

NUEVA PÁGINA DE FOTOCASA RESEARCH

Fotocasa Research renueva su web para acercar el conocimiento del mercado inmobiliario a la ciudadanía y a los profesionales del sector

- El portal se ha actualizado completamente gracias a un diseño más actual y a nuevos sistemas de navegación y de búsqueda de la información
- La nueva web refuerza la apuesta de Fotocasa por la transparencia y la divulgación de datos relacionados con el sector inmobiliario
- Fotocasa Research ofrece información relevante y exhaustiva sobre la compraventa, el alquiler, la financiación, la regulación o los perfiles demográficos que operan en el mercado de la vivienda

Madrid, 9 de mayo de 2025

***Fotocasa Research* ha renovado completamente su página web con el objetivo de acercar el conocimiento sobre el mercado inmobiliario que atesora esta plataforma de análisis de datos y generación de informes de referencia en España**, y mostrar aún más toda esta información a la ciudadanía y a los profesionales del sector. La nueva web de [Fotocasa Research](https://research.fotocasa.es/), que ya está disponible en su dirección habitual (<https://research.fotocasa.es/>), presenta un diseño totalmente renovado, más actual, visual y optimizado para mejorar la experiencia del usuario, además de un nuevo sistema para la búsqueda de informes que facilita al máximo encontrar cualquier información relacionada con el mercado de la vivienda.

***Fotocasa Research* es la principal plataforma de análisis de datos y generación de estudios sobre el mercado inmobiliario español**. Desarrollada en 2017 por el departamento de Comunicación de Fotocasa y la empresa de estudios de mercado The Cocktail Analysis, *Fotocasa Research* ofrece información relevante y exhaustiva sobre la compraventa, el alquiler, la financiación, la

regulación o los perfiles demográficos, entre otros aspectos socioeconómicos destacados del mercado inmobiliario nacional.

El objetivo de esta iniciativa de [Fotocasa](#) es ofrecer el mayor conocimiento al conjunto de la sociedad sobre este importante mercado, así como orientar a los usuarios que quieren tomar la mejor decisión en el momento de vender, comprar o alquilar una propiedad, y también acompañar a los profesionales que necesiten conocer en más profundidad el entorno en el que ejercen su trabajo.

"La renovación de nuestro portal *Fotocasa Research* representa un paso más en nuestra voluntad de mejorar el acceso al conocimiento sobre el mercado de la vivienda al conjunto de la ciudadanía, especialmente a aquellas personas que participan en este mercado y a los profesionales que operan en el sector. Durante sus más de ocho años de actividad, hemos publicado más de un centenar de informes sobre los aspectos más destacados del mercado inmobiliario, y creemos que poner a disposición de la sociedad toda esta información es una forma de mejorar la transparencia y la accesibilidad facilitando la toma de decisiones informadas. Nuestro objetivo es claro: que el conocimiento sobre la vivienda esté conectado con la actualidad y sea más útil y accesible que nunca", comparte **María Matos, directora de Estudios y portavoz de [Fotocasa](#)**.



¿Qué es Fotocasa Research?

Fotocasa Research es la principal plataforma de análisis de datos y generación de estudios sobre el mercado inmobiliario español.

Desarrollada en 2017 por el Departamento de Comunicación de Fotocasa y la empresa de estudios de mercado The Cocktail Analysis, Fotocasa Research ofrece información sobre la compraventa, el alquiler, la financiación, la regulación o los perfiles demográficos, entre otros aspectos socioeconómicos del mercado inmobiliario nacional. El objetivo es ofrecer el mayor conocimiento, así como orientar en el momento de vender, comprar o alquilar una propiedad, y también acompañar a los profesionales que necesiten conocer en más profundidad el entorno en el que ejercen su trabajo.

Nuevo diseño y mejor funcionalidad

Entre las principales novedades de la nueva web de [Fotocasa Research](#), destaca **un diseño completamente renovado, más limpio y visual, y pensado para facilitar la lectura de los estudios y la consulta de datos**. Además, se ha incorporado un nuevo sistema de búsqueda de informes, que permite localizar publicaciones por distintos filtros, como categorías, palabras clave, o fechas, simplificando el acceso a la amplia gama de informes del departamento de estudios.

La nueva web también refuerza la apuesta de [Fotocasa Research](#) por la transparencia y la divulgación de datos, ofreciendo una navegación más estructurada entre informes sobre temas tan destacados como los mercados de compraventa o alquiler de vivienda, la financiación en el sector, las regulaciones que afectan al mundo inmobiliario, o el análisis de los perfiles sociodemográficos que interactúan en este. **Este lanzamiento forma parte de la voluntad de [Fotocasa](#) para seguir liderando la transformación digital del sector inmobiliario**, aportando datos de calidad que ayuden a construir un mercado más informado, transparente y accesible para todos.

Informes destacados



Los jóvenes y el mercado de la vivienda en 2024

La participación de los jóvenes en el mercado inmobiliario baja hasta el 40% en 2024. Los jóvenes siguen...



Informe sobre el segmento inversor 2024

Se duplica la compra de vivienda como inversión en el último año. El 13% ha comprado o intentado...



Radiografía mercado de la vivienda 2024 (primer semestre)

El interés por comprar vivienda supera los datos de hace un año: el 48% quiere comprar frente al 40%...



Experiencia en alquiler en 2024

El 43% de los inquilinos no puede acceder a una vivienda en propiedad, cinco puntos más que e...

Últimos informes publicados



Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Más información sobre Fotocasa](#).

Sobre Adevinta

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en adevinta.es

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26