

NUEVOS FILTROS DE BÚSQUEDA DE VIVIENDA

Fotocasa lanza nuevos filtros en su app para seleccionar viviendas con alquiler de larga duración o viviendas sin ocupar

- Los nuevos filtros permiten a los usuarios ahorrar tiempo, contar con información clara y filtrada y mejorar sus decisiones
- Las funcionalidades, muy reclamadas por los usuarios y clientes de la plataforma, ya están disponibles en iOS y Android

Madrid, 23 de septiembre de 2025

El portal inmobiliario [Fotocasa](#) continúa reforzando su compromiso con la innovación tecnológica aplicada al sector inmobiliario y ha incorporado nuevos filtros en su app con el objetivo de facilitar la compra y el alquiler de una vivienda a sus usuarios. **Estas funcionalidades son unas de las más reclamadas por los usuarios y clientes, están diseñadas para optimizar la experiencia de los usuarios en la búsqueda de vivienda, ofreciendo mayor transparencia, fiabilidad y personalización.** Los nuevos filtros permiten realizar una búsqueda más eficiente, seleccionando inmuebles en base a importantes criterios, como son el poder saber si una vivienda está ocupada ilegalmente, así como determinar si un inmueble se encuentra en régimen de alquiler temporal o de larga duración.

“En [Fotocasa](#) trabajamos cada día para responder a lo que de verdad necesitan quienes buscan vivienda. Con estos nuevos filtros damos un paso más en nuestro compromiso: queremos que encontrar casa sea un proceso más fácil, claro y seguro. Sabemos que la seguridad es clave a la hora de tomar una decisión tan importante, y por eso ahora es posible saber si la vivienda está lista para entrar a vivir o si tiene alguna condición especial. Además, buscamos reducir el tiempo de búsqueda para que la experiencia sea mucho más satisfactoria. Queremos que los usuarios encuentren lo que buscan de forma rápida y sencilla, y que sientan la

confianza necesaria en un mercado cada vez más exigente”, afirma **María Matos, directora de Estudios y Portavoz de [Fotocasa](#)**.

Entre las novedades más relevantes se encuentran los filtros relativos a la ocupación ilegal de una vivienda, que **permite a los usuarios identificar de manera clara si un inmueble se encuentra habitado de forma irregular o si está disponible para entrar a vivir de inmediato**, lo que aporta seguridad y confianza en la toma de decisiones. Se trata de un filtro que también está pensado para aquellos que no buscan una residencia, sino un activo de inversión.

Filtro para detectar los alquileres de larga duración

[Fotocasa](#) también incorpora un filtro sobre alquiler temporal y de larga duración a su app. **Se trata de una herramienta que responde a la creciente demanda para conocer qué viviendas ofrecen un arrendamiento de larga duración y cuáles se ofertan para estancias más cortas**. Esta nueva funcionalidad facilita la búsqueda a perfiles muy diversos, desde quienes buscan su vivienda habitual y quieren la estabilidad de un hogar fijo, hasta quienes necesiten alojamiento durante periodos temporales, como profesionales itinerantes, estudiantes, turistas o familias que requieren una vivienda durante un periodo limitado de tiempo.

[Sobre Fotocasa](#)

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Más información sobre Fotocasa](#).

Sobre Adevinta

Adevinta es un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26