

AVAL PÚBLICO PARA LA COMPRA DE VIVIENDA

Un 45% de jóvenes se plantea solicitar el aval público del 20% para la compra de una vivienda

- Un 60% de españoles todavía desconoce de qué se trata el aval público y solo un 13% tiene un conocimiento sólido sobre la iniciativa
- El 27% de los ciudadanos tiene poco conocimiento sobre la medida
- Los jóvenes de 25 a 34 años son los que conocen mejor el aval del Gobierno, aunque el grafo de información todavía es bajo (34%)

Madrid, 28 de mayo de 2024

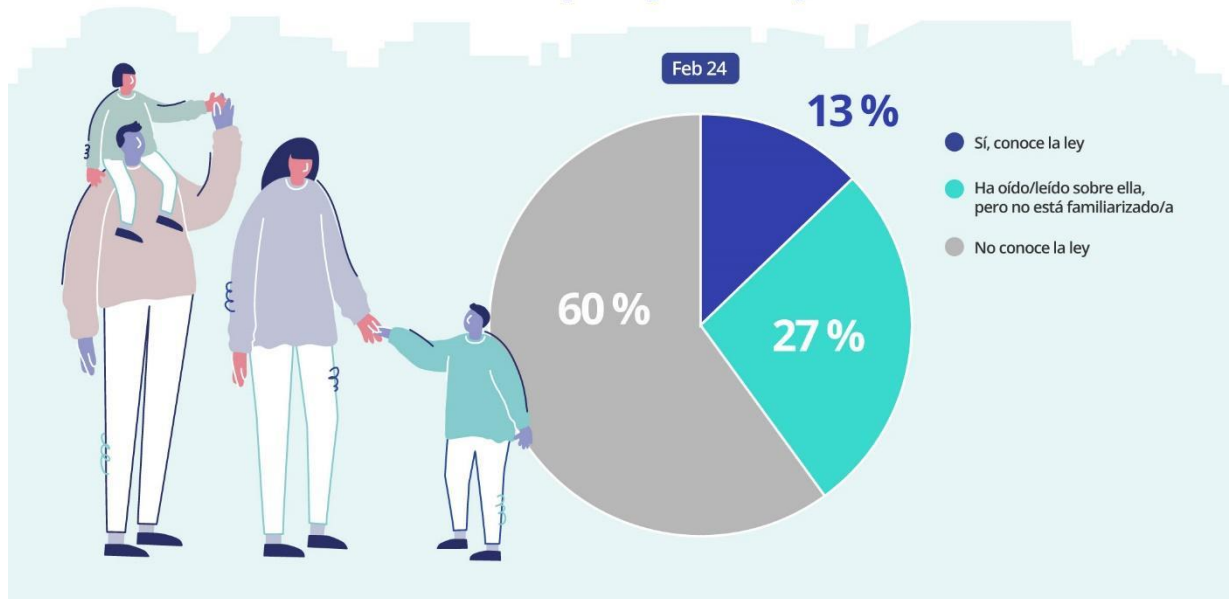
Cuatro de cada diez personas (40%) conocen el acuerdo por el que el Gobierno, a través de ICO, se compromete a avalar hasta un 20% de la hipoteca a los menores de 35 años, si bien, en la mayoría de los casos, ese conocimiento de la medida es superficial. Así lo refleja el análisis **“Conocimiento del aval público para la compra de vivienda”** elaborado por [Fotocasa](#) a partir de una encuesta realizada a más de 5.000 personas durante el primer trimestre de 2024.

En concreto, ese 40% de españoles que dice estar al tanto de la medida corresponde a la suma del **13% que declara tener un conocimiento sólido y el 27% que reconoce que tan solo han leído u oído algo sobre ella**, pero sin estar del todo familiarizado.

“Esta medida es clave en la mejora del acceso a la vivienda para los más jóvenes, que en muchas ocasiones están haciendo frente a unos precios del alquiler altos, y no cuentan con ahorros, pero son solventes. Este aval incide exactamente en el problema de estos colectivos vulnerables, que no tienen capacidad de ahorro, por ello supone un gran impulso para el acceso a la compra. Es una medida que ya está en funcionamiento en varias comunidades autónomas y que puede ser la

esperanza de muchos jóvenes que se ven atrapados en el alquiler. Sin embargo, según los datos, se necesitan más campañas de información para dar a conocer la medida entre quienes más lo necesitan”, **comenta María Matos, directora de Estudios y portavoz de Fotocasa.**

Grado de conocimiento del aval hipotecario de hasta el 20 % para jóvenes y familias



El 45% jóvenes que conoce la medida está pensando en pedir el aval

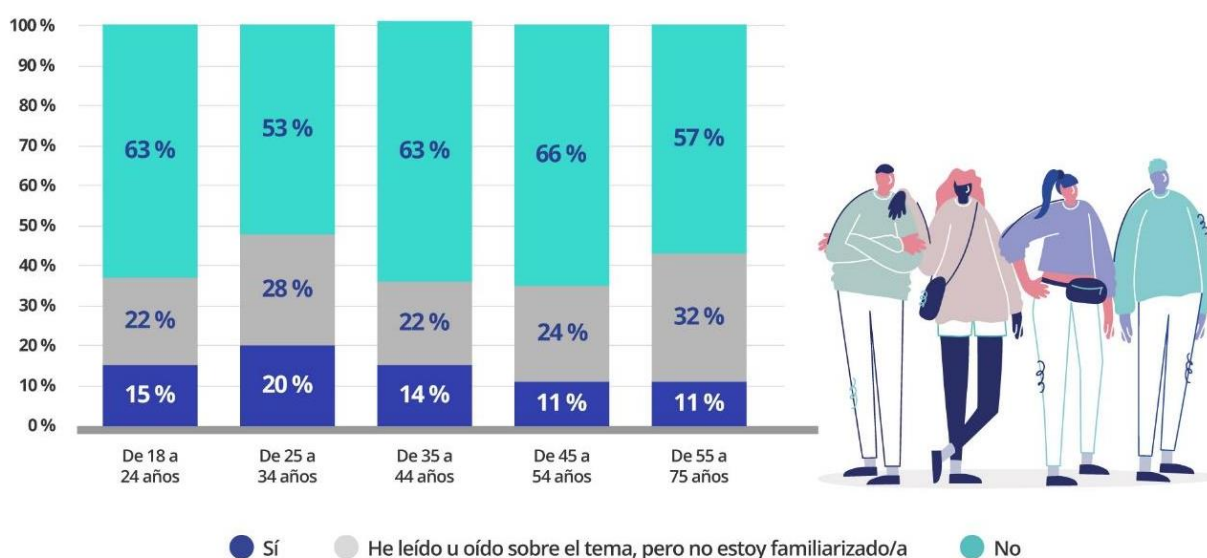
En lo que se refiere a las intenciones de los jóvenes destaca que **tan solo una de cada diez personas de 18 a 34 años que conoce la medida va a solicitar el aval.** El resto de los jóvenes se reparten proporcionalmente entre quienes **tienen intención de hacerlo (45%),** y entre quienes no lo han pedido, pero **están pensando en hacerlo (45%).**

Los jóvenes de 25 a 34 años son los que conocen mejor el aval

Por tramos de edad se observa cómo, el colectivo compuesto por personas **entre los 25 y los 34 años es el que presenta un grado de conocimiento mayor, con un 47%.** Por otra parte, el colectivo más senior (entre los 55 y los 75 años) también presenta un grado de conocimiento elevado (43%), pero en este caso muy centrado en el conocimiento superficial, circunstancia en la que se encuentran aproximadamente uno de cada tres personas consultadas.

Sin embargo, el panorama de conocimiento cambia sustancialmente cuando las personas encuestadas son potenciales beneficiarios de la medida. Así, tomando únicamente a los menores de 35 años, se comprueba que **el porcentaje de concededores continúa bajo (34%) entre quienes no han realizado ninguna acción en el mercado de la vivienda en el último año** y, sin embargo, asciende sustancialmente (hasta el 57%) entre quienes sí han estado activos en el mercado inmobiliario.

Grado de conocimiento del aval por edades



En concreto, entre los jóvenes (18-34 años) que han realizado alguna acción de demanda de vivienda de alquiler el porcentaje de conocimiento se sitúa en el 53% y entre los demandantes de vivienda en propiedad alcanza el 64% —un 34% conoce la media y otro 31 % tiene nociones superficiales al respecto—.

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

Fotocasa pertenece a **Adevinta**, una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (**Fotocasa** y **habitaclia**), empleo (**InfoJobs**), motor (**coches.net** y **motos.net**) y compraventa de artículos de segunda mano (**Milanuncios**).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en adevinta.es

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Llorente y Cuenca

Fanny Merino

emerino@llyc.global

663 35 69 75

Judit Campillos

jcampillos@llyc.global

699 13 91 53

Alicia Salvatella

alicia.salvatella@llyc.global

697 65 54 68