

PREMIOS DE “ACTUALIDAD ECONÓMICA”***Fotocasa Brain* gana el premio 100 Mejores Ideas 2025 en la categoría de Digitalización**

- El certamen ha premiado esta herramienta de inteligencia artificial y Big Data por ofrecer respuestas rápidas y fiables sobre aspectos financieros, legales y técnicos relacionados con la vivienda
- El galardón ha valorado que *Fotocasa Brain* haya resuelto más de 10.000 consultas sobre el mercado inmobiliario, ayudando a miles de usuarios a tomar decisiones sobre compra o alquiler con mayor confianza
- El objetivo de los Premios 100 Mejores Ideas es reconocer los productos y servicios más brillantes, útiles e innovadores puestos en marcha cada año en España

Madrid, 27 de junio de 2025

[Fotocasa Brain](#), la herramienta de información para los usuarios desarrollada por [Fotocasa](#), ha sido galardonada en la categoría sobre Digitalización de **los Premios 100 Mejores Ideas 2025, organizados por el suplemento “Actualidad Económica” del diario “El Mundo”**. El certamen ha premiado esta herramienta de inteligencia artificial y Big Data por ofrecer “respuestas rápidas y fiables sobre aspectos financieros, legales y técnicos relacionados con la vivienda”. Asimismo, la organización de estos galardones ha destacado que “desde su lanzamiento el pasado año, Fotocasa Brain ha resuelto más de 10.000 consultas, ayudando a miles de usuarios a tomar decisiones sobre compra o alquiler con mayor confianza”, y que esta herramienta tecnológica también “ha simplificado el proceso de búsqueda de casa en un mercado que cada vez es más competitivo”.

“Este reconocimiento avala nuestra apuesta firme por la innovación tecnológica aplicada al inmobiliario. [Fotocasa Brain](#) ha demostrado ser una herramienta transformadora, capaz de dar respuestas inmediatas, fiables y personalizadas a miles de personas que buscan tomar decisiones informadas sobre su vivienda. Recibir este premio nos impulsa a seguir desarrollando soluciones inteligentes

que faciliten el acceso a la información en un sector cada vez más complejo y digitalizado. Nuestro objetivo es seguir ayudando al usuario con herramientas que faciliten la búsqueda de vivienda y aporten confianza en momentos clave como comprar o alquilar una vivienda”, explica **María Matos, directora de Estudios y portavoz de [Fotocasa](#)**.

El objetivo de los Premios 100 Mejores Ideas es reconocer anualmente los productos y servicios más brillantes, útiles e innovadores puestos en marcha en España, según las siguientes categorías orientativas: Alimentación y Bebidas; Digitalización (transformación digital, servicios *cloud*, aplicaciones móviles, Internet de las Cosas, wearables, blockchain, inteligencia artificial, o Big Data) e Industria 4.0 (innovación digital en el ámbito industrial); Finanzas y seguros; Formación y Empleo; Publicidad y Marketing; Pymes y Start Ups; RSC y voluntariado (iniciativas sociales, medioambientales y de buen gobierno impulsadas por las empresas, pero que no forman parte de su negocio principal); Salud y tecnología sanitaria; Sostenibilidad y proyectos ligados a los ODS (estrategias integradas en el negocio principal de las empresas y organizaciones en favor del cuidado del planeta, la descarbonización, la economía circular, o la igualdad); y Turismo, transporte y movilidad.

Como viene siendo habitual desde hace ya varias ediciones, los ámbitos de la digitalización, la RSC, la sostenibilidad y la salud han vuelto a aglutinar la mayor parte de los productos y servicios galardonados en los **[Premios 100 Mejores Ideas de “Actualidad Económica”](#)**. La entrega de los galardones, a la que han asistido **María Matos, directora de Estudios y Portavoz de [Fotocasa](#)**, e **Ismael Kardoudi, Responsable de Formación y Contenidos de [Fotocasa PRO](#)**, se ha celebrado hoy 27 de junio en Madrid.



Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta

Adevinta es un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26