

## EL MERCADO INMOBILIARIO EN LA ESPAÑA VACIADA

# El 63% de los demandantes de vivienda desearía mudarse a una zona rural

- Se reduce ligeramente el porcentaje de compradores e inquilinos que van a trasladarse a vivir fuera de un entorno urbano de forma efectiva
- Casi el 75% preferirían mudarse a un pueblo de más de 1.000 habitantes, y la mayoría reclaman buena conexión a internet y proximidad a servicios básicos

Madrid, 7 de agosto de 2025

**El 63% de los demandantes de vivienda, tanto de compra como de alquiler, tienen planeado o les gustaría irse a vivir a una zona rural**, según los datos extraídos a partir de una encuesta de [Fotocasa Research](#) realizada en el primer semestre de 2025. Se trata de un porcentaje idéntico al de 2024 y un punto por encima al registrado en 2023. Concretamente, un **4% de los potenciales compradores o inquilinos tienen previsto cambiar de residencia** a una zona rural en los próximos meses y teletrabajar desde allí, mientras que **el 7% señalan que van a cambiar tanto de trabajo como de lugar de residencia** fuera de un área urbana. El restante 52% de este grupo indican que les gusta la idea de mudarse a un entorno rural pero actualmente no tienen posibilidad de hacerlo. Por el contrario, **el 37% de los demandantes de vivienda no se trasladarían a vivir a una zona rural en ningún caso**.

“El encarecimiento de la vivienda en España que se ha registrado en los últimos años tiene como epicentro las grandes y medianas ciudades del país. Por ello, muchos demandantes de vivienda, tanto de propiedad como de alquiler, están fijando su mirada en el mercado inmobiliario fuera de los entornos urbanos y hacia zonas rurales con precios más asequibles. La consolidación del fenómeno del teletrabajo en algunas profesiones, la calidad de vida que ofrece el campo, y la voluntad de un día a día más relajado están provocando que el deseo por mudarse a la llamada *España Vacía* se mantenga al alza año tras año”, explica **María Matos, directora de Estudios y portavoz de [Fotocasa](#)**.

## Bajan ligeramente quienes prevén mudarse al campo de forma efectiva

Como se ha mencionado, el porcentaje combinado de demandantes de vivienda que planean trasladarse de forma efectiva a vivir y trabajar a un entorno rural con el de aquellos que desearían hacerlo, pero no lo tienen previsto, se sitúa en el 63% del total, una tasa igual a la de 2024 y que está un punto por encima de la registrada en 2023. Con todo, si bien quienes únicamente desean esta opción han pasado del 47% en 2023 al 51% en 2024 y, finalmente, al 52% en 2025, **los que efectivamente darán este paso se han reducido ligeramente en los últimos dos años**. Así, estos últimos han pasado del 15% en 2023, al 12% en 2024, y al 11% en 2025.

## Zona rural sí, pero no despoblada

Si se analiza el tipo de pueblo al que se trasladarían quienes prevén mudarse, o desearían hacerlo, a una zona rural, **el 74% opta por una localidad de más de 1.000 habitantes** (que se desglosan en un 36% que elegirían una población de entre 1.000 y 5.000 personas, y un 38% que prefieren un municipio de más de 10.000 habitantes). En el extremo opuesto, un 6% se decantarían por un pueblo de menos de 100 vecinos, y el 21% optarían por una localidad de 100 a 1.000 habitantes.

**Entre los requisitos más demandados en este entorno rural, sobresale el hecho de estar cercano a servicios esenciales** como colegios o hospitales, algo que reclaman el 74% de quienes prevén o desearían mudarse al campo. En segundo lugar (66%), resalta el disponer de conexión a internet o fibra óptica, mientras que en tercera posición (62%) aparece la proximidad a infraestructuras de transporte como autovías, ferrocarriles o autobuses.

[Sobre Fotocasa](#)

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Más información sobre Fotocasa](#).

## Sobre Adevinta

Adevinta es un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anaïs López**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26