

ANÁLISIS ESPAÑA VACIADA

Los pueblos que tienen entre 5.000 y 10.000 habitantes son los preferidos para los que se quieren ir a vivir a una zona rural

- El 76% de los que van a irse a vivir a una zona rural o les gusta la idea prefiere los pueblos de más de 1.000 habitantes
- En concreto, crece la preferencia de los pueblos que oscilan entre los 5.000 y los 10.000 habitantes que sube en un año del 36% al 44%
- Durante el último año ha decrecido el interés por los pueblos que tienen entre 101 y 1.000 habitantes, escogida por el 19% de los demandantes
- Los pueblos de menos de 100 habitantes tan solo es la preferida para un 6% de demandantes
- Los demandantes de vivienda andaluces y catalanes son los que más tienen previsto trasladarse a un pueblo

Madrid, 23 de agosto de 2024

Uno de los elementos que se tienen en cuenta a la hora de trasladarse a una zona rural son los servicios. Esta cuestión, en parte, viene ligada al tamaño de la población. Por eso, a la hora de hablar de los demandantes de vivienda que se van a instalar en un pueblo o que les gustaría hacerlo es pertinente saber qué tipo de localidad es más idónea.

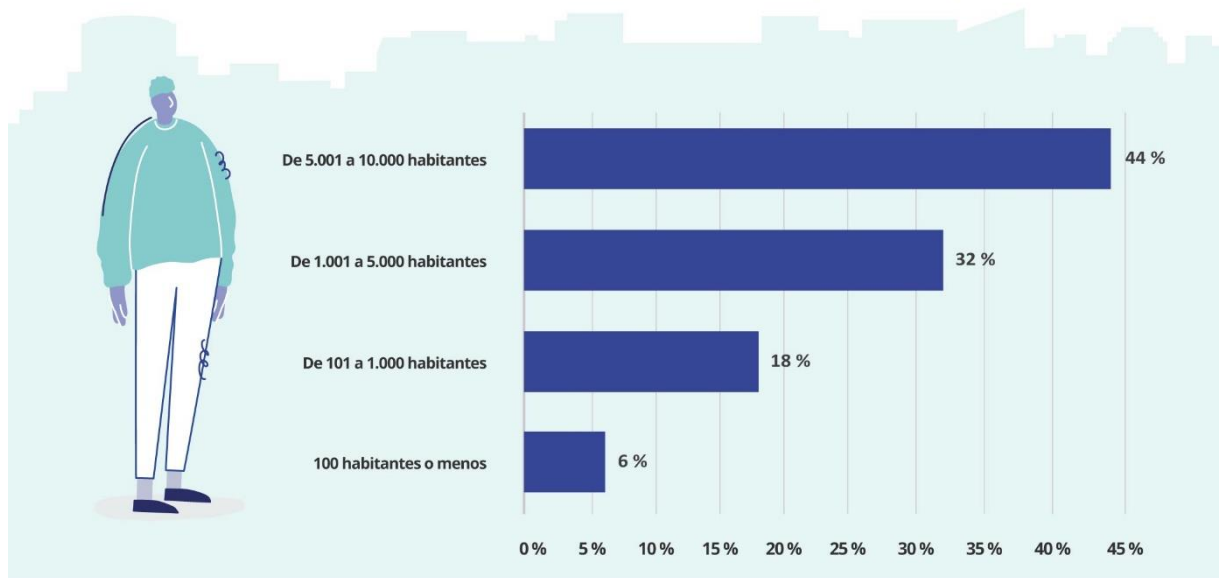
En este sentido, hay una preferencia clara: **el 76% prefiere pueblos de más de 1.000 habitantes (69% en 2023)**. Esta cifra se compone del 32% que se decanta por lugares que tengan entre 1.001 y 5.000 habitantes y del 44% cuya preferencia son los que oscilan entre 5.001 y 10.000 habitantes, según muestra el **"Análisis sobre la España Vacuada"** realizado por **Fotocasa Research** de la mano del [Proyecto Vivienda](#) de [Fotocasa](#).

Además, este segundo grupo (de 5.001 a 10.000 habitantes), ha crecido de manera estadísticamente significativa en el último año: **en 2023 eran el 36% los que preferían este tipo de localidades y en 2024 son el 44%.**

En contraposición, durante el último año ha decrecido el interés por los pueblos que tienen entre **101 y 1.000 habitantes: un 19% elegiría esta opción, frente al 23% que lo hacía en 2023.**

Aparte de estas opciones, en último lugar se encuentran las poblaciones de **menos de 100 habitantes, que serían las preferidas por solamente el 6%** de los demandantes de vivienda mayores de 18 años (8% en 2023).

Tamaño del pueblo al que se trasladarían o planean trasladarse los demandantes de vivienda que contemplan la opción rural



“Es habitual que muchas personas opten por vivir en áreas de mayor contacto con la naturaleza, alejadas de los centros urbanos, en busca de tranquilidad y bienestar, teniendo en cuenta que cada vez las ciudades acogen a más población. Mejorar la calidad de vida es una prioridad para la mayoría, y estos beneficios son más accesibles en la periferia que en el centro de las grandes ciudades. La contaminación acústica y ambiental de las urbes fomenta el éxodo hacia las zonas rurales para establecer una residencia habitual. Además, desde el impacto de la pandemia, se han generado cambios sociales y habitacionales que brindan nuevas oportunidades a las áreas rurales para combatir la despoblación”, **comenta María Matos, directora de Estudios y portavoz de [Fotocasa](#).**

Andalucía y Cataluña, las comunidades con más particulares que planean irse a una zona rural próximamente

Otra perspectiva desde la que resulta interesante hacer este análisis es la territorial. En este sentido, **Andalucía y Cataluña son las comunidades autónomas en las que hay más demandantes de vivienda a los que les gusta la idea de irse a vivir a un pueblo o planean hacerlo**. Son el 68% y el 61%, respectivamente.

Además, en estas comunidades también despuntan aquellos demandantes de vivienda que **aseguran tener previsto trasladarse a un entorno rural próximamente. En el caso de Andalucía son el 13% y en el de Cataluña el 11%**.

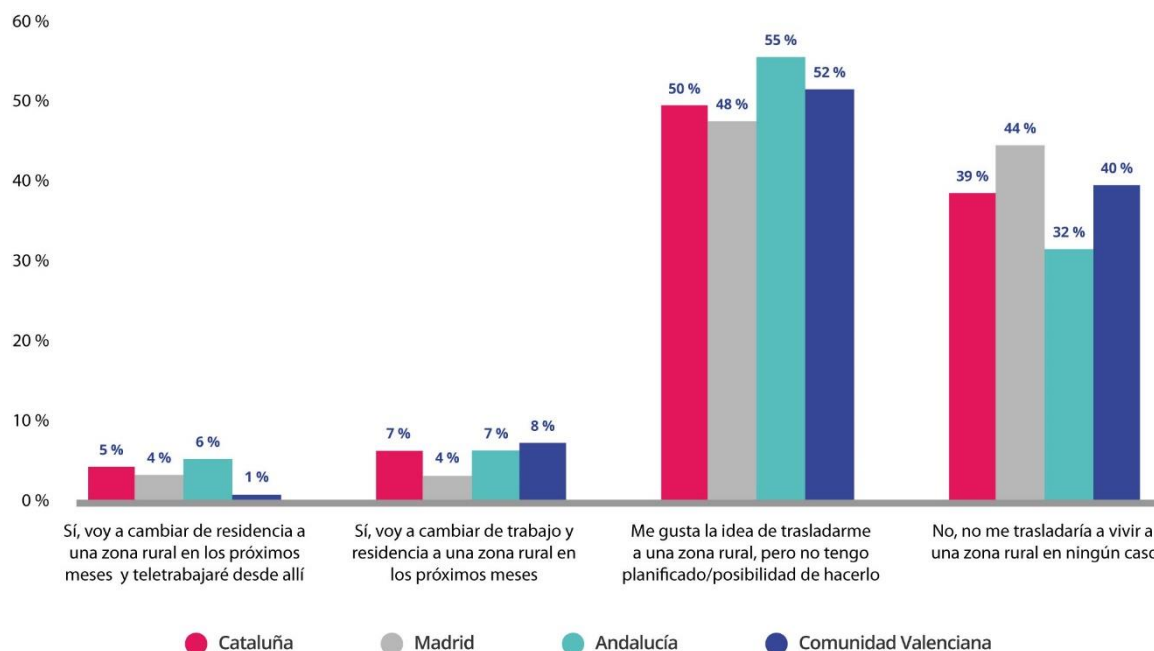
Tras estas dos comunidades se sitúa la **Comunidad Valenciana**. Allí, la suma de los que se sienten atraídos por la idea de mudarse a un pueblo y los que prevén hacerlo representa al 60% de los demandantes de vivienda.

En este territorio, además, se ha producido un cambio relevante estadísticamente en comparación con 2023: **el porcentaje de particulares que afirmaba tener planes efectivos de trasladarse a una zona rural con un teletrabajo ha caído del 6% al 1%**. Y, en consecuencia, la cifra de demandantes de vivienda valencianos que planean irse a un pueblo próximamente ha pasado del 16% en 2023 al 8% actual.

Por lo que se refiere a la **Comunidad de Madrid, solamente al 56% le gusta la idea de marcharse a un pueblo a vivir o planea hacerlo**. Este segundo grupo, el de aquellos que tienen planes efectivos, está compuesto por un 8% que se divide a partes iguales entre los que se van a mudar gracias a un cambio de empleo o gracias al teletrabajo.



Demandantes de vivienda con intención de trasladarse a una zona rural por comunidad autónoma (% sobre la población demandante de vivienda de cada comunidad autónoma)



Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

Fotocasa pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único "pure player" del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)),

motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en adevinta.es

Departamento Comunicación Fococasa

Anaïs López

comunicacion@fococasa.es

620 66 29 26

Llorente y Cuenca

Fanny Merino

emerino@llyc.global

663 35 69 75

Judit Campillos

juditcampillos@llyc.global

699 13 91 53

Alicia Salvatella

alicia.salvatella@llyc.global

697 65 54 68