

ANÁLISIS ESPAÑA VACIADA

Al 63% de los demandantes de vivienda les gustaría irse a vivir a una zona rural

- El 12% de los demandantes de vivienda mayores de 18 años va a mudarse a un pueblo en los próximos meses, tres puntos menos que hace un año
- La caída entre los que se van a mudar a una zona rural viene dada por el retroceso en el teletrabajo
- El teletrabajo condiciona los planes de irse a vivir a un pueblo de los demandantes de vivienda

Madrid, 21 de agosto de 2024

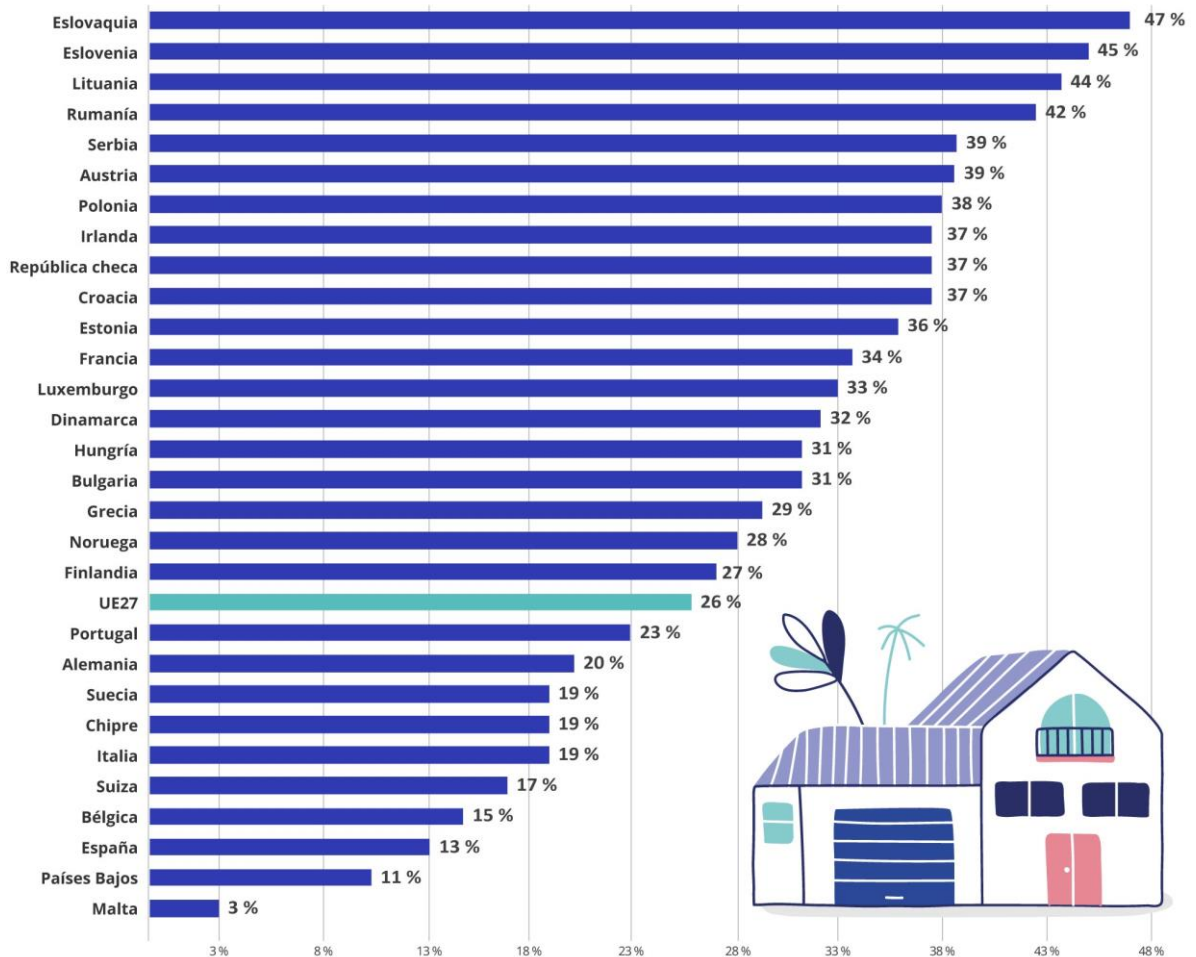
El 63% de los españoles planea irse a vivir a un pueblo o le gustaría hacerlo. Un objetivo vital que se hace especialmente notorio entre quienes tienen entre 18 y 44 años. Estos datos reflejan que el traslado a las zonas rurales está plenamente asentado en los planes o ilusiones de la población española, según muestra el **"Análisis sobre la España Vacuada"** realizado por **Fotocasa Research** de la mano del [Proyecto Vivienda](#) de [Fotocasa](#).

El desarrollo de nuevas tecnologías, el teletrabajo o los cambios en el ritmo vital están impulsando la vuelta a las zonas rurales. Un objetivo por el que también se está trabajando desde instituciones públicas. Por ejemplo, el *"Plan de recuperación. 130 medidas frente al reto demográfico"*, impulsado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, ahonda en la necesidad de priorizar la cohesión territorial y "eliminar brechas territoriales, especialmente la urbana/rural".

Pero, lo cierto es que, pese a la aspiración de los particulares y las iniciativas públicas, **España todavía está lejos de tener una proporción de su población instalada en zonas rurales próxima a la media europea.** Según los datos de Eurostat correspondientes a 2022 (dato más reciente disponible), el 26% de la población europea reside en zonas rurales. **En España solo son el 13%, lo que le**

sitúa en el tercer lugar por la cola, solo por delante de Malta (3%) y de Países Bajos (11%).

Población viviendo en zonas rurales por país (% sobre la población mayor de 18 años)



“La previsión de crecimiento poblacional de las ciudades es exponencial. En 1900 sólo el 13% de la población vivía en ciudades, pero para 2023 se espera que el número de habitantes en las urbes alcance el 60%. La capacidad de atracción poblacional de las grandes ciudades, debido a las oportunidades laborales, hace que la oferta de vivienda sea limitada y que surjan los problemas de habitabilidad, como el incremento de los precios de la vivienda. Es por ello, que las zonas rurales y menos habitadas son la esperanza de muchos ciudadanos que buscan no solo precios más asequibles, sino también tranquilidad y un mayor contacto con la naturaleza”, **comenta María Matos, directora de Estudios y portavoz de [Fotocasa](#).**

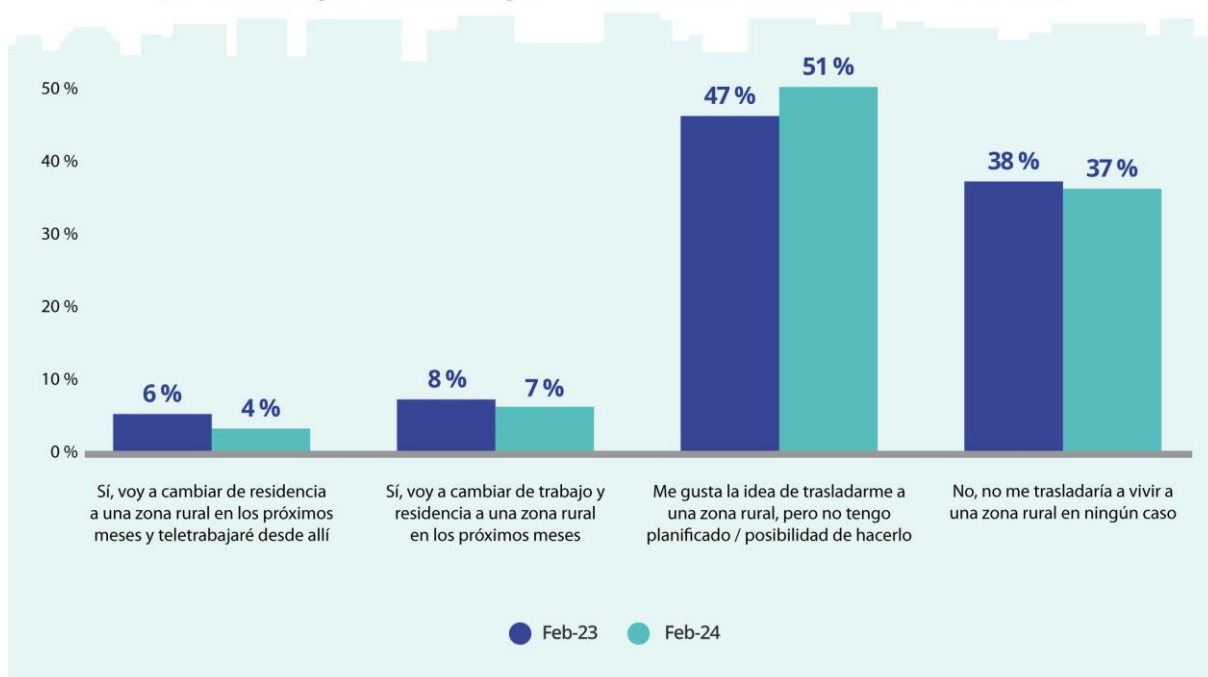
Los demandantes de vivienda con planes reales de trasladarse a una zona rural son menos que hace un año

El acceso a una vivienda es clave para que una persona pueda instalarse en un pueblo. Por eso, cuando se pone el foco en los demandantes de vivienda se puede observar que el 63% afirma que se va a ir a vivir a una zona rural o, al menos, le gustaría hacerlo. **Un interés bastante extendido y que, además, permanece estable a lo largo del tiempo: justo hace un año antes eran el 62%.**

Pero este interés, como es lógico, tiene sus matices. Por ejemplo, **hay un 12% que afirma tener planes efectivos de mudarse a un entorno rural.** Una cifra que ha descendido de manera estadísticamente significativa con respecto a hace doce meses, cuando eran el 15%.

Esta caída viene propiciada, fundamentalmente, por el retroceso que se ha producido en el segmento que **asegura que va a dar este paso gracias al teletrabajo**: en 2023 eran el 6% los que iban a trabajar a distancia desde un pueblo y en 2024 son el 4%. Por otro lado, los que van a realizar este cambio vital con un cambio de trabajo son el 7% (8% en 2023).

Demandantes de vivienda con intención de trasladarse a una zona rural (% sobre la población mayor de 18 años demandante de vivienda)



Si en lugar de hablar de los demandantes de vivienda con planes reales de irse a vivir a un pueblo, hablamos de aquellos que **tienen esa aspiración**, se puede apreciar que son significativamente más que hace justo un año: en 2023 eran el 47% los que afirmaban que les gustaba la idea pero que no tenían planes o posibilidad de hacerlo y actualmente son el 51%.

Es decir, se encuentran **dos tendencias contrapuestas: mientras que descienden los particulares con planes reales de instalarse en una zona rural, crece la cifra de aquellos que aspiran a hacerlo, aunque no puedan.**

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

Fotocasa pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en adevinta.es

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Llorente y Cuenca

Fanny Merino

emerino@llyc.global

663 35 69 75

Judit Campillos

jcampillos@llyc.global

699 13 91 53

Alicia Salvatella

alicia.salvatella@llyc.global

697 65 54 68