

EXPERIENCIA EN ALQUILER EN 2024

El 92% de los inquilinos cree que el precio del alquiler es caro

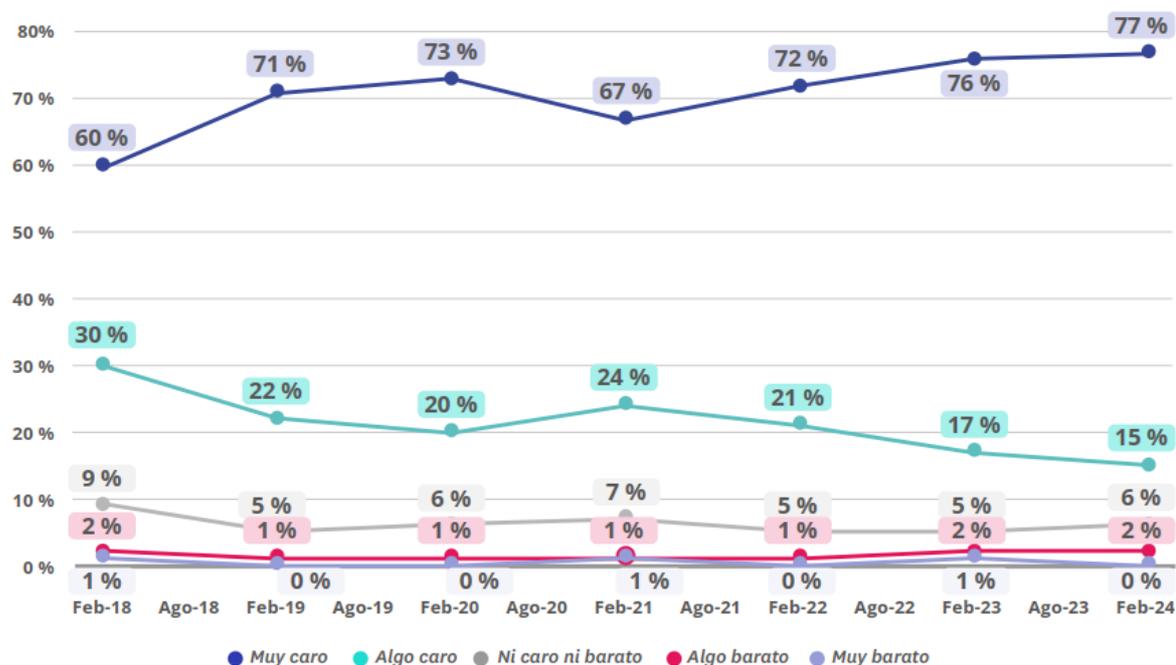
- Los jóvenes son el colectivo que más considera que el precio de la vivienda de alquiler es caro
- El 80% de los inquilinos pronostica que los precios del alquiler continuarán subiendo en los próximos ejercicios
- El 76% atribuye el aumento del alquiler a la inflación y los tipos de interés, seguido de los alquileres vacacionales (70%) y el aumento de la demanda (69%)
- La escasez de oferta es señalada como uno de los principales motivos por los que se incrementa el precio del arrendamiento en España (67%)

Madrid, 7 de noviembre de 2024

La percepción de que el arrendamiento es caro o muy caro cada vez está más extendida entre quienes buscan una vivienda en este mercado. Así, en 2024 son el 77% los demandantes que creen que los precios son muy caros, un punto porcentual más que el año anterior, cuando ya se había incrementado en otros cuatro puntos respecto a 2022. Por su parte, **los que se limitan a considerar simplemente 'caros' estos precios se sitúan en el 15%**, dos puntos menos que en 2023. Esto significa que la percepción continúa virando desde la sensación de encarecimiento ligero hacia la de una situación cada vez más extrema. Así lo muestra el informe "[Experiencia en alquiler en 2024](#)" que pretende trazar una exhaustiva radiografía del mercado inmobiliario en alquiler.

Si sumamos ambos valores, la conclusión es que **el 92% de las personas demandantes de alquiler en España creen que los precios son caros o muy caros.** Se trata de una cifra levemente inferior al 93% de 2023, si bien continúa la afluencia desde el 'caro' hacia el 'muy caro'. Las cifras siguen, de este modo, ahondando en la tendencia que, salvo por un fugaz periodo tras la pandemia, han mantenido en los últimos siete años.

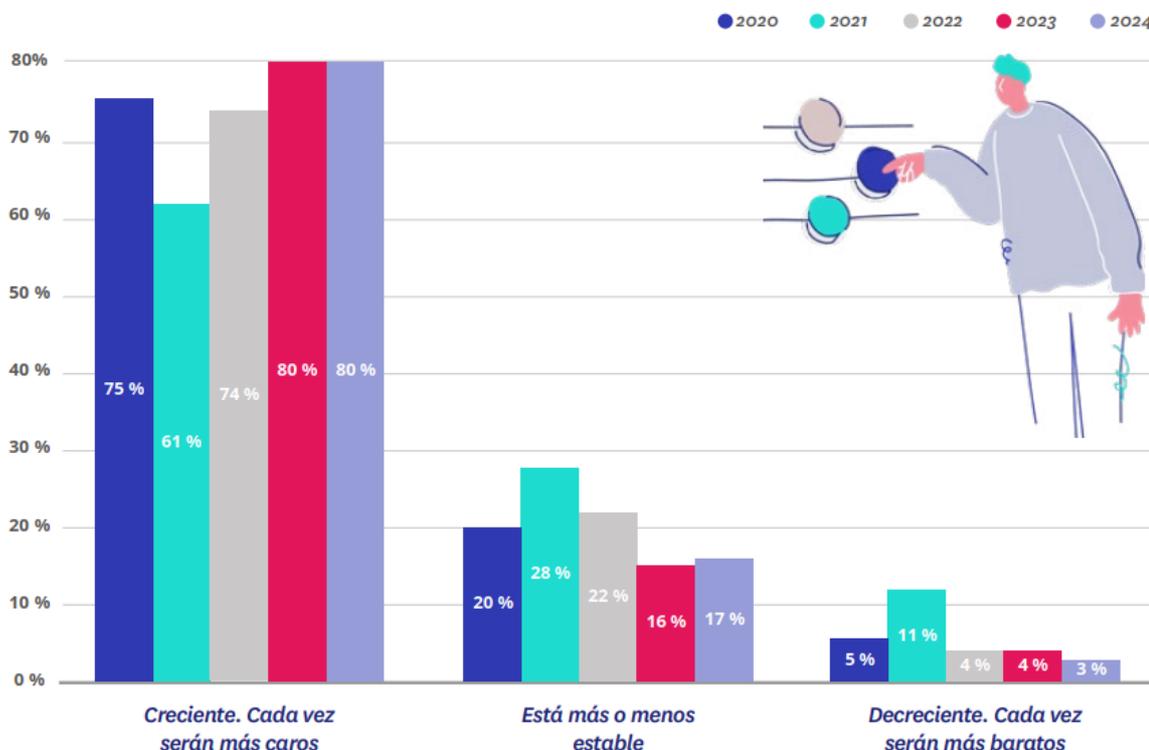
G31. Percepción de precios de la vivienda de alquiler (inquilinos) (% sobre demandantes de vivienda en alquiler)



“Los inquilinos están en lo cierto. Nunca en la historia del arrendamiento habían tenido que hacer frente a un precio de la vivienda tan alto como ahora. Los precios del alquiler están en máximos históricos desde 2022. Una situación que pone de manifiesto las dificultades de acceso a la vivienda, en la que los inquilinos tienen que destinar el 43% de su salario para pagar la renta mensual, el mayor porcentaje hasta ahora. La percepción en cuanto a previsiones también es cierta. Es probable que el precio del alquiler siga en aumento en los próximos meses, debido al gran desequilibrio existente entre oferta y demanda. Para estabilizar el mercado y que los precios puedan tender a bajar, es necesario incentivar la cooperación entre el sector público y privado para promover el alquiler, la rehabilitación y cesión de inmuebles, fortalecer la seguridad jurídica y la estabilidad regulatoria y mejorar el transporte público en las zonas metropolitanas”, comenta María Matos, directora de Estudios y portavoz de [Fotocasa](#).

Si se acerca la mirada al análisis por grupos de edad, se observa que **a partir de los 25 años se dispara la percepción de encarecimiento en la vivienda de alquiler**. Así, mientras que antes de esa edad los que lo consideran muy caro son únicamente el 61% (cinco puntos porcentuales menos que en 2023), **a partir de los 25 la cifra sube hasta el 79%**, para mantenerse en este registro de manera aproximada en el resto de los grupos. En este sentido, la cifra más alta se alcanza entre los 45 y los 54 años, donde esta opinión llega hasta el 84%.

G32. Tendencia de precios de la vivienda de alquiler (inquilinos) (% sobre demandantes de vivienda en alquiler)



Otra importante cuestión que se le plantea a los inquilinos es la que tiene que ver sobre su perspectiva respecto a la evolución de los precios. Así, **ocho de cada diez consultados creen que los precios seguirán subiendo**. Este 80% es el mismo porcentaje que el año anterior, aunque con leve tendencia al alza. Por su parte, el 17% opina que las tarifas son más o menos estables, mientras que solo el 3% prevé que tiendan a bajar.

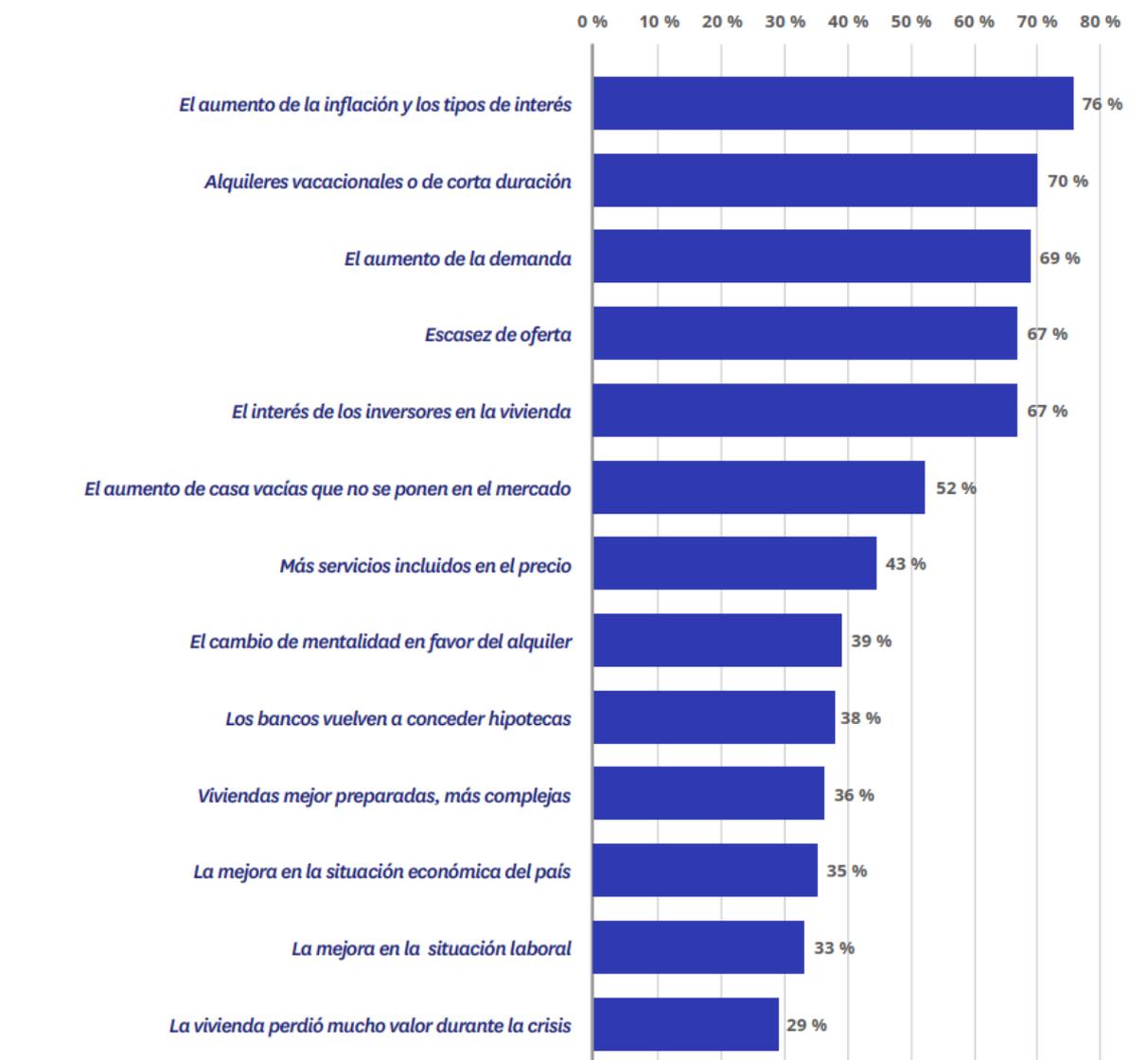
Causas del encarecimiento

Con este panorama en el que los inquilinos coinciden en que los precios están altos y que van a seguir subiendo, resulta especialmente relevante analizar a qué achacan esta situación. El sentir mayoritario, en este sentido, **señala a la inflación y la evolución de los tipos de interés como principales causantes del actual escenario**.

De esta manera, **el 76% de los inquilinos que pronostican una evolución creciente de los precios** creen que es el factor que más incidencia tiene en su pronóstico. **Otro porcentaje significativo (69%) lo relaciona con el aumento de la demanda**.

Con la anterior razón entronca, de manera muy directa, el tercer factor apuntado: **la escasez de la oferta, cuestión señalada por el 67% de los consultados**.

G33. Palancas de las subidas de precio: influye mucho o bastante (% sobre demandantes y ofertantes que creen que hay una tendencia creciente de los precios)



Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta

Adevinta es un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en adevinta.es

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26