

Fotocasa lanza una nueva funcionalidad que permite buscar vivienda según el tiempo de desplazamiento

- Con esta funcionalidad se evita que los usuarios deban tener abiertas otras aplicaciones de búsquedas, como las de mapas
- Es el primer portal inmobiliario en contar con una herramienta similar y permite marcar el tiempo de desplazamiento que se quiera tener entre dos puntos y la manera de desplazarse: a pie, coche, moto o en transporte público
- La idea de esta funcionalidad es simplificar al máximo la búsqueda de vivienda y ahorrar aún más tiempo a los usuarios
- [Aquí se puede ver el spot con esta nueva funcionalidad](#)

Madrid, 24 de octubre de 2023

El portal inmobiliario [Fotocasa](#) sigue innovando día a día para ofrecer a los usuarios la mejor experiencia a la hora de encontrar vivienda. En este sentido, **con el fin de facilitar el proceso de búsqueda y para evitar que los usuarios tengan que usar distintas aplicaciones al buscar su próxima vivienda**, como aplicaciones de mapas, el portal inmobiliario ha lanzado una nueva funcionalidad que permite buscar vivienda según los tiempos de desplazamiento que el usuario marque.

Así, con [esta novedad](#) que presenta en exclusiva [Fotocasa](#) un usuario podrá marcar el tiempo y el modo de transporte a la hora de buscar vivienda. Por ejemplo, **si quiere vivir a 10 minutos andando, en coche, en moto o en transporte público de la oficina, la universidad o el colegio**. De esta manera, se evita que el usuario tenga que utilizar a la vez otras aplicaciones de mapas para saber si la vivienda se encuentra dentro del radar de búsqueda.

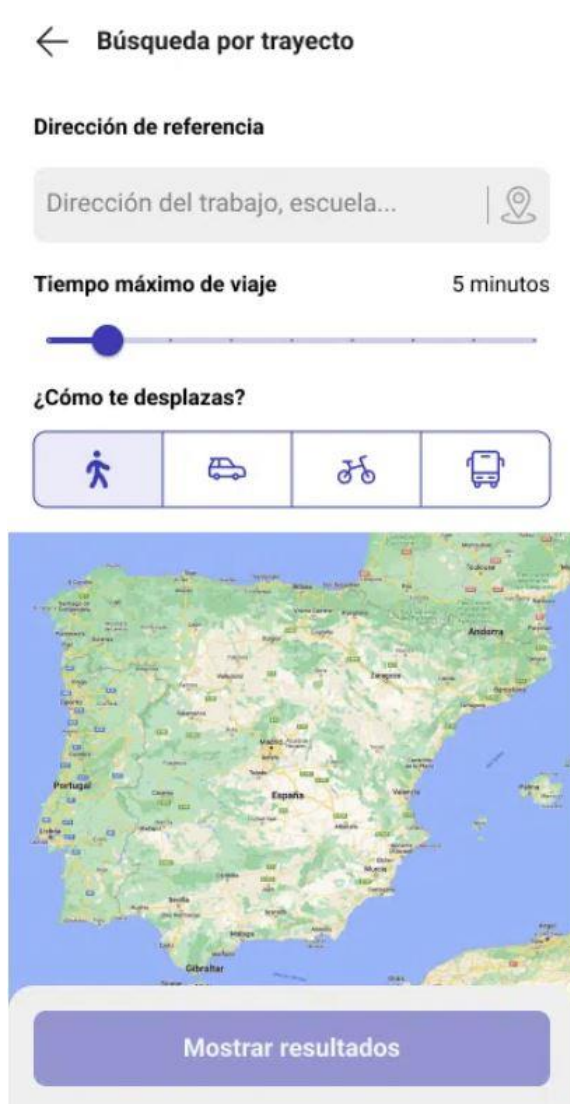
La idea de esta nueva funcionalidad de [Fotocasa](#) es **simplificar al máximo el proceso de búsqueda y seguir avanzando en ofrecer un servicio práctico y de calidad para los usuarios** que buscan vivienda tanto en venta como en alquiler en Fotocasa. Es una manera de hacer que la búsqueda sea más simple, integrando esta funcionalidad con el portal. Por el momento, la funcionalidad no tiene en cuenta el tráfico en tiempo real, pero es algo que se añadirá en breve.

¿Cómo funciona la búsqueda por desplazamiento?

1. **Agregar la dirección del punto de interés:** Al entrar en el buscador de viviendas de Fotocasa, ya sea a través de app o la página web, se encuentra fácilmente la opción de buscar vivienda «**Por trayecto**». Después hay que escribir la dirección del punto de interés que se quiera marcar, como puede ser la dirección de trabajo, de la escuela, de la casa de un familiar o, incluso, de puntos específicos que sean de interés, como la playa o un parque.
2. **Seleccionar el tiempo máximo de desplazamiento:** Se puede elegir un tiempo entre cinco y sesenta minuto.
3. **Indicar la manera de desplazarse:** hay cuatro opciones para desplazarse en la funcionalidad. A pie, en moto, en coche o en transporte público.
4. **Se muestra la lista de viviendas disponibles** tanto en venta como en alquiler según las preferencias marcadas por el usuario previamente.

Ventajas que ofrece la búsqueda por desplazamiento

1. **Evitar tener que usar una app de mapas simultáneamente.** Actualmente, es habitual utilizar aplicaciones de mapas como Google Maps mientras se revisan las ofertas de viviendas en los portales. Gracias a esta funcionalidad no es necesario utilizar ninguna app adicional de mapas.
2. **Tener mejor localizadas las zonas cercanas a tu punto de interés.** Al utilizar la búsqueda por trayectos de Fotocasa, será más intuitivo descubrir cuáles son los barrios más próximos al trabajo, al colegio de los niños...
3. **Plantear la posibilidad de ampliar zonas accesibles con otros medios de desplazamiento.** Al emplear esta funcionalidad, posibilita tener una visión más clara sobre el tiempo de trayecto a través de los distintos medios de transporte (coche, transporte público...) y puede hacer que el usuario se plantee ampliar zonas de búsqueda en un principio no había tenido en cuenta.



Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

Fotocasa pertenece a **Adevinta**, una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (**Fotocasa** y **habitaclia**), empleo (**InfoJobs**), motor (**coches.net** y **motos.net**) y compraventa de artículos de segunda mano (**Milanuncios**).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.300 millones de visitas cada mes.

Más información en adevinta.es

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Llorente y Cuenca

Ramon Torné

rtorne@llorenteycuenca.com

638 68 19 85

Fanny Merino

emerino@llorenteycuenca.com

663 35 69 75



fotocasa

NOTA DE PRENSA

Paula Iglesias

piglesias@llorenteycuenca.com

662 450 236

Judit Campillos

jcampillos@llorenteycuenca.com

699 139 153