

PREMIOS AL TALENTO JOVEN DEL SECTOR

María Matos, directora de Estudios de Fotocasa, premiada en los *Luminary Awards* por su impacto social en el inmobiliario

Madrid, 25 de octubre de 2024

La directora de Estudios y portavoz de [Fotocasa](#), **María Matos**, ha sido galardonada en los [Luminary Awards](#), los primeros premios al talento joven del sector inmobiliario, en la categoría de Impacto Social. Este reconocimiento, impulsado por APCEspaña y por el Grado Inmobiliario de la Universidad Politécnica de Madrid, destaca a jóvenes profesionales del sector por su contribución positiva a la comunidad y al inmobiliario en general, valorando su capacidad para inspirar y marcar una diferencia significativa en sus entornos.

El Premio Impacto Social fue anunciado por José María García, Viceconsejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, y entregado por David Pablo Botin, Director General de Servicios Inmobiliarios en AEDAS Homes.



En palabras del Viceconsejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, José María García: “María Matos ha dedicado buena parte de su carrera profesional a mejorar el acceso a la vivienda, promoviendo iniciativas que abordan problemáticas sociales complejas y brindando soluciones innovadoras. Su liderazgo en la elaboración de más de 25 informes anuales y el Índice Inmobiliario de Fotocasa ha sido clave para dotar a la sociedad de información veraz y accesible. Por su destacada labor en la creación de conciencia social y en la profesionalización del sector”.

Los Luminary Awards 2024 reconocen el talento en cinco categorías: *Impacto Social*, *Impacto en la Gestión*, *Intraemprendimiento*, *Impacto Financiero* y *Golden Fellow*. Este año, el galardón de Impacto Social, otorgado a María Matos, reconoce su compromiso con la accesibilidad, transparencia y profesionalización del mercado inmobiliario, además de su labor como portavoz en Fotocasa, plataforma que ha trabajado activamente en beneficio de los consumidores y profesionales del sector.



La gala comenzó con unas palabras de bienvenida a cargo de Gema Gonzalo, Directora de All in One de CaixaBank, y una presentación sobre el propósito de los premios por Víctor Sardá, Director del Grado Inmobiliario UPM-ASPRIMA-APCEspaña: “Con frecuencia, las empresas subestiman a los jóvenes, sin reconocer que pueden ser su recurso más valioso. Al visibilizar su impacto, fomentamos su desarrollo y, por ende, propiciamos la transformación positiva en la comunidad y en nuestro sector. Con esta convicción, nos complace haber organizado los

Luminary Awards, una iniciativa diseñada para premiar a los jóvenes profesionales que, a través de su dedicación, generan un cambio significativo”.

La clausura del evento estuvo a cargo del Sr. Juan Antonio Gómez-Pintado, Presidente de Honor de APCEspaña, quien destacó la importancia de la colaboración y el compromiso en el sector inmobiliario para crear un futuro más inclusivo y sostenible. Los Luminary Awards 2024 no solo reconocen la excelencia, sino que celebran la diversidad de talentos y la innovación en la industria.

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

Fotocasa pertenece a [Adevinta](#), una empresa 100% especializada en Marketplaces digitales y el único “pure player” del sector a nivel mundial.

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([Infojobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Llorente y Cuenca

Fanny Merino

emerino@llyc.global

663 35 69 75

Judit Campillos

jcampillos@llyc.global

699 13 91 53

Alicia Salvatella

alicia.salvatella@llyc.global

697 65 54 68

