

**“SI TE ESTRESA BUSCAR CASA ¿HAS BUSCADO EN FOTOCASA?”**

## **Fotocasa propone buscar casa con más calma y sin estrés en su nueva campaña de marketing**

- El portal facilita a sus usuarios una búsqueda de vivienda más relajada, basada en una gran oferta inmobiliaria y un entorno visual más amable
- Fotocasa vuelve a apostar por la innovación y ha generado el spot de la campaña gracias a una IA dirigida por talento humano
- [Aquí se puede ver la nueva campaña de publicidad de Fotocasa](#)

Madrid, 21 de enero de 2026

Fotocasa lanza una nueva campaña de marketing centrada en una idea clara: buscar casa puede hacerse con calma y sin estrés. La compañía pone el foco en una experiencia más tranquila y ordenada, alejada de la sensación de masificación, y refuerza este mensaje a través de un spot que apuesta visualmente por una forma de buscar vivienda más serena. **La campaña muestra cómo, en Fotocasa, el proceso de búsqueda se vive con más tranquilidad, menos ruido y menos presión.** El mensaje del portal inmobiliario es que Fotocasa aboga por una experiencia menos estresante, con elementos visuales más relajantes y harmónicos que mejoran la experiencia global, lejos de otros formatos de navegación que tienden a presionar al usuario a tomar una decisión de forma precipitada.

“Buscar casa con calma significa poder entender mejor la oferta, comparar con tranquilidad y centrarse en lo que realmente importa. En Fotocasa trabajamos para que la experiencia de búsqueda sea clara, intuitiva y visualmente cómoda, reduciendo el ruido y la sensación de saturación que muchos usuarios sienten hoy en día”, **explica Bárbara Puyol Brand Manager de Fotocasa.**

Este enfoque conecta directamente con la propuesta de valor del producto. **La campaña destaca elementos de la experiencia de uso de Fotocasa que contribuyen a reducir el estrés durante la búsqueda, como la gran cantidad de oferta de viviendas disponibles, la claridad visual y la facilidad para identificar la información relevante desde el primer momento.** En el spot se ponen en valor aspectos como el uso de amplias fotografías, iconos de gran tamaño y una presentación limpia de los anuncios, pensados para facilitar la navegación y la toma de decisiones.

**Buscar casa con calma implica poder ver mejor, entender mejor y decidir mejor.** Por eso, la campaña incide en una experiencia visual más cómoda, donde los contenidos se muestran de forma clara y accesible, ayudando al usuario a orientarse sin estrés. Además de su mensaje principal, esta nueva campaña da continuidad a la línea creativa iniciada el pasado otoño por Fotocasa, centrada en un mensaje que apostaba por una búsqueda de vivienda más relajada, gracias a la gran cantidad y variedad de tipos de vivienda que ofrece el portal inmobiliario.

## **La inteligencia artificial como apoyo creativo**

Igualmente, [\*\*esta nueva campaña\*\*](#) también da continuidad al enfoque innovador a nivel tecnológico de la ola del pasado otoño, en la que Fotocasa realizó una clara apuesta por la inteligencia artificial. En esta ocasión, la IA vuelve a formar parte del desarrollo creativo y de la producción audiovisual de la pieza de forma íntegra, como una aliada que permite explorar nuevas formas de expresión musical, visual y narrativa. Con todo, su uso se integra dentro de un enfoque en el que el criterio y la dirección creativa siguen estando guiados por el talento humano.

**La combinación de tecnología y creatividad permite construir un universo visual coherente con el concepto de calma que define esta nueva campaña.** La inteligencia artificial se emplea como un recurso que amplía las posibilidades creativas, siempre al servicio del mensaje y de la experiencia que Fotocasa quiere transmitir a quienes están buscando casa.

"Esta campaña da continuidad a la línea creativa iniciada el pasado otoño, reforzando un mensaje claro: en Fotocasa creemos en una búsqueda de vivienda más relajada, posible gracias a una amplia oferta y a una experiencia de uso pensada para las personas", **concluye Bárbara Puyol Brand Manager de Fotocasa.**



## Sobre Fotocasa

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [Índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

## Sobre Fotocasa Group

**Fotocasa Group** es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —[Fotocasa](#), [habitaclia](#), [Fotocasa Pro](#), [Datavenues](#), [Witei](#) e [Inmoweb](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

**Fotocasa**, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

En Fotocasa Group, **unimos personas y propiedades** a través de una plataforma inteligente, diseñada para hacer que **buscar, comprar o alquilar vivienda** sea una experiencia más fácil, transparente y eficiente.

Nuestra visión es clara: **ser el lugar donde tu nuevo hogar te encuentra**.

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anaïs García**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26