

## RADIOGRAFÍA DEL MERCADO DE LA VIVIENDA EN GALICIA

# Un 34% de los jóvenes gallegos busca vivienda y la mayoría de ellos prefieren el alquiler a la compra

- Un 11% de los encuestados entre 18 y 34 años han adquirido o están buscando una vivienda para comprar, mientras que un 34% opta por arrendar un inmueble entero (29%) o una habitación (5%)
- Un 62% de los jóvenes gallegos reside en un inmueble en propiedad, mientras que un 38% lo hace en uno de alquiler
- Un 76% de los gallegos activos en el mercado inmobiliario consideran que las condiciones hipotecarias vigentes durante el primer semestre de 2024 han hecho más difícil la compra de vivienda
- [Aquí se puede descargar el informe completo](#)

Santiago de Compostela, 18 de diciembre de 2024

Un 35% de los jóvenes gallegos (entre 18 y 34 años) ha estado activo en el mercado inmobiliario durante los últimos 12 meses, lo que representa una diferencia de once puntos más con relación a la tasa de participación (24%) del conjunto de la población de la comunidad autónoma en dicho mercado. Entre este colectivo joven, **un 34% demanda activamente una vivienda, tanto de compraventa como de alquiler**, mientras que solo el 2% la ofrece en el mercado. Estas son algunas de las principales conclusiones que se extraen del informe "[Radiografía del mercado de la vivienda en el Galicia en 2024](#)", elaborado por **Fotocasa Research**, en el que se pulsa el comportamiento de la oferta y la demanda de vivienda en la comunidad gallega durante el primer semestre del año.

Los jóvenes gallegos tienen una mayor tendencia hacia el alquiler de un inmueble que hacia la compraventa. Así, si se atiende a la demanda, **un 11% de los encuestados entre 18 y 34 años han comprado o están buscando una vivienda para comprar, mientras que un 34% opta por arrendar un inmueble**

**entero (29%) o una habitación (5%).** En este sentido, los jóvenes gallegos invierten la tendencia del conjunto de Galicia, un mercado con una ligera mayor inclinación por la compraventa (14% de los participantes) que por el alquiler (13%).

“Los jóvenes son los protagonistas del mercado de la vivienda en Galicia: los gallegos entre 18 y 34 años tienen una mayor participación en el mercado en comparación con sus conciudadanos de mayor edad. Además, tienen una mayor preferencia por el alquiler que por la compra de una vivienda, una realidad que invierte la tendencia de lo que ocurre en el conjunto de la comunidad gallega. A nivel de percepción, los gallegos también muestran una notable preocupación por el hecho que las condiciones hipotecarias están dificultando el acceso a una vivienda. Con todo, teniendo en cuenta que esta encuesta se realizó en febrero de 2024, en un momento álgido de los tipos de interés de las últimas dos décadas, se puede prever que estas dificultades se reduzcan gracias a la relajación de la política monetaria por parte del BCE”, **explica María Matos, directora de Estudios y portavoz de [Fotocasa](#).**

Si se analizan las acciones realizadas en el mercado en los últimos 12 meses por parte de este colectivo joven, **el grupo más numeroso es el de quienes han alquilado un piso para vivir como inquilinos (13%),** seguido del colectivo que ha buscado vivienda para alquilar, pero todavía no lo ha logrado (13%), quienes han buscado vivienda para comprar, pero aún no lo han logrado (10%), y aquellos que han logrado adquirir efectivamente una vivienda (1%). Los que buscan una habitación de alquiler en un piso compartido y han logrado su objetivo son el 4% del total, y quienes buscan un alojamiento de estas características, pero sin conseguirlo, son el 1%.

Con relación a la propiedad de su vivienda actual, **un 62% de los jóvenes gallegos reside en un inmueble en propiedad, mientras que un 38% lo hace en uno de alquiler.** Estas proporciones se van acentuando con la edad y existe una correlación entre ser propietario de una vivienda y pertenecer a una cohorte menos joven. Así, en el conjunto de la población de Galicia, un 73% vive en un inmueble en propiedad y solo un 27% lo hace en uno de alquiler.

## Un 76% de los gallegos activos en el mercado opina que las condiciones hipotecarias actuales dificultan la compra de vivienda

Como ocurre en gran parte de las comunidades autónomas, **el sentimiento de propiedad sigue muy arraigado en la mentalidad de los españoles, algo que comparten el 74% de los gallegos**, con solo un 4% de personas en contra de dicha afirmación. Por otro lado, un 76% de los gallegos activos en el mercado inmobiliario consideran que las condiciones hipotecarias vigentes durante el primer semestre de 2024 han hecho más difícil la compra de vivienda, algo que solo un 5% de los encuestados niega.

Como consecuencia de ello, **un 61% de los gallegos activos en el mercado considera que es mejor asumir una hipoteca a la hora de acceder a un inmueble antes que pagar un alquiler**. Por el contrario, solo el 7% de los encuestados es contrario a esta opinión y el 32% se mantiene neutro al respecto. Asimismo, existe una percepción positiva generalizada sobre la potencialidad de la vivienda como activo de valor. Un 62% de los gallegos opina que comprar una vivienda es una buena inversión (por un 6% que considera lo contrario y un 32% que se mantiene neutro), mientras que **un 48% señala que un piso es la mejor herencia que puedes dejar a tus hijos** (algo que no comparte el 17% de los encuestados y que mantiene neutro a un 35%).

Por el contrario, **la opinión que más dudas genera es la posibilidad que la tendencia en el mercado de la vivienda sea alquilar más y comprar menos: un 46% de los gallegos no se posiciona en este aspecto**, mientras que un 43% está a favor y un 11% en contra. Otra consideración que levanta cierta división entre los encuestados es la afirmación de que vivir de alquiler es tirar el dinero, un extremo que defiende un 38% de los gallegos, mientras que un 38% se mantiene neutro y un 24% se opone.

## G5. Opinión sobre el mercado de la vivienda en Galicia (% sobre las personas activas en el mercado de la vivienda)

	Posicionamiento (Galicia)			Valoración media	
	En contra	Neutro	A favor	Galicia	España
Las condiciones hipotecarias actuales hacen más difícil la compra de vivienda	5 %	19 %	76 %	<b>7,8</b>	<b>8</b>
El sentimiento de propiedad sigue muy arraigado en la mentalidad de los españoles	4 %	23 %	73 %	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>
El precio actual del alquiler hace que compense más pagar una hipoteca que un alquiler	7 %	32 %	61 %	<b>7</b>	<b>7,5</b>
Comprar una vivienda es una buena inversión	6 %	32 %	62 %	<b>7</b>	<b>7,5</b>
Un piso es la mejor herencia que puedes dejar a tus hijos	17 %	35 %	48 %	<b>6,2</b>	<b>6,5</b>
La tendencia en el mercado de la vivienda es alquilar más y comprar menos	11 %	46 %	43 %	<b>6</b>	<b>6</b>
Vivir de alquiler es tirar el dinero	24 %	38 %	38 %	<b>5,5</b>	<b>6,4</b>
Estamos próximos a una nueva burbuja inmobiliaria	13%	48 %	39 %	<b>5,9</b>	<b>6,6</b>
La nueva normativa de control de precios de alquiler de vivienda favorecerá el equilibrio entre oferta y demanda	28%	45%	27%	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>

Por otro lado, los gallegos son generalmente críticos con los efectos de la Ley de Vivienda: solo un 27% opina que las normativas de control de precios de alquiler favorecerán el equilibrio entre oferta y demanda, mientras que un 28% está en contra de esta afirmación y un 45% no se posiciona sobre el tema. Además, **un 39% de los gallegos indica que estamos próximos a una nueva burbuja inmobiliaria**, algo que rechaza el 13% de la población y que mantiene en una posición neutra al 48% restante.

## Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Más información sobre Fotocasa](#).

## Sobre Adevinta

Adevinta es un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anais López**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26