

NUEVA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

“¿Has buscado en Fotocasa?”, la nueva campaña que Havas Creative Barcelona ha creado para Fotocasa

- Fotocasa y Havas Creative Barcelona se unen para llevar a cabo una nueva estrategia de marketing del portal inmobiliario
- La campaña muestra cómo buscar vivienda en Fotocasa es una alternativa más relajada, fácil y con anuncios de calidad

Madrid, 03 de septiembre de 2025

Havas Creative Barcelona ha sido la agencia seleccionada para desarrollar la nueva campaña de [Fotocasa](#), tras un concurso en el que participaron tres destacadas agencias creativas.

La estrategia parte de una realidad que comparten miles de personas: buscar vivienda puede ser una experiencia estresante en un mercado cada vez más competitivo. Sin embargo, estudios recientes de [Fotocasa](#) demuestran que su plataforma ofrece un proceso más sencillo, relajado y confiable.

Gracias a herramientas como el [Sello de Calidad Fotocasa](#), los usuarios pueden identificar fácilmente las agencias que han demostrado su profesionalidad y ofrecen total confianza en sus servicios o disfrutar de una búsqueda más limpia, ordenada y con menos estrés

La campaña, desarrollada bajo el *claim* “¿Has buscado en Fotocasa?”, se compone de cuatro spots que, con un tono fresco, actual y lleno de humor, muestran las situaciones más habituales (y frustrantes) a las que se enfrentan

los usuarios: anuncios con demasiados contactos, viviendas guardadas en favoritos por decenas de personas, o fotos pequeñas que dificultan la decisión.

Cada una de esas situaciones sirve como punto de contraste para mostrar cómo Fotocasa ayuda a que todo ese proceso sea más fácil, más ágil y bastante menos estresante, demostrando que **buscar en el lugar adecuado marca la diferencia**.

"Había que conseguir que Fotocasa estuviese en el top of mind de cualquier persona que esté buscando piso así que pensamos que un call to action "¿Has buscado en Fotocasa?" podía ser el concepto: repetirlo con gracia y usarlo para demostrar que todo va de buscar en el sitio correcto", explica Driss Abrouk, Executive Creative Director Havas Creative.

Se trata de una campaña integral, con un fuerte despliegue en medios digitales, complementado por presencia en televisión, radio, redes sociales y publicidad exterior, para garantizar el máximo alcance y visibilidad de la marca.

"Con esta nueva campaña queremos transmitir un mensaje claro: encontrar vivienda no tiene por qué ser un proceso complicado ni estresante. Nuestra plataforma ha sido diseñada para que cada paso sea intuitivo, rápido y seguro. Gracias a iniciativas como nuestro sello de calidad, garantizamos una experiencia confiable y transparente para todos los usuarios. Esta campaña refleja nuestro compromiso con la tranquilidad y la calidad, para ayudar a los españoles a encontrar su vivienda ideal", comenta Bárbara Puyol, Brand Manager de Fotocasa.

Con este lanzamiento, **Fotocasa y Havas Creative** inician una nueva etapa de colaboración para seguir construyendo mensajes relevantes, cercanos y alineados con las necesidades reales de los usuarios.

Material de la campaña:

- [Spot Fotocasa GENERICO 20_DIG](#)
- [Spot Fotocasa DISEÑO, CALMA, SERENIDAD 20](#)
- [Spot Fotocasa LISTA FAVORITOS 20_DIG](#)
- [Spot Fotocasa SELLO CALIDAD 20_DIG](#)

Ficha técnica de la campaña:

- **Anunciante:** FOTOCASA
- **Marca:** FOTOCASA
- **Agencia Creativa:** Havas Creative Barcelona
- **CCO:** Jesús Rasines
- **Director creativo ejecutivo:** Driss Abrouk
- **Equipo creativo:** Enya Vázquez, Carlota Solano, Ana Ruiz y Nico Navas
- **Business Partner:** M^a Luisa Fernández-Villaverde
- **Directora de cuentas:** Mònica Carrión
- **Supervisora de cuentas:** Elisenda Colom
- **Productora:** Besweet
- **Realizador:** Martín Nieto
- **Productor:** Luciano Firmo
- **Pieza:** *¿Has Buscado en Fotocasa?*
- **Título:** *¿Has Buscado en Fotocasa?*
- **Medio:** OLV, CTV, TV, RRSS, exterior y radio

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Más información sobre Fotocasa.](#)

Sobre Adevinta

Adevinta es un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([Infojobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26