

Fotocasa lanza “Fotocasa Brain”, una herramienta de IA para resolver las dudas sobre vivienda al momento

- Fotocasa Brain responde a cualquier cuestión sobre el sector inmobiliario español en tiempo real con tecnología de Chat GPT
- El propósito de esta nueva Inteligencia Artificial es simplificar el proceso de compra, venta o alquiler para las personas
- Con esta iniciativa, Fotocasa reafirma su apuesta por la búsqueda constante de soluciones y nuevas tecnologías que mejoren la experiencia de usuario en el mercado inmobiliario
- **La nueva herramienta ya está disponible en el blog del portal inmobiliario, Fotocasa Life**

Madrid, 4 de octubre de 2024

El portal inmobiliario [Fotocasa](#) ha lanzado, a través de su blog Fotocasa Life, [Fotocasa Brain](#), una innovadora herramienta de **Inteligencia Artificial diseñada para ayudar a resolver cualquier duda relacionada con el sector inmobiliario en España**. Basada en la tecnología de Chat GPT, esta IA proporciona respuestas personalizadas de manera inmediata sobre todo lo relacionado con la vivienda: desde **la compra, venta o alquiler de inmuebles**, así como aspectos como la decoración, subvenciones y reformas.

De este modo, [Fotocasa Brain](#), desarrollada como parte del compromiso de Fotocasa con la innovación y la simplificación del proceso de búsqueda de vivienda, **permite a los usuarios obtener respuestas claras y rápidas**, adaptadas a sus necesidades específicas.

"El propósito de esta nueva Inteligencia Artificial es que el proceso de compra, venta o alquiler de una vivienda sea más sencillo. Comprar, vender o alquilar una casa puede conllevar incertidumbre. Se trata de un proceso lleno de trámites y tecnicismos que, en ocasiones, puede dar lugar a miles de preguntas. En este sentido, Fotocasa Brain no solo responde a cuestiones técnicas, sino que también está diseñada para resolver dudas muy

específicas que puedan surgir a lo largo de todo el proceso inmobiliario", señala **María Matos, directora de Estudios y portavoz de Fotocasa**.

¿Cómo funciona Fotocasa Brain?

Utilizar Fotocasa Brain es un proceso simple e intuitivo. Los usuarios solo necesitan **escribir su duda y la IA generará una respuesta personalizada**. Gracias a la tecnología de Chat GPT, Fotocasa Brain puede comprender el lenguaje humano de manera precisa y responder a preguntas particulares sobre temas como: ¿Cuáles son los gastos para comprar una casa de obra nueva?, ¿Qué ayudas hay para jóvenes que quieren comprar su primera vivienda? o hasta ¿Cómo preparar una casa vieja para el frío?.

Innovación constante en Fotocasa Life

Fotocasa Brain se suma a otras herramientas ya disponibles en Fotocasa Life, como los Ebooks y [las calculadoras inmobiliarias](#), todas ellas diseñadas para apoyar a los usuarios en sus decisiones de compra, venta o alquiler. Con el lanzamiento de esta IA, Fotocasa reafirma su compromiso de mantenerse a la vanguardia en la adopción de tecnologías que mejoren la experiencia del usuario en el mercado inmobiliario.

[Sobre Fotocasa](#)

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

Fotocasa pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único "pure player" del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

[Sobre Adevinta Spain](#)

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía

está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en adevinta.es

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Llorente y Cuenca

Fanny Merino

emerino@llyc.global

663 35 69 75

Judit Campillos

jcampillos@llyc.global

699 13 91 53

Alicia Salvatella

alicia.salvatella@llyc.global

697 65 54 68

