

## RADIOGRAFÍA DEL MERCADO DE LA VIVIENDA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

# La demanda de vivienda en propiedad se reduce hasta el 15% entre los jóvenes valencianos

- Los demandantes de compraventa bajan seis puntos en un año, mientras que el alquiler se incrementa levemente
- La participación global de los jóvenes en el mercado inmobiliario valenciano sube hasta el 38% de los encuestados, dos puntos más que en 2024
- La gran mayoría (73%) de los jóvenes de 18 a 34 años no son propietarios del inmueble donde residen

Madrid, 18 de septiembre de 2025

Un 38% de los jóvenes valencianos (entre 18 y 34 años) ha estado activos en el mercado inmobiliario (tanto en la oferta como en la demanda) durante los últimos doce meses, lo que representa un incremento de dos puntos con relación a la tasa de participación (36%) de este grupo hace un año. Entre este colectivo joven, un 34% demanda activamente una vivienda, tanto de compraventa como de alquiler, mientras que solo el 5% la ofrece en el mercado. Estas son algunas de las principales conclusiones que se extraen del informe "[Radiografía del mercado de la vivienda en la Comunidad Valenciana en el primer semestre de 2025](#)", elaborado por [Fotocasa Research](#).

**Según el estudio, la compraventa de vivienda es la actividad que ha perdido más interés entre los jóvenes valencianos.** Así, un 15% de los valencianos entre 18 y 34 años han comprado o están buscando una vivienda para comprar (seis puntos menos que hace un año), mientras que un 7% de estos jóvenes ofrece un inmueble en el mercado (dos puntos más que en 2024). Por su lado, la actividad en el segmento del alquiler ha crecido levemente: quienes optan por arrendar un inmueble entero suben un punto en comparación con el año anterior, hasta el

19%. Por otro lado, un 10% también están abiertos a alquilar una habitación (tres puntos más que hace un año). Únicamente el 3% de los jóvenes valencianos ofrece actualmente un piso de alquiler en el mercado (un punto más que hace un año).

“Estamos asistiendo a un cambio de comportamiento en los jóvenes valencianos respecto al acceso a la vivienda. Aunque tradicionalmente el alquiler era su opción predominante, en el último año ha perdido fuerza frente al interés por la compra. Este cambio viene impulsado por las condiciones más atractivas para hipotecarse, las ayudas administrativas a la compra y la cada vez más creciente dificultad para encontrar alquileres asequibles. También es destacable y preocupante el retroceso en la participación juvenil en la compra, que cae seis puntos en solo un año. Este hecho indica que la tensión del mercado está expulsando a las nuevas generaciones del acceso a la vivienda, un factor clave para poder desarrollar su vida personal, profesional y familiar”, **explica María Matos, directora de Estudios y portavoz de [Fotocasa](#).**

## **Casi tres de cada cuatro jóvenes valencianos no son propietarios de ninguna vivienda**

Si se analiza la última acción realizada en el mercado en los últimos 12 meses por parte de este colectivo joven, se observan los siguientes porcentajes: **un 12% han buscado vivienda para comprar, pero aún no lo han logrado (una tasa que es dos puntos menor que la del año anterior), mientras que un 5% han podido adquirir efectivamente una vivienda (dos puntos más que en 2024).** Por otro lado, un 7% han alquilado un piso para vivir como inquilinos, y un 3% han buscado vivienda para alquilar, pero todavía no lo ha logrado (en ambos casos, con porcentajes estables en el tiempo). Los que buscan una habitación de alquiler en un piso compartido y han logrado su objetivo son el 3% del total, mientras que otro 3% opta por esta alternativa, pero sin haberlo conseguido de forma efectiva.

Con relación a la propiedad de su vivienda actual, **un 70% de los jóvenes valencianos reside en un inmueble en propiedad, mientras que un 30% lo hace en uno de alquiler.** A pesar de eso, la gran mayoría (73%) de los jóvenes entre 18 y 34 años no son propietarios del inmueble donde residen, ya que este generalmente pertenece a sus padres o a familiares directos, o bien es un piso de alquiler. Lógicamente, este porcentaje disminuye progresivamente con la edad: la

tasa de propietarios aumenta hasta el 64% en el segmento de mediana edad (de 35 a 44 años) y hasta el 72% en la cohorte más senior (de 45 a 75 años).

## Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Más información sobre Fotocasa](#).

## Sobre Adevinta

Adevinta es un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anaïs López**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26