

“SI TE ESTRESA BUSCAR CASA ¿HAS BUSCADO EN FOTOCASA?”

Fotocasa propone buscar casa con más calma y sin estrés en su nueva campaña de marketing

- El portal facilita a sus usuarios una búsqueda de vivienda más relajada, basada en una gran oferta inmobiliaria y un entorno visual más amable
- Fotocasa vuelve a apostar por la innovación y ha generado el spot de la campaña gracias a una IA dirigida por talento humano
- [Aquí se puede ver la nueva campaña de publicidad de Fotocasa](#)

Madrid, 21 de enero de 2026

[Fotocasa lanza una nueva campaña de marketing centrada](#) en una idea clara: buscar casa puede hacerse con calma y sin estrés. La compañía pone el foco en una experiencia más tranquila y ordenada, alejada de la sensación de masificación, y refuerza este mensaje a través de un spot que apuesta visualmente por una forma de buscar vivienda más serena. **La campaña muestra cómo, en [Fotocasa](#), el proceso de búsqueda se vive con más tranquilidad, menos ruido y menos presión.** El mensaje del portal inmobiliario es que Fotocasa aboga por una experiencia menos estresante, con elementos visuales más relajantes y harmónicos que mejoran la experiencia global, lejos de otros formatos de navegación que tienden a presionar al usuario a tomar una decisión de forma precipitada.

“Buscar casa con calma significa poder entender mejor la oferta, comparar con tranquilidad y centrarse en lo que realmente importa. En Fotocasa trabajamos para que la experiencia de búsqueda sea clara, intuitiva y visualmente cómoda, reduciendo el ruido y la sensación de saturación que muchos usuarios sienten hoy en día”, **explica Bárbara Puyol Brand Manager de [Fotocasa](#).**

Este enfoque conecta directamente con la propuesta de valor del producto. **La campaña destaca elementos de la experiencia de uso de Fotocasa que contribuyen a reducir el estrés durante la búsqueda, como la gran cantidad de oferta de viviendas disponibles, la claridad visual y la facilidad para identificar la información relevante desde el primer momento.** En el spot se ponen en valor aspectos como el uso de amplias fotografías, iconos de gran tamaño y una presentación limpia de los anuncios, pensados para facilitar la navegación y la toma de decisiones.

Buscar casa con calma implica poder ver mejor, entender mejor y decidir mejor. Por eso, la campaña incide en una experiencia visual más cómoda, donde los contenidos se muestran de forma clara y accesible, ayudando al usuario a orientarse sin estrés. Además de su mensaje principal, esta nueva campaña da continuidad a la línea creativa iniciada el pasado otoño por Fotocasa, centrada en un mensaje que apostaba por una búsqueda de vivienda más relajada, gracias a la gran cantidad y variedad de tipos de vivienda que ofrece el portal inmobiliario.

La inteligencia artificial como apoyo creativo

Igualmente, [esta nueva campaña](#) también da continuidad al enfoque innovador a nivel tecnológico de la ola del pasado otoño, en la que Fotocasa realizó una clara apuesta por la inteligencia artificial. En esta ocasión, la IA vuelve a formar parte del desarrollo creativo y de la producción audiovisual de la pieza de forma íntegra, como una aliada que permite explorar nuevas formas de expresión musical, visual y narrativa. Con todo, su uso se integra dentro de un enfoque en el que el criterio y la dirección creativa siguen estando guiados por el talento humano.

La combinación de tecnología y creatividad permite construir un universo visual coherente con el concepto de calma que define esta nueva campaña. La inteligencia artificial se emplea como un recurso que amplía las posibilidades creativas, siempre al servicio del mensaje y de la experiencia que Fotocasa quiere transmitir a quienes están buscando casa.



“Esta campaña da continuidad a la línea creativa iniciada el pasado otoño, reforzando un mensaje claro: en Fotocasa creemos en una búsqueda de vivienda más relajada, posible gracias a una amplia oferta y a una experiencia de uso pensada para las personas”, **concluye Bárbara Puyol Brand Manager de Fotocasa.**



Sobre Fotocasa

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [Índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes — [Fotocasa](#), [habitaclia](#), [Fotocasa Pro](#), [Datavenues](#), [Witei](#) e [Inmoweb](#) — que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

En Fotocasa Group, **unimos personas y propiedades** a través de una plataforma inteligente, diseñada para hacer que **buscar, comprar o alquilar vivienda** sea una experiencia más fácil, transparente y eficiente.

Nuestra visión es clara: **ser el lugar donde tu nuevo hogar te encuentra**.

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs García

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

