

## EXPERIENCIA EN ALQUILER EN 2024

# La desconfianza sobre los posibles inquilinos, la principal dificultad para el 40% de los propietarios de vivienda

- La falta de disponibilidad de tiempo para enseñar las viviendas o la cantidad elevada de ofertas que reciben, son dificultades señaladas por los propietarios
- Tener una renta cada mes es el principal motivo para alquilar: un 64% dice que es una fuente de ingresos y un 42% la rentabilidad que ofrece
- Los propietarios no venden la vivienda porque la rentabilidad que ofrece el alquiler (37%) y es una fuente de ingresos que ayuda a pagar la hipoteca (27%)

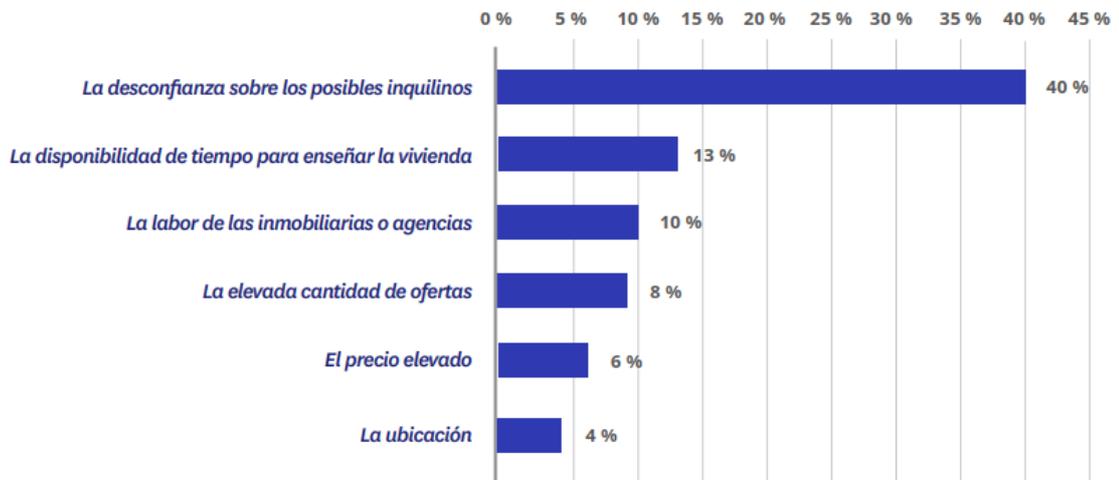
Madrid, 25 de septiembre de 2024

Las dificultades durante el proceso de arrendamiento de una vivienda no son algo exclusivo de los inquilinos. De hecho, los propietarios que tienen alguna vivienda en alquiler también se encuentran con escollos durante su camino. En este sentido el principal problema que encuentran es la desconfianza sobre los posibles inquilinos, a la que hacen referencia el 40% de ellos. Así lo muestra el informe "[Experiencia en alquiler en 2024](#)" que pretende trazar una exhaustiva radiografía del mercado inmobiliario en alquiler.

Tras el problema de la desconfianza, y con una incidencia menor, se encuentran otras barreras como la disponibilidad de tiempo para enseñar la vivienda (13%), la labor de las inmobiliarias o agencias (10%) o la cantidad elevada de ofertas que reciben por su piso (8%).

"Las preocupaciones de los propietarios sobre posibles impagos, destrozos o incluso ocupaciones en su vivienda y el hecho de no tener garantías sobre la recuperación de la misma, desincentivan la puesta en alquiler de los inmuebles. En estos momentos, la falta de seguridad jurídica y legislativa existente, sumada a la poca profesionalización del mercado del alquiler generan obstáculos para que la escasa oferta de vivienda en renta disponible aumente o se mantenga en el mercado ", **comenta María Matos, directora de Estudios y portavoz de [Fotocasa](#).**

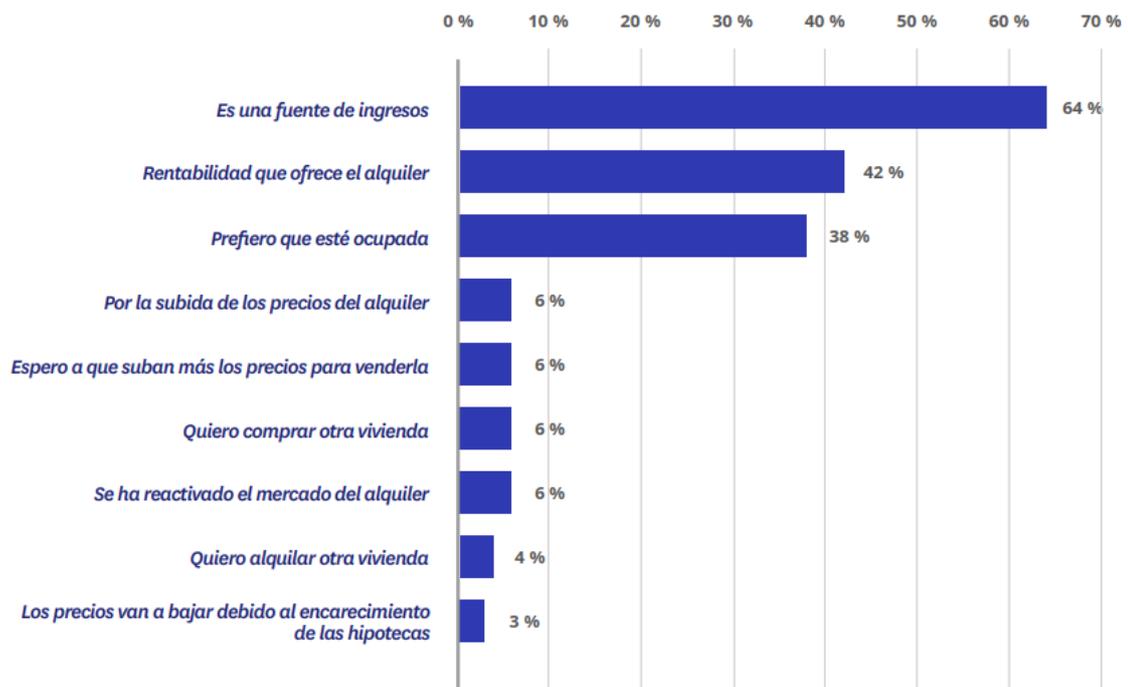
### Dificultades en el proceso de alquiler (arrendadores) (% sobre particulares que han alquilado como arrendadores)



### La renta mensual: principal motivo para los arrendadores

Persisten, un año más, los principales motivos para poner en alquiler una casa en propiedad. En primer lugar, los arrendadores valoran los motivos económicos: es una fuente de ingresos (64%) y la rentabilidad que ofrece (42%). Ambas razones, además, ganan peso respecto al año anterior, dos y un punto porcentual, respectivamente.

### Motivos de los arrendadores para alquilar en vez de vender (% sobre particulares ofertantes de vivienda de alquiler)



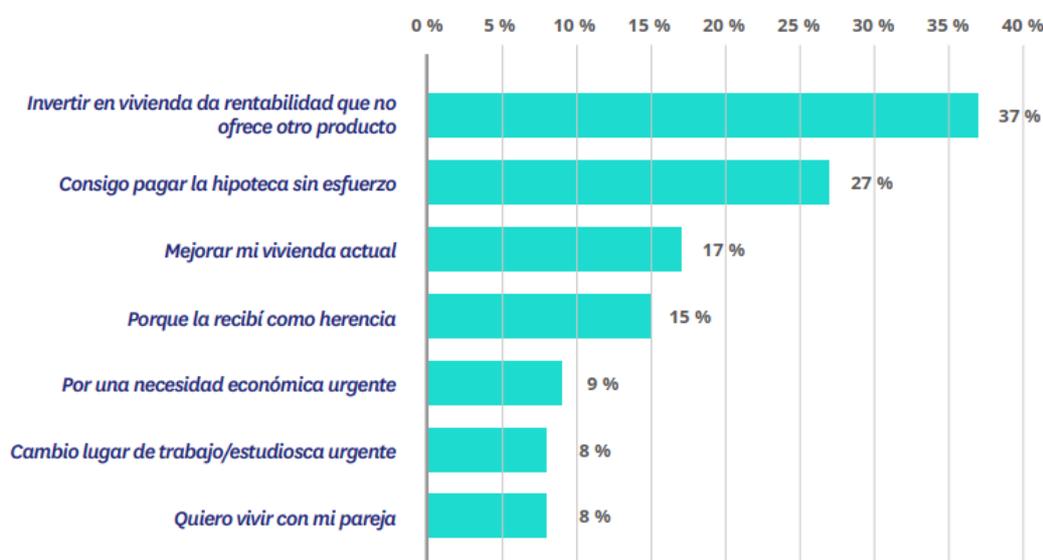
A continuación, encontramos el argumento de que **se prefiere que el inmueble esté habitado, secundado por el 38% de los consultados, si bien este factor sigue lejos del 43% de 2022**. También destaca la rebaja que sufre la respuesta basada en la subida de los precios del alquiler, que pasa del 8% de 2023 al 6% de un año más tarde, la misma cifra que en el año 2022.

### La rentabilidad: principal motivo personal para alquilar una vivienda

Los propietarios de viviendas que se alquilan también cuentan con sus **razones personales para elegir esta opción en vez de la venta del inmueble**. De éstas, **la rentabilidad que ofrece la vivienda, y que no ofrece ningún otro producto de inversión es el motivo principal para los arrendadores (37%)**. Además, se considera una fuente de ingresos que ayuda a financiar el pago de la hipoteca, factor que cuenta con el apoyo del 27% de los consultados.

En tercer lugar, encontramos **el propósito de mejorar su vivienda actual**, argumentado por el 17% de los arrendadores. También destacan los que explican que su decisión de poner la vivienda en alquiler se debe a haberla recibido en herencia (15%).

### Motivos personales de los arrendadores (% sobre particulares ofertantes de vivienda de alquiler)



## Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

**Fotocasa** pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

## Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anaïs López**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26

Llorente y Cuenca

**Fanny Merino**

[emerino@llyc.global](mailto:emerino@llyc.global)

663 35 69 75

**Judit Campillos**

[juditcampillos@llyc.global](mailto:juditcampillos@llyc.global)

699 13 91 53

**Alicia Salvatella**

[aliciasalvatella@llyc.global](mailto:aliciasalvatella@llyc.global)

697 65 54 68

