

PROYECTO VIVIENDA DE FOTOCASA

Proyecto Vivienda de Fotocasa muestra cómo es vivir en un pueblo de la mano de España Fascinante

- Fotocasa y España Fascinante se unen para crear una serie de vídeos mostrando las bondades de ciertos pueblos con pocos habitantes de España
- Cada mes se van a ir dando a conocer pueblos de la España vaciada de la mano de a través de vídeos divulgativos
- Estos vídeos se enmarcan en el Proyecto Vivienda que lanzó Fotocasa hace casi un año

Madrid, 11 de agosto de 2023

Dentro de pocas semanas se cumplirá un año desde que el portal inmobiliario [Fotocasa](#) lanzara el [Proyecto Vivienda](#), una iniciativa social para dar visibilidad y ayudar en las problemáticas del mercado de la vivienda. Una de estas iniciativas se ha centrado en apoyar y visibilizar las oportunidades de la España Vaciada. Así, el portal creó [el primer mapa interactivo de la España vacía](#) que ayudará a encontrar vivienda en las zonas más despobladas del país. Ahora, el portal inmobiliario juntamente con la revista digital España fascinante unen fuerzas para descubrir pueblos de España con mucho encanto, ideales para vivir por sus grandes oportunidades.

Así, desde el pasado mes de junio cada mes se va a mostrar un pueblo de España gracias a una batería de vídeos en formato periodístico y documental, para mostrar cómo es vivir en la tranquilidad de un pueblo y qué oportunidades ofrecen estas pequeñas poblaciones.

Cada mes un nuevo capítulo

A través de las redes sociales tanto de Fotocasa como de España Fascinante se van a poder ir descubriendo estos pequeños pueblos con mucho encanto. El primer capítulo mostró [cómo era vivir en Alpuente](#), un pueblo interior que se encuentra a tan solo 100 kilómetros de la ciudad de Valencia. Su población es de casi 650 habitantes y se tarda

menos de hora y media en llegar a la ciudad de Valencia. Además, a nivel de vivienda ofrece grandes oportunidades como, por ejemplo, en el precio. Y es que el precio de la vivienda en Alpuente, un 62% más barato que en la ciudad. Así, según el Índice Inmobiliario de Fotocasa, el precio medio en Alpuente es de 1.525 euros, por lo que una vivienda media de unos 80 metros cuadrados tendría un coste de 122.000 euros. En cambio, el metro cuadrado de la vivienda en la ciudad de Valencia, la más próxima al pueblo, tiene un coste medio de 2.480 euros, un 62% más.

El segundo capítulo de esta [serie mostró el pueblo de Ojós](#), que pertenece al Valle de Ricote, una comarca histórica situada en la Región de Murcia, y que ofrece oportunidades de emprendimiento y destaca por tener lo que mayoría de las personas buscan en un pueblo: una calidad de vida excepcional. Según los datos oficiales del INE, Ojós cuenta con 522 habitantes. Sin embargo, en los últimos años, el pueblo ha perdido volumen de población.

En los próximos meses se irán sucediendo más capítulos que mostrarán otros maravillosos pueblos de la España vaciada.

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

Fotocasa pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en

sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Llorente y Cuenca

Ramon Torné

rtorne@llorenteycuenca.com

638 68 19 85

Fanny Merino

emerino@llorenteycuenca.com

663 35 69 75

Paula Iglesias

piglesias@llorenteycuenca.com

662 450 236