, sostenible, y profesionalizado que logre un progreso cívico en la sociedad.** Asimismo, **colaborará con la administración pública, así como con organizaciones y asociaciones que compartan los mismos objetivos de visibilizar y concienciar sobre las problemáticas que rodean el acceso a la vivienda en España.**

“Siempre hemos estado al lado de las personas en uno de los trayectos más importantes de su vida, que es encontrar una vivienda. Desde hace más de 15 años ofrecemos información transparente y de confianza sobre la evolución del mercado para que los ciudadanos puedan tomar sus propias decisiones. No obstante, en momentos de tanta incertidumbre, creemos que no es suficiente, y debemos dar un paso más. Lo más importante es que este proyecto que comienza hoy es una muestra de los valores y principios de la compañía, y se consolidará año tras año como punto de apoyo para la sociedad. Estamos fuertemente comprometidos con ello y queremos estar al lado de los ciudadanos cuando más lo necesiten”, explica Anaïs García, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de [Fotocasa](#).

El *Proyecto Vivienda Fotocasa* tiene la **intención de acompañar y asistir a los ciudadanos en momentos complejos y de facilitar la situación de acceso a la vivienda**, contribuyendo a crear una sociedad más igualitaria. Gracias al área de estudios de [Fotocasa Research](#), el marketplace puede monitorizar y analizar las necesidades de la población, hecho que le permite poner el foco en realidades sociales reflejadas en algunos de los colectivos que más dificultades presentan a la hora de acceder a una vivienda, tanto en el alquiler como en la compra.

“En un momento en el que la responsabilidad social debe ser conjunta, todos debemos tomar partido. Por ello, además de las ayudas a diferentes colectivos, tenemos previsto unir fuerzas con los poderes públicos y poner en valor la colaboración de los agentes privados, porque para nosotros, [Proyecto Vivienda](#) es una prioridad”, asegura la directora de comunicación.

Visibilidad y ayudas directas en las problemáticas del mercado de la vivienda

[Fotocasa](#) inaugura el [Proyecto Vivienda](#) centrándose en tres problemáticas con las que se encuentra el sector inmobiliario: los jóvenes menores de 35 años, las familias monoparentales y la situación de despoblación de la España rural.

A través de historias reales, [Fotocasa](#) acerca la situación de estos colectivos al público general. Las ayudas y toda la información pueden solicitarse a través del siguiente [enlace](#) correspondiente al Proyecto Vivienda:

[Ayuda vivienda joven](#): Fotocasa abonará un mes de alquiler cada semana a distintos jóvenes que lo necesiten.

[Ayuda a familias monoparentales](#): La ayuda contribuirá a pagar, de forma semanal, un mes de alquiler a familias formadas por un solo adulto.

[Apoyo a la España Vacía](#): El portal ha creado el primer mapa de la España vacía que ayudará a encontrar vivienda en las zonas más despobladas del país.

fotocasa Proyecto Vivienda

NOTA DE PRENSA

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

Fotocasa pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 14 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.300 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Llorente y Cuenca

Ramon Torné

rtorne@llorenteycuenca.com

638 68 19 85

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Fanny Merino

emerino@llorenteycuenca.com

fotocasa Proyecto Vivienda

NOTA DE PRENSA

663 35 69 75

Paula Iglesias

piglesias@llorenteycuenca.com

662 450 236