

Fotocasa, finalista a ‘Mejor Campaña de Marketing’ en los Premios European Digital Mindset Awards 2023

- El Departamento de Comunicación de [Fotocasa](#) ha sido finalista en la categoría **‘Mejor Campaña de Marketing’**, como compañía pionera en ofrecer videos explicativos de forma breve e inmediata a los medios de comunicación
- El portal ha impactado a más de 70 millones de espectadores en 2022, lo que representa un incremento del 55% con respecto al ejercicio anterior
- Los premios European Digital Mindset Awards, organizados por Digital Enterprise Show (DES), premian los proyectos más innovadores y disruptivos

Madrid, 15 de junio de 2023

El Departamento de Comunicación de [Fotocasa](#) ha sido nombrada **finalista en la categoría ‘Mejor Campaña de Marketing’** en los premios **European Digital Mindset, organizados por Digital Enterprise Show (DES)**. La firma ha sido seleccionada por ser pionera en incorporar vídeos explicativos en sus notas de prensa y ofrecerlos como respuesta a las peticiones, facilitando el trabajo de los medios de comunicación y transformando el tradicional gabinete de prensa.

Por segundo año consecutivo, el comité de expertos del galardón ha seleccionado la iniciativa como **una de las tres acciones con el mejor desempeño de marketing**, tras impulsar su presencia en medios de comunicación. Así, [Fotocasa](#) ha obtenido un incremento de la audiencia del 55% en solo un año, pasando de más de 45 millones de espectadores en 2021 a más de 70 millones en 2022.

La iniciativa, lanzada en 2021, consiste en incluir, en los comunicados de la firma, vídeos explicativos de María Matos, directora de Estudios y Portavoz de [Fotocasa](#), además de ofrecerlos como respuesta a las peticiones. El objetivo es contestar, de manera rápida y eficaz, a las peticiones de los medios de comunicación y facilitar su trabajo, ya que de esta manera pueden utilizar directamente las declaraciones para la elaboración de noticias.

En este sentido, María Matos, directora de Estudios y Portavoz de Fotocasa, explica: “Nos enorgullece que se reconozcan nuestros esfuerzos por adaptarnos a la inmediatez que requieren los medios de comunicación, brindándoles material útil y breve”. Y añade: “Esta disruptiva iniciativa nos ha convertido en una firma pionera. Como resultado, hemos logrado aparecer en los principales medios de comunicación del país”.

Los premios, organizados por **Digital Enterprise Show (DES)**, reconocen los proyectos más innovadores y los casos de transformación digital que presentan un enfoque más disruptivo e innovador. La entrega de premios, a la que asistieron María Matos, directora de Estudios y Portavoz de [Fotocasa](#), y Anaïs García, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de [Fotocasa](#), tuvo lugar ayer en el Castillo de Gibralfaro, en Málaga.

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Fotocasa](#) pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial. [Más información sobre Fotocasa](#).

Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con

fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 14 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.300 millones de visitas cada mes.

Más información en adevinta.es

Llorente y Cuenca

Ramon Torné

rtorne@llorenteycuenca.com

638 68 19 85

Fanny Merino

emerino@llorenteycuenca.com

663 35 69 75

Paula Iglesias

piglesias@llorenteycuenca.com

662 450 236

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs García

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26