

ANÁLISIS ESPAÑA VACIADA

Los jóvenes son los que se sienten más atraídos por irse a vivir a un pueblo

- Los jóvenes entre 18 y 24 años son los que se sienten más atraídos por la idea de irse a vivir a un pueblo secundado por el 70% de este grupo
- En los próximos meses uno de cada cuatro jóvenes tiene planes reales de irse a vivir a un pueblo, mientras que la media general se sitúa en el 12%
- El 65% del grupo de entre 35 y 44 años asegura que le gustaría irse a vivir a una zona rural
- A partir de los 45 años se descarta más la idea de irse a vivir a un pueblo
- Descienden los planes de irse a vivir a un pueblo debido al fin del teletrabajo

Madrid, 28 de agosto de 2024

El interés por las zonas rurales como lugar para vivir depende de diferentes factores. Y entre ellos se encuentra la edad. En general, los jóvenes son los que muestran más interés y tienen más planes efectivos de dar este paso. Esta es una de las conclusiones que muestra el *"Análisis sobre la España Vacía"* realizado por **Fotocasa Research** de la mano del [Proyecto Vivienda](#) de [Fotocasa](#).

Es especialmente relevante **el segmento compuesto por los jóvenes que tienen entre 18 y 24 años: son los que más afirman tener planes o, al menos, sentirse atraídos por la idea de vivir en un pueblo**. Concretamente, son el 70% de los que conforman este estrato poblacional.

Pero, más allá de esto, destacan también con claridad sobre el resto de los grupos de edad por tener planificada su marcha a un entorno rural en los próximos meses: **uno de cada cuatro está en esta situación, frente al 12% de la media general**.

Tras ellos, el segmento que abarca desde **los 35 a los 44 años es en el que se muestra un mayor interés y/o en el que más particulares tienen planes efectivos de trasladarse a un pueblo**. Así, un 65% afirma que se va a ir a vivir a

una zona rural o al menos que le gustaría hacerlo. Un porcentaje que está compuesto por **el 11% de particulares que tienen planeado realizar este cambio de residencia próximamente y el 54% a los que les gusta la idea.**

El estrato que queda justo en medio de estos dos, y **que va desde los 25 hasta los 34 años, presenta un comportamiento muy similar:** al 52% le gustaría mudarse a un pueblo y un 10% tiene planificado hacerlo a lo largo de los próximos meses.

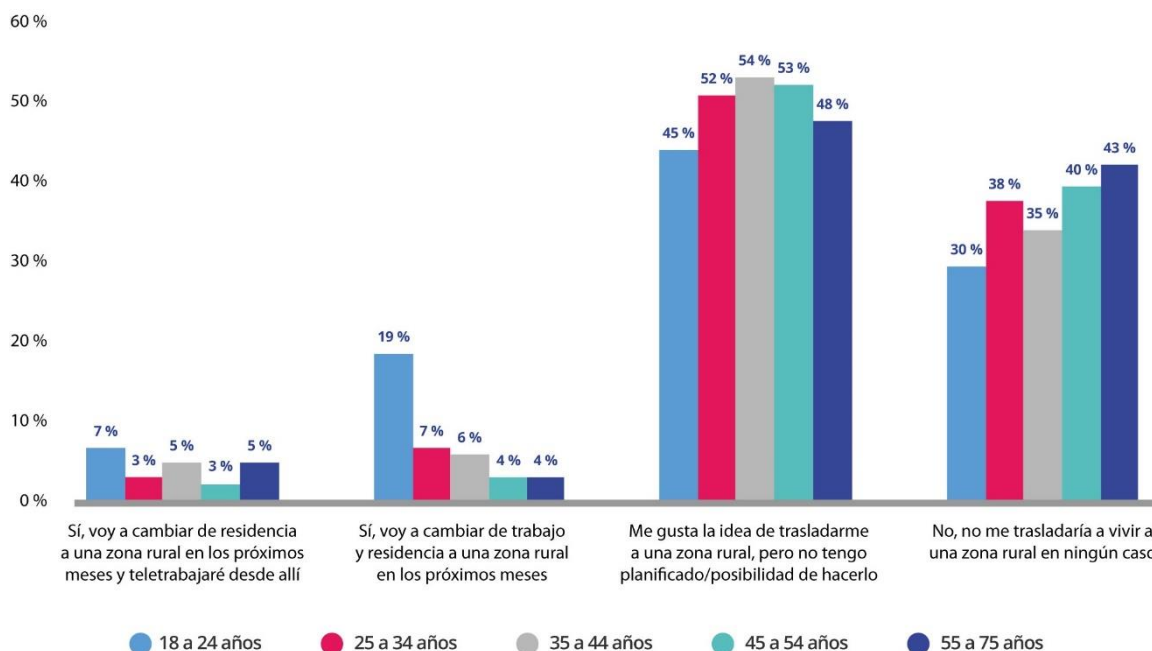
“El continuo aumento en los precios de la vivienda en los centros urbanos está desplazando cada vez más a las personas con ingresos bajos y a los colectivos más vulnerables, entre los que se incluyen los jóvenes. En consecuencia, muchos jóvenes ven en las áreas rurales una esperanza para residir, ya que los precios de la vivienda allí son más asequibles y se ajustan mejor a su situación económica, debido a la baja demanda. Sin embargo, las zonas rurales y despobladas ofrecen pocas oportunidades laborales para estos jóvenes, lo que a menudo los lleva a descartar la idea de mudarse a estas áreas remotas”, **comenta María Matos, directora de Estudios y portavoz de [Fotocasa](#).**

Sin embargo, y a diferencia de los particulares que están por debajo de los 44 años, **a partir de los 45 años se descarta más la idea de vivir en un pueblo.** Por ejemplo, un 40% de los que tienen entre 45 y 55 años asegura que en ningún caso se trasladaría a una zona rural. Un porcentaje que crece hasta el 43% entre los particulares que comprenden los 55 y los 75 años.

Un rechazo que dista mucho del que genera esta idea entre los jóvenes: **solo un 30% de los que tienen entre 18 y 24 años señala que no realizaría este cambio de residencia en ningún caso.** Para los particulares incluidos entre los 25 y los 34 años (38%) o los 35 y los 44 años (35%) esta percepción está algo más extendida, aunque sin llegar al nivel de los segmentos de mayor edad.

Demandantes de vivienda con intención de trasladarse a una zona rural por edad

(% sobre la población demandante de vivienda en cada tramo de edad)



En general, todos estos patrones se podían percibir de manera similar en 2023, aunque sí que se han producido dos cambios que, en términos estadísticos, son relevantes y que además afectan a los grupos más jóvenes.

Por un lado, aunque los que tienen entre 18 y 24 años sean, con diferencia, los más proactivos, en comparación con 2023, ahora son menos los que se sienten atraídos por la idea de irse a vivir a un pueblo, aunque no tengan posibilidad de hacerlo: era algo que el pasado año afirmaban el 56 % frente al 45% actual.

Y, por otro lado, entre los particulares que tienen entre 25 y 34 años han descendido significativamente los planes efectivos de trasladarse a una zona rural: era algo que tenían previsto el 16% en 2023, frente al 10% actual. **Un retroceso que, nuevamente, tiene un responsable principal: el teletrabajo.** Los que decían que iban a hacer efectivo este cambio de lugar de residencia gracias al teletrabajo en 2023 eran el 8% mientras que en 2024 son el 3%.

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

Fotocasa pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Llorente y Cuenca

Fanny Merino

emerino@lyc.global

663 35 69 75

Judit Campillos

judit.campillos@llyc.global

699 13 91 53

Alicia Salvatella

alicia.salvatella@llyc.global

697 65 54 68

