

SELLO DE CALIDAD FOTOCASA 2025

**Más de 800 inmobiliarias en España han
obtenido el *Sello de Calidad Fotocasa 2025*,
que certifica la excelencia y buenas prácticas
en el sector inmobiliario**

- La provincia de Barcelona, seguida de Madrid y Alicante, donde se concentra el mayor porcentaje de inmobiliarias con ***Sello de Calidad***
- Esta certificación, que demuestra el compromiso de transparencia de Fotocasa, tiene como objetivo remarcar la excelencia y reconocer la buena labor de los profesionales del sector inmobiliario que la obtienen
- Para conseguir el ***Sello de Calidad Fotocasa***, las agencias deben haber superado un proceso de selección y haber firmado un código deontológico con el que garantizan velar por los intereses de sus clientes, además de pasar un proceso de formación y gestionar de forma excelente la relación con sus clientes

Madrid, 11 de julio de 2025

Un total de 809 inmobiliarias repartidas por diferentes provincias de España han obtenido durante 2025 el [***Sello de Calidad Fotocasa***](#), una certificación que ya cuenta con dos años de andadura en el sector inmobiliario y que **busca reconocer a las mejores empresas del sector y poner el foco en la buena labor realizada por las agencias inmobiliarias que lo han obtenido**. Con esta certificación única en el mercado, [**Fotocasa**](#) se convirtió en el primer portal inmobiliario en lanzar una certificación de este calibre y que demuestra el firme compromiso de la compañía con la transparencia y profesionalización del sector inmobiliario.

Las provincias que más sellos de calidad han obtenido este año han sido **Barcelona y Madrid**, ambas concentran cada una el 14% del total de *Sellos de Calidad Fotocasa*, y en tercera posición **Alicante**, que cuenta con el 8% del total de certificaciones este 2025.

Transparencia y profesionalización del sector inmobiliario

En un mercado que carece de una regulación sólida, las empresas inmobiliarias buscan destacar entre sus competidores, ofreciendo servicios de calidad y diferenciadores. Es por ello por lo que, a través de este *Sello de Calidad*, el portal inmobiliario **quiso crear en 2023 una identificación orientada a ayudar a los consumidores que quieren comprar, alquilar o vender una propiedad, así como a identificar a aquellas agencias comprometidas en salvaguardar los intereses** de quienes buscan comprar, vender o alquilar propiedades con garantías. Esta certificación supone **una herramienta diferenciadora para las inmobiliarias** en un mercado altamente competitivo, ayudando a generar confianza entre los usuarios.



Para obtener el [Sello de Calidad de Fotocasa](#), las agencias inmobiliarias deben pasar por un minucioso proceso de selección impulsado por el portal inmobiliario. Los empleados y asesores inmobiliarios vinculados deben completar **cursos especializados en [Fotocasa Pro Academy](#) sobre el funcionamiento del mercado inmobiliario**, lo que garantiza que estén al tanto de las últimas tendencias y regulaciones, ofreciendo así un servicio de alta calidad y un asesoramiento experto para los clientes.

“En [Fotocasa](#), creemos firmemente en la importancia de impulsar un sector inmobiliario más transparente, profesional y orientado al cliente. Por ello, hace dos años creamos el Sello de Calidad Fotocasa, un distintivo único en el mercado que reconoce a las mejores empresas del sector inmobiliario por su compromiso con las buenas prácticas, la excelencia profesional y la satisfacción del cliente. Y este sello es mucho más que una insignia: es una garantía de confianza para los usuarios y una recompensa al esfuerzo y la dedicación de las agencias que trabajan con rigor, ética y vocación de servicio. Con esta iniciativa, desde [Fotocasa](#) reafirmamos nuestro compromiso con la calidad, la innovación y el desarrollo de un sector inmobiliario más justo y transparente para todos”, explica **Antonio Gómez, director Comercial de [Fotocasa](#)**.

Además, el [Sello de Calidad Fotocasa](#) no se limita únicamente a la formación. Las agencias que lo ostentan también deben suscribirse a un **código deontológico** en el que se comprometen a salvaguardar los intereses de sus clientes y actuar con integridad. Esto asegura una ética elevada en la prestación de servicios inmobiliarios.

Además, **el Sello debe ser renovado de manera anual**, lo que evidencia un compromiso constante con la excelencia que [Fotocasa](#) supervisa de cerca para garantizar el cumplimiento de estos estándares. En caso de detectar conductas inapropiadas, existen mecanismos para revisar la concesión del Sello e incluso retirarlo si es necesario.

Con esta iniciativa, [Fotocasa](#) continúa liderando proyectos orientados a mejorar la experiencia del usuario y profesionalizar aún más el sector inmobiliario español.



sello de
calidad fotocasa

Sobre el Sello de Calidad Inmobiliaria de Fotocasa

Fotocasa creó en 2023 el Sello de Calidad inmobiliaria Fotocasa para identificar a las agencias comprometidas en proteger los intereses de quienes compran, venden o alquilan propiedades. Estas agencias se destacan por su profesionalismo y transparencia, con agentes capacitados en el mercado inmobiliario. Para obtenerlo, pasan por un proceso de selección, cursos especializados y firman un código deontológico. El Sello se renueva anualmente para mantener altos estándares de calidad, y Fotocasa supervisa su cumplimiento, pudiendo retirarlo en caso de conductas inapropiadas. El objetivo es garantizar la confianza y calidad en los servicios inmobiliarios.

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta

Adevinta es un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26