

## PREMIOS E-AWARDS 2025

# Fotocasa gana el premio Top Marketplace en los e-Awards 2025

- El jurado ha destacado la trayectoria de Fotocasa y el enfoque de la marca centrado en el usuario
- La categoría "Top Marketplace" es una de las más competitivas de estos premios
- Se han presentado más de 250 candidaturas en las nueve categorías que tienen los premios

Madrid, 11 de abril de 2025

El portal inmobiliario [Fotocasa](#) ha sido galardonado como **"Top Marketplace"** en los [e-Awards 2025](#). Estos premios reconocen de forma pública las mejores innovaciones desarrolladas por grandes empresas del territorio español, así como su excelencia, profesionalidad, investigación y desarrollo, con la finalidad de mejorar la experiencia de compra de los clientes o navegantes, convirtiéndose así en referentes de éxito para el sector del comercio electrónico y el marketing online.

En este sentido, el jurado ha otorgado **el premio "Top Marketplace"** a [Fotocasa](#) por su trayectoria consolidada en el mercado inmobiliario y por su enfoque centrado en el usuario. Una trayectoria que ha llevado a Fotocasa a cumplir 25 años el pasado 2024 y que ha hecho que durante este tiempo se convierta en un referente del sector inmobiliario, centrado siempre en ayudar a los españoles a encontrar su hogar. Durante este cuarto de siglo de historia, [Fotocasa](#) ha evolucionado de la mano del mercado de la vivienda en España, se ha implicado en su desarrollo e impulsando innovaciones para que la ciudadanía tenga la mayor información y conozca la mejor oferta del sector inmobiliario en nuestro país.

**Marta Brazo, Chief of Staff de [Fotocasa](#)**, fue la encargada de recoger este galardón. Marta destaca “ha sido un honor recoger este premio en nombre de todo el equipo ya que no solo premia la amplia trayectoria de Fotocasa en el mercado inmobiliario, sino también en la industria tecnológica, en la que hemos sabido adaptarnos día a día para ofrecer a nuestros usuarios la mejor experiencia posible para ayudarles a encontrar un hogar y a vender o alquilar una propiedad. Y también gracias a todos nuestros clientes, agencias y profesionales inmobiliarios, que confían en nosotros desde hace más de 25 años y que nos ayudan a mejorar cada día”.



## Más de 250 candidaturas presentadas

Entre las nueve categorías con las que cuenta los e-Awards (*eCommerce del Año, Innovación CX, AI Game-Changer, Mejor APP, TOP Marketplace, Next-Gen Logistics Solution, eCommerce Rising Star, eCommerce Leader y TOP CMO*) este año se han recibido más de 250 candidaturas.

En el caso de la categoría “**Top Marketplace**” el jurado ha destacado que es una de las categorías más competitivas. Y que es un reconocimiento al marketplace líder en 2024, sobresaliente por su crecimiento, innovación y oferta para usuarios y vendedores.

## Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Más información sobre Fotocasa](#).

## Sobre Adevinta

Adevinta es un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anaïs García**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26

