

BIG DATA Y GEOLOCALIZACIÓN EN EL SECTOR INMOBILIARIO

Diagonal, Passeig de Gràcia y Catalunya son las paradas de Metro que concentran la oferta de vivienda de compra más cara de Barcelona

- Las paradas más céntricas registran precios alrededor de los 10.000 euros por metro cuadrado
- Las valoraciones más altas se extienden por la red de metro y FGC desde el centro de la ciudad a través de las líneas L3, L5 y L6, hacia los distritos del Eixample, Sarrià y Gràcia
- Por el contrario, las estaciones de Metro más baratas se encuentran en los extremos de las líneas L1, L2, L9 o L11
- Las paradas de Ciutat Meridiana, Baró de Viver o Santa Rosa tienen precios alrededor de los 1.500 euros por metro cuadrado

Madrid, 29 de octubre de 2025

Las estaciones de metro de Diagonal (L3/L5), Passeig de Gràcia (L3) y Catalunya (L1/L3/L6/L7) concentran la oferta de vivienda de compra más cara del área metropolitana de Barcelona, con valores alrededor de los 10.000 euros por metro cuadrado. Se trata de zonas inmobiliarias prime de la capital catalana, caracterizadas por su ubicación central, su oferta comercial y de servicios, y su elevada demanda tanto nacional como internacional. Así, en un radio de 300 metros de estas estaciones de metro, encontramos viviendas con un precio medio de 10.591 €/m² en el caso del metro de Diagonal, 10.146 €/m² en lo relativo a la parada de Passeig de Gràcia, y 8.919 €/m² por lo que respecta a la estación de Catalunya, **según los datos del portal inmobiliario [Fotocasa](#).**

“Barcelona sigue siendo uno de los mercados inmobiliarios más dinámicos de España. Las zonas céntricas continúan atrayendo un perfil comprador con alto poder adquisitivo, tanto local como extranjero, que busca ubicaciones emblemáticas con buena conexión y servicios premium. Esto mantiene la tensión al alza en el precio por metro cuadrado en el entorno de las paradas más

exclusivas. La diferencia de precios entre las paradas más caras y las más asequibles del metro de Barcelona pone de manifiesto la desigualdad de acceso a la vivienda dentro de la propia ciudad. Mientras en zonas como Diagonal o Passeig de Gràcia se superan los 10.000 euros/m², en barrios periféricos como Ciutat Meridiana o Baró de Viver los precios rondan los 1.500 euros/m², lo que supone una brecha de más de seis veces entre ambos extremos del mercado", **explica María Matos, directora de Estudios y portavoz de Fotocasa.**

El eje hacia el norte de la línea lila del metro (L6) une el centro de la ciudad con los barrios del distrito de Sarrià-Sant Gervasi, que han sido tradicionalmente los más caros de la capital catalana. Es el caso de las zonas cercanas a las estaciones de FGC de Provença (8.293 €/m²), Sarrià (8.009 €/m²), Muntaner (7.763 €/m²), La Bonanova (7.604 €/m²), Tres Torres (7.526 €/m²) o Reina Elisenda (7.480 €/m²). También en este eje de la L6 aparece la parada de Gràcia (7.762 €/m²), situada en el distrito homónimo de la ciudad.

Por otro lado, justo una parada más al este de la estación más cara de la ciudad (Diagonal), a bordo de la línea azul, aparece Verdaguer (7.724 €/m²), que permite un transbordo rápido con la línea amarilla (L4) para bajar hasta la parada de Girona (7.162 €/m²). Igualmente, **flanqueando la estación de Catalunya, aparecen las paradas de Urquinaona (7.116 €/m²) y Universitat (7.101 €/m²)**. Ambas se desplazan por el eje de la línea roja (L1) desde el centro hacia la frontera entre Ciutat Vella y el Eixample. En solitario, aparece la primera estación de la fachada de la costa barcelonesa: se trata de Maresme-Fòrum, también de la línea amarilla, con precios medios 8.520 €/m².

Una realidad metropolitana muy desigual

En el extremo opuesto, **las zonas con precios más asequibles se concentran en otros municipios del área metropolitana de Barcelona y en los barrios periféricos de la capital, con precios generalmente alrededor de los 2.000 €/m²**. Es el caso de la estación de la Florida, casi en el extremo sur de la línea roja, en Hospitalet de Llobregat, con un precio medio de compraventa de 2.354 €/m². Todavía más al sur, la estación de Parc Nou de la línea naranja (L9 Sud), ubicada en El Prat de Llobregat, tiene un precio medio de 1.744 euros por metro cuadrado. En la localidad de Sant Boi aparece también la estación de Molí Nou-Ciutat Cooperativa (2.189 €/m²), en la última parada de la línea rosa (L8).

En el otro extremo de la ciudad de Barcelona y su área metropolitana aparecen prácticamente el resto de las estaciones más baratas de metro. Se trata de paradas como Baró de Viver (1.543 €/m²), ubicada en punta norte de la línea roja (L1), en el distrito de Sant Andreu de la capital catalana, o bien Vall d'Hebron (1.917 €/m²), al final de la L5 y en confluencia con la L3, en el barrio de Horta-Guinardó. Cerca de esta ubicación, ya en el municipio de Santa Coloma de Gramenet, se encuentra la estación de Santa Rosa (1.688 €/m²) de la L9 Norte. Es paradigmático el caso de la línea de metro ligero L11, que cuenta con todas sus paradas entre las más baratas de Barcelona: Ciutat Meridiana (1.606 €/m²), Casa de l'Aigua (2.221 €/m²), y Torre Baró (1.778 €/m²), en el distrito de Nou Barris, y Can Cuiàs (1.774 €/m²), ya en el municipio de Montcada i Reixac.

Algo más al este, **en la localidad de Badalona, aparecen también las estaciones de Sant Roc (1.761€/m²) y Artigues Sant Adrià (2.148 €/m²), correspondientes a la línea morada (L2)**, mientras que la cercana parada de La Salut (2.338 €/m²) es accesible a través de la línea celeste (L10). De vuelta a Santa Coloma de Gramenet, en el extremo norte de la línea roja, se encuentra la parada de Fondo (2.157 €/m²), que también hace transbordo con la L9. Por último, de nuevo dentro del municipio de Barcelona y en el distrito de Sant Martí, podemos terminar el trayecto en la parada de Besòs Mar (2.032 €/m²), de la L4. Como curiosidad, esta estación (una de las más baratas de la ciudad) es adyacente a Maresme-Fòrum (una de las más caras de la capital catalana).

Las paradas de metro más caras de Barcelona

Estación	Precio medio (€/m ²)
Diagonal	10.592
Passeig de Gràcia	10.146
Catalunya	8.919
El Maresme - Forum	8.520
Provença	8.293
Sarrià	8.009
Muntaner	7.763
Gràcia	7.762

Verdaguer	7.724
La Bonanova	7.604
Les Tres Torres	7.526
Reina Elisenda	7.480
Girona	7.162
Urquinaona	7.116
Universitat	7.101

Las paradas de metro más baratas de Barcelona

Estación	Precio medio (€/m²)
Florida	2.354
La Salut	2.338
Casa de l'Aigua	2.221
Molí Nou	2.189
Fondo	2.157
Artigues Sant Adrià	2.148
Besòs Mar	2.032
Vall d'Hebron	1.917
Torre Baró - Vallbona	1.778
Can Cuiàs	1.774
Sant Roc	1.761
Parc Nou	1.744
Santa Rosa	1.688
Ciutat Meridiana	1.606
Baró de Viver	1.543

Sobre Fotocasa

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [**Índice inmobiliario Fotocasa**](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [**Fotocasa Research**](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [**Sala de Prensa**](#)

Sobre Fotocasa Group

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —[**Fotocasa**](#), [**habitaclia**](#), [**Fotocasa Pro**](#), [**Datavenues**](#), [**Witei**](#) e [**Inmoweb**](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

En Fotocasa Group, **unimos personas y propiedades** a través de una plataforma inteligente, diseñada para hacer que **buscar, comprar o alquilar vivienda** sea una experiencia más fácil, transparente y eficiente.

Nuestra visión es clara: **ser el lugar donde tu nuevo hogar te encuentra**.

Departamento Comunicación Fotocasa
Anaïs López
comunicacion@fotocasa.es
620 66 29 26