

NUEVA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

Los jugadores del Atlético de Madrid Koke, Marcos Llorente y Rodrigo Riquelme protagonizan la nueva campaña de publicidad de Fotocasa

- Los dos nuevos anuncios que se han grabado forman parte del acuerdo de patrocinio que el portal inmobiliario ha firmado junto al club rojiblanco
- Una vez más, Fotocasa vuelve a confiar en Benito Zambrano para la realización de esta campaña
- **Aquí se puede ver [una versión del anuncio](#) y [aquí la segunda versión](#)**

Madrid 24 de septiembre de 2024

Koke, Marcos Llorente y Rodrigo Riquelme, jugadores del primer equipo de fútbol del Atlético de Madrid, protagonizan la última campaña de publicidad de [Fotocasa](#), y que forma parte [del acuerdo de patrocinio](#) que el portal inmobiliario ha firmado junto al club rojiblanco para este año 2024.

Al igual que [el anuncio anterior](#), la campaña gira alrededor de la ilusión y en no dejar de creer nunca en aquello que persigues, que son precisamente dos ideas que representan muy bien tanto el Atlético de Madrid como a Fotocasa. Tanto la ilusión por ir al campo a ver a tu equipo favorito como cuando estás buscando tu hogar ideal.

En esta ocasión, el portal inmobiliario plasma estas ideas de la mano de dos anuncios. Ambos recrean situaciones totalmente cotidianas, como es estar tomando algo en un bar con los amigos o ver a una madre sentada en un banco del parque junto a su bebé mientras buscan vivienda a través de la app de Fotocasa. Lo extraordinario es que en estas situaciones tan cotidianas aparezcan

Koke, Marcos Llorente y Rodrigo Riquelme pidiéndoles una silla en el bar o recogiendo un peluche que se le ha caído al bebé. Y frente a la atónita mirada de los protagonistas de los anuncios, una voz en off que reza “no dejar nunca de creer es una manera de vivir”.



Benito Zambrano vuelve colaborar con Fotocasa

Por tercera vez, Benito Zambrano se pone tras la cámara para realizar un anuncio de Fotocasa. En 2020 fue el encargado de dirigir la campaña “**Todos tenemos un sitio**” y que protagonizó Eduardo Noriega.

Fotocasa, portal inmobiliario oficial del Atlético de Madrid

Desde el pasado mes de febrero el portal inmobiliario [Fotocasa](#) pasó a ser para este 2024 **uno de los patrocinadores oficiales del Atlético de Madrid**, tanto del equipo de fútbol masculino como del femenino, convirtiéndose así en el único portal inmobiliario en patrocinar al equipo rojiblanco. A través de esta importante alianza, [Fotocasa](#) sigue mostrando su compromiso con el deporte español, la cultura y por estar en los momentos más importantes de la vida de los españoles, también en su tiempo de ocio.

Durante estos pasados meses la imagen de Fotocasa ha estado presente en distintos soportes del Cívitas Metropolitano y del Centro Deportivo Alcalá de Henares.



FICHA TÉCNICA

Agencia: **Coyote**

Anunciante: **Fotocasa**

Director Creativo: **Manasés Perales**

Director Tecnológico: **Enrique Moreno**

Director de arte: **Manuel Arranz**

Productora: **La Joya Producciones**

Dirección: **Benito Zambrano**

CEO La Joya: **Mari Paz Lara**

Producción Ejecutiva: **Guillermo Arce y Sara Hernández**

Producer: **Marta Sánchez-Seco Úbeda**

Dirección de producción: **Cristina Traver**

Dirección de Fotografía: **Nacho Toledo**

Coordinador de postproducción: **Jorge Cañaveras**

Post producción: **FYME**

Studio de Sonido: **Telson**

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

Fotocasa pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Fanny Merino

emerino@llorenteycuenca.com

663 35 69 75

