

PREFERENCIAS HABITACIONALES DE LOS ESPAÑOLES SEGÚN EL CLIMA

## El 35% de los españoles asegura que los fenómenos climatológicos los ha llevado a cambiar o a plantearse un cambio de vivienda

- Un 5% dice que ya se ha cambiado de vivienda debido a los fenómenos climatológicos, un 11% está ahora buscando vivienda por este motivo y un 19% se ha planteado cambiar en algún momento por esta razón
- Los inquilinos son más propensos al cambio de vivienda: un 21% de ellos asegura estar buscando en una zona diferente y un 9% ya ha efectuado este cambio
- Un 7% de compradores de vivienda ya ha cambiado su residencia por este motivo y un 15% planea hacerlo en un futuro

Madrid, 30 de julio de 2025

Para el 35% de los españoles los fenómenos meteorológicos extremos y el clima están afectando a su relación con la vivienda. Esta cifra se reparte entre el **5% que asegura que este factor los ha llevado a cambiar su zona de residencia**, el **11% a los que les ha impactado bastante** y, por este motivo, están en plena búsqueda de una vivienda en una zona diferente, y, por último, **un 19% a los que estos fenómenos los han llevado a plantearse** en algún momento el cambio de residencia. Esta es una de las principales conclusiones del análisis "**Preferencias habitacionales de los españoles según el clima**" que aborda cada año [Fotocasa Research](#).

A la vista de estos datos se puede afirmar que **las causas climáticas ya han movilizado acciones vinculadas a la vivienda entre el 16%**, ya sea porque han cambiado de lugar de residencia o porque están activos en la búsqueda para realizar esa acción.

“El impacto del cambio climático y los fenómenos meteorológicos extremos empieza a reflejarse de forma clara en las decisiones residenciales de los ciudadanos. Para el 35% de los españoles, el clima está influyendo de alguna manera en su relación con la vivienda. De hecho, un 16% ya ha tomado acciones concretas, como cambiar de zona de residencia o iniciar la búsqueda activa de un nuevo hogar en un entorno menos afectado por estos fenómenos. Esta tendencia, aunque aún incipiente, muestra cómo el clima se está consolidando como un nuevo factor a tener en cuenta en la planificación residencial, al mismo nivel que aspectos como el precio, el empleo o la calidad de vida. Especialmente en zonas vulnerables a inundaciones, olas de calor o lluvias torrenciales, observamos cómo la población empieza a buscar mayor seguridad y estabilidad ante eventos climáticos cada vez más frecuentes y extremos”, **explica María Matos, directora de Estudios de Fotocasa.**

### Impacto de fenómenos meteorológicos extremos en relación con la vivienda (2025) (% sobre el total de particulares)

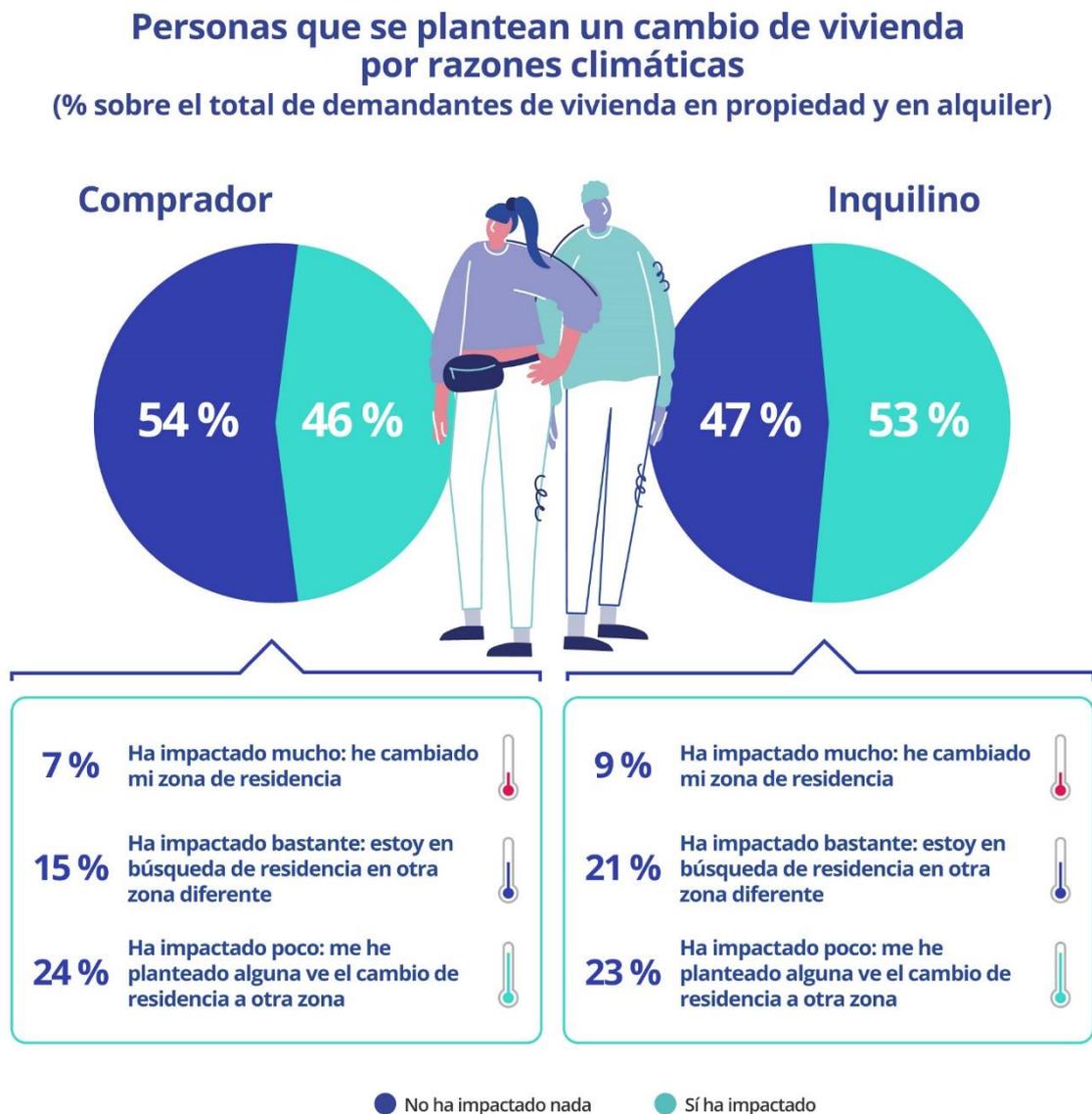


Los demandantes de vivienda en alquiler son los más propensos al cambio

El segmento que puede gozar de una mayor flexibilidad a la hora de moverse, el de los inquilinos, es entre el que hay más personas que afirman que los fenómenos meteorológicos extremos desempeñan algún papel en su relación con

la vivienda. De hecho, **un 21% de ellos asegura estar buscando en una zona diferente y un 9% ya ha efectuado este cambio.**

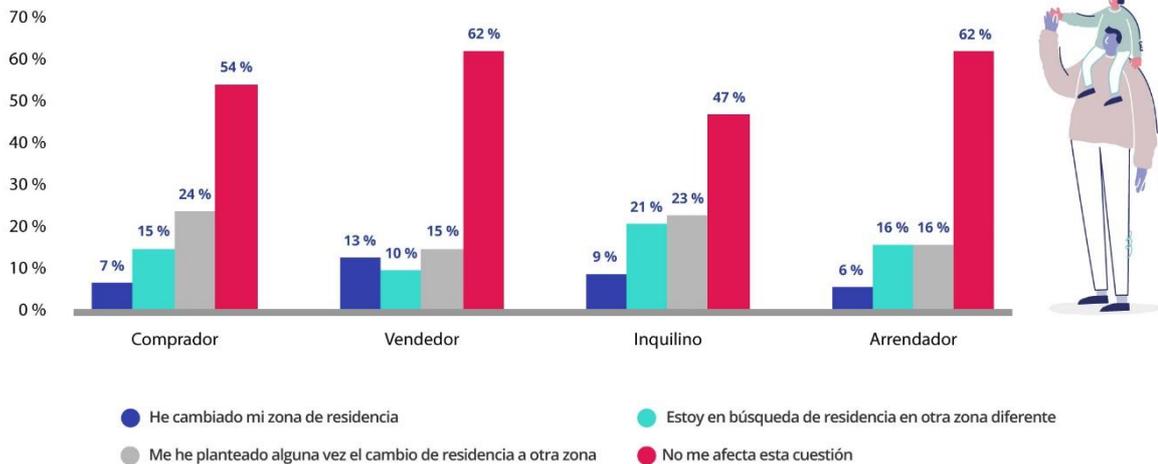
Junto a los inquilinos, **los compradores de vivienda** o aspirantes a serlo son el colectivo entre el que más interfiere esta cuestión, ya sea porque **han trasladado su zona de residencia (7%), porque están en proceso de hacerlo (15%)** o porque se lo han planteado en alguna ocasión (24%).



Como cabe esperar, **los propietarios son algo menos sensibles a esta cuestión** —los fenómenos meteorológicos extremos impactan en la relación que tienen con la vivienda el 38% de los vendedores y de los arrendadores—. Pese a esto, cuando se trata de movilizarse, con un cambio de lugar ya sea efectivo o potencial, las

cifras son muy similares a las de los compradores: en torno **al 22% de estos tres grupos ha cambiado su zona de residencia o lo está intentando por razones climáticas.**

## Impacto sobre los diferentes targets de vivienda



### Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Más información sobre Fotocasa.](#)

### Sobre Adevinta

Adevinta es un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](http://adevinta.es)

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anaïs López**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26