

## NUEVA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

# Saúl, Azpilicueta y Giménez, jugadores del Atlético de Madrid, protagonizan la nueva campaña de publicidad de Fotocasa

- Este anuncio forma parte del acuerdo de patrocinio que el portal inmobiliario ha formado junto al club rojiblanco
- Fotocasa vuelve a confiar en Benito Zambrano para la realización del nuevo spot
- [Aquí se puede ver el nuevo spot de televisión](#)

Madrid, 24 de mayo de 2024

Saúl, Azpilicueta y Giménez, jugadores del primer equipo de fútbol del Atlético de Madrid, protagonizan la última campaña de publicidad de [Fotocasa](#), y que forma parte [del acuerdo de patrocinio](#) que el portal inmobiliario ha firmado junto al club rojiblanco para este año 2024.

El anuncio gira alrededor de la ilusión, una emoción que ambas marcas despiertan en la gente, tanto en el momento de ir al campo a ver a tu equipo favorito como cuando estás buscando tu hogar ideal. Y esto es lo que quiere transmitir el anuncio: la ilusión y nunca dejar de creer en aquello que persigues.

Y para ello, el anuncio recrea una estampa cotidiana como es oír sonar el timbre de la puerta de casa y que al abrir tus vecinos te pidan un poco de sal (y pimienta). Lo más extraordinario es que esos vecinos son Saúl, Azpilicueta y Giménez y que justo en esa vivienda a la que van a pedir hay una gran aficionada del Atlético de Madrid, que la vemos que está en búsqueda activa de piso. Y frente a su atónita mirada, la voz en off del anuncio reza “no dejar nunca de creer es una manera de vivir”. Y es que para ello en Fotocasa cada semana hay 50.000 nuevas viviendas para que encontrar una nueva vivienda sea lo más fácil posible.

## Benito Zambrano vuelve colaborar con Fotocasa

Por segunda vez, Benito Zambrano se pone tras la cámara para realizar un anuncio de Fotocasa. En 2020 fue el encargado de dirigir la campaña “**Todos tenemos un sitio**” y que protagonizó Eduardo Noriega.

## Fotocasa, portal inmobiliario oficial del Atlético de Madrid

Desde el pasado mes de febrero el portal inmobiliario [Fotocasa](#) pasó a ser para este 2024 **uno de los patrocinadores oficiales del Atlético de Madrid**, tanto del equipo de fútbol masculino como del femenino, convirtiéndose así en el único portal inmobiliario en patrocinar al equipo rojiblanco. A través de esta importante alianza, [Fotocasa](#) sigue mostrando su compromiso con el deporte español, la cultura y por estar en los momentos más importantes de la vida de los españoles, también en su tiempo de ocio.

Durante estos pasados meses la imagen de Fotocasa ha estado presente en distintos soportes del Cívitas Metropolitano y del Centro Deportivo Alcalá de Henares.

Este acuerdo hará que en los próximos meses se puedan ver otros anuncios del portal inmobiliario con otras sorpresas relacionadas con el equipo rojiblanco.



## FICHA TÉCNICA

Agencia: **Coyote**

Anunciante: **Fotocasa**

Director Creativo: **Manasés Perales**

Director Tecnológico: **Enrique Moreno**

Director de arte: **Manuel Arranz**

Productora: **La Joya Producciones**

Realizador: **Benito Zambrano**

CEO La Joya: **Mari Paz Lara**

Producción Ejecutiva: **Guillermo Arce y Sara Hernández**

Producer: **Marta Sánchez-Seco Úbeda**

Dirección de producción: **Cristina Traver**

Dirección de Fotografía: **Nacho Toledo**

Coordinador de postproducción: **Jorge Cañaveras**

Post producción: **FYME**

Studio de Sonido: **Telson**

### [Sobre Fotocasa](#)

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

**Fotocasa** pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

## Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](http://adevinta.es)

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anais López**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26

Llorente y Cuenca

**Ramon Torné**

[rtorne@llorenteycuenca.com](mailto:rtorne@llorenteycuenca.com)

638 68 19 85

**Fanny Merino**

[emerino@llorenteycuenca.com](mailto:emerino@llorenteycuenca.com)

663 35 69 75