

## Fotocasa sortea 30 becas comedor para las familias monoparentales en la Comunidad de Madrid

- El portal inmobiliario lanza una [ayuda de 30 becas comedor](#) con un valor de 400 euros cada una para las familias monoparentales con hijos inscritos en centros educativos de la Comunidad de Madrid
- El [sorteo](#) está disponible desde el 9 de octubre hasta el 12 de noviembre
- La iniciativa forma parte del compromiso social de Fotocasa con las familias monoparentales a través del [Proyecto Vivienda](#)

**Madrid, 10 de octubre de 2023**

El portal inmobiliario [Fotocasa](#), con más de 20 años de experiencia en la búsqueda de viviendas, ha lanzado [un sorteo de 30 becas comedor](#), **valoradas en 400 euros cada una**, para brindar apoyo a las familias monoparentales con hijos inscritos en centros educativos de la Comunidad de Madrid. Así, la compañía sigue trabajando en su firme compromiso con la sociedad a través del [Proyecto Vivienda](#).

El período de [inscripción y participación](#) para obtener una ayuda de beca comedor se inició ayer y estará **disponible hasta el 12 de noviembre de 2023**. El sorteo se realizará el próximo 13 de noviembre de manera aleatoria entre todos los participantes que cumplan con las condiciones requeridas, donde se escogerá a 30 ganadores y 10 suplentes.

[Para poder acceder a las ayudas de 400 euros ofrecidas por el portal inmobiliario](#), podrán participar aquellas personas mayores de edad que sean **familias monoparentales y tengan uno o varios hijos menores de edad a su cargo que estén inscritos en un centro educativo ubicado en la Comunidad de Madrid y hagan uso del comedor escolar**. Asimismo, los solicitantes deberán encontrarse en situación de desempleo; o ser trabajadores por cuenta ajena o autónomos con un salario bruto anual inferior o igual a 40.000 euros.

La iniciativa se enmarca dentro del [Proyecto Vivienda](#), un proyecto lanzado por la compañía en 2022 con el propósito de contribuir a facilitar el acceso a la vivienda al conjunto de la población, con especial énfasis en los colectivos más vulnerables que se han visto más afectados por el incremento del coste de la vivienda, la alta inflación y la falta de oferta.

“Durante más de dos décadas hemos proporcionado información para que las personas tomen decisiones informadas en un mercado en constante cambio. Sin embargo, ante los desafíos económicos y sociales actuales, queremos ayudar a los colectivos más vulnerables como las familias monoparentales. El [Proyecto Vivienda](#) refleja nuestros valores y principios, por ello estamos en constante búsqueda de inquietudes y situaciones de dificultad para la sociedad, para poder aportar nuestro granito de arena y ofrecerles ayuda,” explica **María Matos, directora de Estudios y portavoz de Fotocasa**.

### [Proyecto Vivienda, un firme compromiso con la sociedad](#)

El [Proyecto Vivienda](#) quiere **acompañar y asistir a los ciudadanos en momentos complejos, así como facilitar la situación de acceso a la vivienda**, contribuyendo a crear una sociedad más igualitaria. Gracias al área de estudios de [Fotocasa Research](#), el portal puede monitorizar y analizar las necesidades de la población, hecho que le permite poner el foco en realidades sociales reflejadas en algunos de los colectivos que más dificultades presentan a la hora de acceder a una vivienda, tanto en el alquiler como en la compra.

En septiembre de 2023, el portal inmobiliario impulsó el [Proyecto Vivienda](#) por segundo año consecutivo con la ampliación de sus ayudas a nuevos colectivos. Así, en esta nueva fase del [Proyecto Vivienda](#), que comprime un período de tiempo de septiembre a enero, [Fotocasa](#) ha dado un paso más allá y ha ampliado el número de colectivos beneficiados por la iniciativa, incluyendo -además de a jóvenes, a familias monoparentales y a España vaciada- a las [personas con movilidad reducida](#).

En su caso, para poder acceder a las ayudas de 700 euros ofrecidas por el portal inmobiliario, podrán participar aquellas personas mayores de edad residentes en España que tengan una discapacidad en grado igual o superior al 33%, o bien que tengan un familiar dependiente hasta primer grado de consanguinidad o afinidad con discapacidad en grado igual o superior al 33%. Asimismo, los solicitantes deberán encontrarse en una situación de desempleo, ser trabajador por cuenta ajena o autónomo con un salario anual bruto inferior o igual a 31.000 euros anuales.



Durante la segunda mitad de 2022, [Fotocasa](#) sorteó cada semana dos ayudas económicas -una destinada a los jóvenes y la otra a las familias monoparentales- por valor de 700 euros para mejorar la accesibilidad a la vivienda de los colectivos más afectados por la situación que se vive en el mercado inmobiliario. En total, el portal inmobiliario ayudó a 32 personas.

Posteriormente, el portal inmobiliario lanzó una ayuda especial Navidad en el marco de Proyecto Vivienda por valor de 2.000 euros para favorecer el pago de la hipoteca o alquiler y hacer frente a los gastos navideños.

### **Sobre el Proyecto Vivienda de Fotocasa**

En 2022 el portal inmobiliario Fotocasa lanzó el [Proyecto Vivienda](#), una iniciativa social para dar visibilidad y ayudar en las problemáticas del mercado de la vivienda. Esta iniciativa social nace con el propósito de visibilizar y ayudar en aquellas problemáticas más importantes del mercado de la vivienda. Este proyecto surge de la necesidad de impulsar un mercado más accesible, reduciendo las desigualdades económicas, urbanas, sociales y medioambientales existentes y que cada vez resultan más notorias.

### **Sobre Fotocasa**

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Fotocasa](#) pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)



## Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.300 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anais López**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26

Llorente y Cuenca

**Ramon Torné**

[rtorne@llorenteycuenca.com](mailto:rtorne@llorenteycuenca.com)

638 68 19 85

**Fanny Merino**

[emerino@llorenteycuenca.com](mailto:emerino@llorenteycuenca.com)

663 35 69 75

**Paula Iglesias**

[piglesias@llorenteycuenca.com](mailto:piglesias@llorenteycuenca.com)

662 450 236

**Judit Campillos**

[jcampillos@llorenteycuenca.com](mailto:jcampillos@llorenteycuenca.com)

699 139 153