

ESTUDIO “¿CÓMO GAMERS Y STREAMERS ELIGEN SU HOGAR?”

Madrid, Barcelona y Málaga son las ciudades perfectas para los gamers

- Un análisis pone a Málaga en la tercera posición de destinos preferidos de los gamers para vivir por delante de Valencia, Sevilla y Zaragoza
- Benidorm es la ciudad con mayor oferta de casas para gamers y Valladolid para los youtubers
- Los streamers prefieren vivir en Barcelona antes que en Madrid
- El acceso a la vivienda para los streamers está a 1.000 espectadores

Madrid, octubre de 2023

Los gamers y streamers desarrollan casi en su totalidad su trabajo desde casa y su actividad requiere de unas necesidades especiales y concretas para poder desarrollar su trabajo sin dificultades. Viviendas espaciosas, con habitaciones grandes y con buenas conexiones a internet son algunas de las necesidades con las que se encuentran a la hora de buscar vivienda. Por esta razón, el portal inmobiliario [Fotocasa](#) ha realizado el estudio “**¿Cómo gamers y streamers eligen su hogar?**” sobre las preferencias y condicionantes de este gremio a la hora de escoger una nueva vivienda. El objetivo es analizar las conductas de compra de los creadores de contenido en materia de vivienda, poniendo el foco en sus necesidades.

Así, una clasificación de 80 streamers hispanohablantes pone de manifiesto las preferencias de vivienda, colocando a Málaga en tercer lugar para vivir, por detrás de Madrid y Barcelona. La sexta ciudad más poblada de España ha aventajado a Valencia, Sevilla y Zaragoza, demostrando que su clima, su arraigo y su excelente conexión con el mundo, son verdaderos motivos para que los creadores de contenido fijen su residencia. Allí se alojan desde distinciones del nivel de Illojuan o Axozer, hasta otros menos conocidos, pero también relevantes en el panorama digital como Aircriss y Spok.

Benidorm, la ciudad con más viviendas adaptadas para los gamers

La Costa Blanca presenta una enorme oferta de viviendas de entre dos, tres y hasta cuatro habitaciones repartidas en 130-150 m², para que los gamers dispongan de suficiente

espacio donde instalar su equipo. Aunque zonas próximas como Altea y Calpe cuentan alojamientos a la altura de un profesional de los videojuegos, es Benidorm el que concentra una proporción mayor en todo el territorio español. Factores que han podido influir en la construcción de estancias a medida de este nicho son el precio, la temperatura y las características de esta ciudad.

Los youtubers encontrarán la mejor casa en Valladolid

Una clasificación elaborada por [Fotocasa](#) en el que se han analizado el reparto de 500 viviendas según una serie de criterios relacionados con gamers y streamers ha determinado que las casas idóneas para que un youtuber desarrolle su actividad profesional están en Valladolid. Cualquier trabajador de este sector hallará su alojamiento perfecto en este lugar, dado que hay alrededor de 100 casas disponibles que se ajustan a sus necesidades, lo que supone un 29% del total del país.

Los streamers prefieren vivir en Barcelona antes que en Madrid

Barcelona es la ciudad elegida por los creadores de contenido para instalar su lugar de trabajo. Una clasificación de 80 streamers hispanohablantes pone de manifiesto las preferencias de vivienda, colocando la ciudad condal como la favorita. Aunque hay muchos que han nacido ahí, otros de la talla de Ibai Llanos o Spursito, provienen de otras ciudades de España, lo que refleja el poder de atracción de la urbe catalana.

El acceso a la vivienda para los streamers está a 1.000 espectadores

Los ingresos de un streamer son orientativos y estimados, puesto que dependen de la generosidad de los usuarios en sus donaciones. Su nivel económico mejora una vez alcanzado la media de 1.000 espectadores por stream. A partir de entonces, sus ingresos provienen de Twitch y parte también de las colaboraciones que pueda realizar con marcas interesadas en su perfil.

Metodología del estudio “¿Cómo gamers y streamers eligen su hogar?”

Para la realización de este estudio, [Fotocasa](#) ha utilizado herramientas de detección de tendencias como Google Trends. Por otra parte, ha extraído datos de seguidores a través de las mismas redes sociales. Por último, se ha apoyado en medios de comunicación con el objetivo de complementar otras facetas cruciales para entender las decisiones de gamers y streamers.

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Fotocasa](#) pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)



fotocasa

NOTA DE PRENSA

Contacto para entrevistas:

Anaïs López

620 66 29 26

comunicacion@fotocasa.es

Contacto para otras consultas referentes a esta nota de prensa o el estudio:

<http://prensa.fotocasa.es/>