

EXPERIENCIA EN ALQUILER EN 2024

El 40% de los inquilinos encuentran vivienda en menos de dos semanas

- El 29% destinan entre dos semanas y un mes, un 13% necesitó dos meses y un 18% invirtió más de dos meses hasta encontrar vivienda en alquiler
- En el lado contrario, el 56% de los propietarios aseguran que han alquilado el piso en menos de dos semanas
- El 27% de los propietarios asegura que les llevó menos tiempo alquilar el piso de lo que esperaban y en el caso de los inquilinos opinan esto un 13% de ellos
- Un 7% de españoles aún no ha logrado alquilar una vivienda o una habitación en un piso compartido

Madrid, 18 de octubre de 2024

Uno de los puntos clave durante el proceso de búsqueda de una vivienda de alquiler es el tiempo empleado hasta conseguir el objetivo. En este sentido, **cuatro de cada diez inquilinos aseguran haber invertido hasta dos semanas para encontrar un inmueble de alquiler para vivir en él**. Respecto a 2023 se ha producido un ligero ascenso en el plazo que va desde las **dos semanas a un mes: hace un año eran el 25% los que destinaban este tiempo frente al 29% actual**. Aparte de todos estos, hay **un 13% que necesitó entre uno y dos meses y un 18% que invirtió más de dos meses** en este proceso de búsqueda. Así lo muestra el informe "[Experiencia en alquiler en 2024](#)" que pretende trazar una exhaustiva radiografía del mercado inmobiliario en alquiler.

Dentro de estos plazos, destacan **los jóvenes de 25 a 34 años ya que cuentan con el lapso temporal más breve**: el 46% necesitó menos de dos semanas, frente al 39% del conjunto de la población.

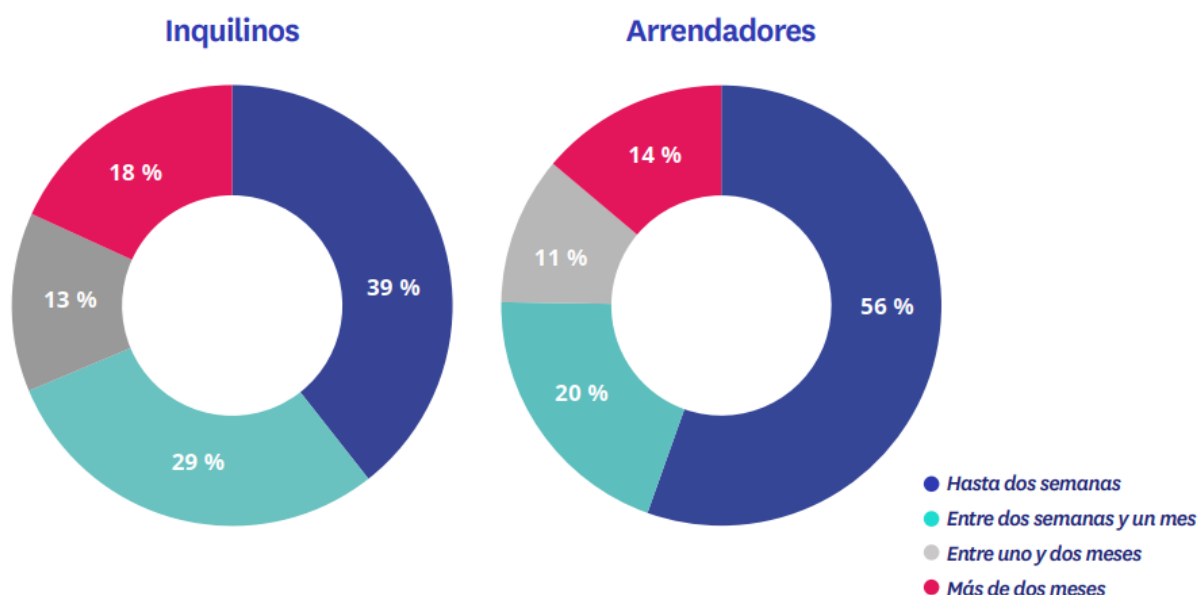
"La rapidez con la que el 40% de los inquilinos encuentra vivienda, en menos de dos semanas, refleja una presión muy significativa en el mercado de alquiler. La escasez de oferta y la alta demanda están llevando a los inquilinos a ser menos selectivos, cerrando tratos apresuradamente para asegurarse un lugar donde vivir. Este fenómeno no solo evidencia un mercado desequilibrado, sino que también podría llevar a decisiones menos informadas, con implicaciones negativas para la calidad de vida y estabilidad de los inquilinos", **comenta María Matos, directora de Estudios y portavoz de Fotocasa**.

El 56% de los propietarios alquilan en menos de dos semanas

A diferencia de los inquilinos, **entre los arrendadores sí que se puede apreciar algún cambio significativo en el tiempo que destinan a alquilar una vivienda de su propiedad**. Fundamentalmente, durante el último año se ha producido una contracción del plazo destinado a esta tarea.

Esto supone que, mientras que en 2023 eran un 53% los que aseguraban haber tardado hasta dos semanas, **en 2024 han sido el 56%**. Aparte de estos, también hay **un 20% de propietarios de una vivienda de alquiler que tardaron entre dos semanas y un mes** (22% en 2023). **Seguidamente, un 11% dedicó de uno a dos meses** (22% en 2023). **Seguidamente, un 11% dedicó de uno a dos meses** (10% en 2023) y el 14% más de dos meses (15% en 2023).

G28. Duración del proceso de alquiler (% Sobre particulares que han alquilado)



Los propietarios, más satisfechos con los plazos

¿Qué percepción tienen ofertantes y demandantes sobre el tiempo que les ha llevado completar el proceso? En general, se puede apreciar que los propietarios están más satisfechos: un 27% asegura que tardó mucho menos de lo esperado, frente al 13% de los inquilinos que tienen esta opinión.

Pese a esto, **entre los arrendadores ha aumentado significativamente la sensación de que han tardado más o menos lo que esperaban**: eran un 40% en 2023 frente al 45% actual. En el lado de los inquilinos, hay un 35% que se ubican en esta posición de

neutralidad con respecto al tiempo invertido en encontrar una vivienda. Una cifra que, además, es idéntica en comparación con la del pasado año.

Aparte de esto, los inquilinos, como ya ha sucedido en años anteriores, destacan más al considerar que los plazos se han dilatado más de lo deseado: **un 39% cree que dedicaron algo o mucho más tiempo del esperado. Sin embargo, solamente un 13% de los arrendadores tiene esta percepción.**

G29. Percepción del tiempo invertido en el proceso (% sobre particulares que han alquilado)

	Inquilinos	Arrendadores
<i>Mucho menos de lo esperado</i>	13 %	27 %
<i>Algo menos de lo esperado</i>	13 %	15 %
<i>Más o menos lo esperado</i>	35 %	45 %
<i>Algo más de lo esperado</i>	20 %	10 %
<i>Mucho más de lo esperado</i>	19 %	3 %

Un 7% de españoles aún no ha logrado alquilar una vivienda

Pese a intentarlo, no todos los demandantes de una vivienda de alquiler consiguen su objetivo. Y es que **un 7% de españoles han intentado, sin éxito, alquilar una vivienda o una habitación en un piso compartido.**

Dentro de este grupo de demandantes de vivienda de arrendamiento no efectivos ha habido **un impedimento ampliamente compartido: el precio.** De hecho, un 57% afirma no haber conseguido alquilar porque los precios no encajan con su presupuesto. Pese a que esta cifra ha experimentado un ligero repunte con respecto a 2023 (55%), es significativamente más baja que la de 2022 (62%).

Tras esta cuestión hay otras que también citan, aunque tengan una relevancia menor. Es el caso de **la escasez de oferta en la zona de búsqueda (39%), no encontrar una vivienda que se adapte a sus necesidades (36%) o que no acepten mascotas (19%).**

G30. Motivos de quienes no han logrado alquilar (% sobre particulares que han buscado para alquilar pero no lo han conseguido)



Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Fotocasa](#) pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([Infojobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en adevinta.es

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Llorente y Cuenca

Fanny Merino

emerino@llyc.global

663 35 69 75

Judit Campillos

jcampillos@llyc.global

699 13 91 53

Alicia Salvatella

alicia.salvatella@llyc.global

697 65 54 68