

## FORMACIÓN PARA LA EXCELENCIA INMOBILIARIA EN ESPAÑA

# Fotocasa sigue apostando por la profesionalización del sector y lanzará cuatro nuevos Fotocasa Pro Academy Day este 2025

- Fotocasa Pro Academy ofrecerá este 2025 más de 150 webinars en directo y 60 cursos presenciales a los profesionales del sector
- Fotocasa ha impartido más de 200 formaciones en 2024, 40 de ellas presenciales en las principales ciudades del país
- El programa Fotocasa Pro Academy contó con la participación de 25.000 profesionales del sector en 2024, un 20% más que en el año anterior
- La iniciativa se lanzó en 2016 e imparte conocimientos con un ángulo de 360° sobre el sector: marketing, digitalización, innovación, desarrollo profesional, contexto económico y político, o derecho inmobiliario

Madrid, 18 de febrero de 2025

El portal inmobiliario [Fotocasa](#) consolida su compromiso con la excelencia de los profesionales del sector y refuerza su actividad de formación para este 2025, **con una oferta de más de 150 webinars en directo y 60 cursos presenciales, además de la celebración de cuatro nuevas ediciones del Fotocasa Pro Academy Day.** El [Fotocasa Pro Academy Day](#) es el gran evento de la formación inmobiliaria en España y reúne a los mejores expertos del sector de manera presencial con todos los profesionales inmobiliarios que quieran reforzar sus conocimientos sobre el mundo inmobiliario. Desde una perspectiva de 360 grados, se abordan temas como técnicas de venta, CRM, contexto económico y político, marketing, desarrollo profesional, digitalización (con especial énfasis en la inteligencia artificial o la gestión de redes sociales), innovación, o derecho inmobiliario, entre otros.

[Fotocasa](#) celebrará durante 2025 cuatro ediciones del Fotocasa Pro Academy Day en varias ciudades españolas, **empezando por Barcelona el próximo 26 de febrero y desplazándose posteriormente a Alicante en abril, para luego organizar el evento en Sevilla y Madrid en lo que resta del año.**

Más allá de estos grandes eventos, el compromiso de la compañía con la excelencia en el sector viene de lejos: [Fotocasa](#) lanzó su programa de formación profesional [Fotocasa Pro Academy](#) en 2016, ampliando en 2020 esta iniciativa al mundo de los cursos online. Solo en 2024, [Fotocasa](#) ha impartido más de 200 programas de formación, de los que un total de 40 han sido presenciales y se han celebrado en las principales ciudades españolas. **La participación en estos cursos muestra el interés de los profesionales del sector en este tipo de formación: el año pasado, 25.000 personas tomaron parte en ellos, un 20% más que en 2023.**

Los dos formadores principales, **Ismael Kardoudi y Alberto Padilla**, expertos en desarrollo profesional de Fotocasa, alternan la enseñanza junto a otros 25 profesores especializados en diferentes temáticas de relevancia para el sector.

## **Más de 150 webinars y 60 cursos presenciales en 2025**

El programa de formación [Fotocasa Pro Academy](#) **contará este 2025 con una oferta de más de 150 webinars en directo y 60 cursos presenciales.** La iniciativa ofrece una modalidad presencial que se imparte por expertos en el sector en las principales ciudades del país y que permite aprender de primera mano, resolver dudas en directo y mantenerse al día con un temario actualizado, análisis de casos reales y las últimas novedades del mercado. Además, estos cursos representan una excelente oportunidad para hacer networking y crear sinergias con otros profesionales.

En la [modalidad online](#), **Fotocasa ha optimizado la formación a distancia, ofreciendo cursos especializados y siempre actualizados sobre los temas más relevantes del sector.** La formación es gratuita y flexible: todos los cursos son sin coste, con nuevos webinars en directo o podcasts cada semana, y un catálogo online disponible en cualquier momento.

“El inmobiliario es un sector altamente competitivo en el que interactúan miles de agentes, en un mercado muy activo y con una demanda al alza. En este contexto, los profesionales del mundo inmobiliario tienen la necesidad de una formación constante y de calidad, que los prepare aún más para este contexto de exigencia. Desde Fotocasa, hemos apostado siempre por la formación y por la excelencia en el sector inmobiliario y por ello lanzamos el programa Pro Academy, con la idea de crear un foro donde empresas y profesionales puedan incrementar sus conocimientos y poder así generar una oferta y un valor añadido todavía más atractivos para el mercado. Este 2025, Fotocasa seguirá apostando por esta iniciativa, así como por los Pro Academy Days, que se han convertido ya en un referente en el sector”, **explica Marcela González, directora de [Fotocasa Pro Academy](#)**.

### [Sobre Fotocasa](#)

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Más información sobre Fotocasa](#).

### [Sobre Adevinta](#)

Adevinta es un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](http://adevinta.es)

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anaïs López**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26

