

## NUEVA FUNCIONALIDAD DE FOTOCASA

# Fotocasa, el primer portal en facilitar la búsqueda de viviendas con ayudas públicas

- El portal inmobiliario ha puesto un filtro para detectar las viviendas ofertadas que podrían beneficiarse de alguna ayuda pública
- El 60% de las viviendas ofertadas actualmente en Fotocasa pueden optar a ayudas públicas
- El 55% de los españoles desconocen la existencia de los programas de apoyo institucional a la compra de vivienda
- El nuevo filtro permite a los usuarios ahorrar tiempo, contar con información clara y filtrada y mejorar sus decisiones

Madrid, 10 de octubre de 2025

El portal inmobiliario [Fotocasa](#) estrena un filtro orientado a los usuarios interesados en conocer las ayudas públicas a la vivienda aplicables a cada inmueble. **Este filtro ofrece una visión clara de los programas gubernamentales de apoyo disponibles, mejorando la accesibilidad económica a la vivienda de compra o de alquiler.** El filtro está pensado especialmente para que jóvenes y familias puedan encontrar viviendas que cumplan los requisitos para solicitar ayudas. Esta funcionalidad, pionera en el mercado, está diseñada para optimizar la experiencia de los usuarios en la búsqueda de vivienda, ofreciendo mayor transparencia, fiabilidad y personalización. Permite realizar una búsqueda más eficiente, seleccionando inmuebles en base a importantes criterios como la posibilidad de beneficiarse de subvenciones para acceder a una vivienda.

Este lanzamiento se produce en un momento clave, en el que más de la mitad de la población desconoce la existencia de apoyos institucionales, ya que según los datos de [Fotocasa Research](#), **un 55% de los españoles afirma que no tiene constancia sobre las ayudas a la compra de vivienda.** Aunque el porcentaje se reduce al 36% entre los compradores o potenciales compradores de vivienda. No

obstante, los jóvenes menores de 35 años, principales beneficiarios potenciales, el conocimiento ha mejorado, pero aún un 24% afirma no tener información sobre los programas públicos de apoyo.

"Desde [Fotocasa](#), trabajamos continuamente para dar respuesta a los grandes retos del mercado de la vivienda. En un momento en el que la vivienda es el principal problema para el 25,5% de los españoles, según el CIS, hemos querido facilitar el acceso a la compra con esta herramienta pionera, que permite a los ciudadanos identificar fácilmente viviendas que pueden contar con apoyo público. De hecho, este desarrollo refuerza el compromiso de Fotocasa con la creación de soluciones centradas en el usuario, que no solo mejoran la experiencia de búsqueda, sino que conectan a las personas con oportunidades reales en un entorno de accesibilidad cada vez más complejo", comparte **María Matos, directora de Estudios y portavoz de [Fotocasa](#)**.

## **El 60% de las viviendas ofertadas pueden comprarse con ayudas públicas**

Según la oferta publicada en [Fotocasa](#) en estos momentos, seis de cada 10 viviendas cumplen con los requisitos para poder solicitar alguna ayuda pública. Según los datos de [Fotocasa](#) sobre las viviendas publicadas elegibles para la solicitud de ayudas a la compra, en zonas geográficas como Andalucía o Cataluña, el porcentaje supera el 60%. De hecho, en ciudades como Sevilla, casi nueve de cada 10 viviendas ofertadas son susceptibles de recibir una ayuda pública.

### **¿Cómo funciona el nuevo filtro "Ayudas Públicas"?**

El nuevo filtro puede activarse directamente desde la sección de búsqueda de [Fotocasa](#). Seleccionando la opción **"Con ayuda pública" dentro del apartado de filtros, los usuarios pueden visualizar las viviendas que cumplen con los requisitos** exigidos por las diferentes administraciones. Entre las ayudas disponibles se encuentran el Aval ICO del Gobierno de España, programas autonómicos como *"Mi primera vivienda"* en Madrid o *"Garantía Vivienda Joven"* en Andalucía, así como subvenciones específicas por municipio.

The screenshot displays the Fotocasa search interface. At the top, there's a search bar for 'Barcelona Capital' and navigation links like 'Mis alertas', 'Mis listas', 'Publicar anuncio gratis', and 'Acceder'. Below the search bar are filter options for 'Filtros', 'Distrito', 'Tipo de vivienda', 'Tipo de construcción', 'Precio', 'Habitaciones', and 'Baños'. The main heading is 'Viviendas y casas en venta con ayuda publica en Madrid Capital' with a sub-heading '13.006 de segunda mano y 234 de obra nueva'. A sorting dropdown is set to 'Los más actualizados'. The featured listing is for a new apartment in Carrer Marina, Eixample, priced at 365,000 € (reduced by 1,250 €). It includes details like 3 bedrooms, 2 bathrooms, 120 m², and 2nd floor. Amenities listed are an elevator, parking, and a swimming pool. A map on the right shows a cluster of properties in the area, many priced at 398,000 €.

“Esta funcionalidad supone un paso adelante para que jóvenes y familias puedan ahorrar tiempo en sus búsquedas y maximizar sus opciones reales de compra, al acceder directamente a viviendas con financiación más accesible gracias a la cobertura parcial del pago inicial o a mejores condiciones hipotecarias”, concluye **María Matos, directora de Estudios y portavoz de Fotocasa.**

## Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Más información sobre Fotocasa.](#)

## Sobre Adevinta

Adevinta es un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](http://adevinta.es)

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anaïs López**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26

