

INNOVACIÓN APLICADA AL SECTOR INMOBILIARIO

Fotocasa lanza un nuevo filtro para seleccionar viviendas de inmobiliarias que cuentan con el Sello de Calidad

- El Sello de Calidad Fotocasa certifica la excelencia y buenas prácticas en el sector inmobiliario
- El nuevo filtro permite identificar a aquellas agencias comprometidas en salvaguardar los intereses de quienes buscan comprar, vender o alquilar propiedades con garantías
- Fotocasa es el único portal inmobiliario que cuenta con una certificación de calidad propia

Madrid, 1 de octubre de 2025

El portal inmobiliario [Fotocasa](#) continúa reforzando su compromiso con la transparencia y la profesionalización del mercado inmobiliario y ha incorporado un nuevo filtro, tanto en la app como en web, con el objetivo de facilitar la compra y el alquiler de una vivienda. Concretamente, **Fotocasa ha lanzado un filtro que permite seleccionar viviendas ofertadas por inmobiliarias que cuenten con el “[Sello de Calidad Inmobiliaria Fotocasa](#)”, que distingue aquellas inmobiliarias que se comprometen a proteger los intereses de quienes quieren comprar, vender o alquilar su casa**, garantizando al usuario información contrastada y facilitando búsquedas más precisas. El sello, concedido exclusivamente por Fotocasa, permite identificar fácilmente las agencias que han demostrado su profesionalidad y ofrecen total confianza en sus servicios.

"En [Fotocasa](#) seguimos trabajando para impulsar la transparencia y la profesionalización del sector inmobiliario en España. Con el lanzamiento de este nuevo filtro, queremos poner al alcance de los usuarios una herramienta sencilla y eficaz que les permita encontrar viviendas con la máxima garantía de confianza y calidad. El Sello de Calidad Inmobiliaria Fotocasa es un distintivo que reconoce a

aquellas agencias que demuestran su compromiso con la protección de los intereses de los que operan en el mercado de la vivienda. Incorporar este filtro supone dar un paso más para facilitar búsquedas más precisas y seguras, ofreciendo a los ciudadanos información contrastada y un entorno más fiable en la toma de decisiones", afirma **María Matos, directora de Estudios y Portavoz de Fotocasa.**



El sello se concede tras un proceso de verificación que evalúa la trayectoria, la calidad del servicio y el cumplimiento de criterios de confianza, **con el objetivo de garantizar al usuario que las viviendas ofertadas cuentan con el respaldo de agencias comprometidas con la excelencia.** De este modo, los usuarios pueden ahorrar tiempo y seleccionar de manera sencilla aquellas opciones que cuentan con el respaldo de agencias certificadas.

La creación de este filtro refuerza la misión de [Fotocasa](#) de facilitar decisiones informadas y seguras en la compra y el alquiler, aportando un valor añadido al mercado inmobiliario.

Esta funcionalidad, pionera en el mercado, está diseñada para optimizar la experiencia de los usuarios en la búsqueda de vivienda, ofreciendo mayor transparencia, fiabilidad y personalización. El nuevo filtro permite identificar a aquellas agencias comprometidas en salvaguardar los intereses de quienes buscan comprar, vender o alquilar propiedades con garantías.

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Cada mes genera un tráfico de 34 millones de visitas (75% a través de dispositivos móviles). Mensualmente elabora el [índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Toda nuestra información la puedes encontrar en nuestra [Sala de Prensa](#).

[Más información sobre Fotocasa](#).

Sobre Adevinta

Adevinta es un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes.

Más información en [adevinta.es](#)

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs López

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26