

FORMACIÓN PARA LA EXCELENCIA INMOBILIARIA EN ESPAÑA

Fotocasa Pro Academy bate su récord histórico al impartir formación a más de 36.000 profesionales en 2025

- El programa de formación de Fotocasa para profesionales del sector inmobiliario alcanza su mejor año, con un crecimiento del 20% en el número de participantes
- Un total de 80 encuentros presenciales y 170 sesiones online refuerzan el alcance territorial y el valor del networking en el sector
- Tecnología, rentabilidad y profesionalización han recibido un mayor foco por parte de la iniciativa en esta edición de 2025

Madrid, 19 de enero de 2026

Fotocasa Pro Academy ha cerrado 2025 con el mejor resultado de su trayectoria, alcanzando un récord histórico de participación que confirma el papel estratégico de la formación en el sector inmobiliario. **Durante 2025, Fotocasa Pro Academy ha formado a más de 36.000 profesionales a través de eventos online y presenciales, lo que supone un crecimiento interanual del 20% respecto al año anterior**, cuando se registraron 30.000 asistentes. Este aumento confirma una tendencia al alza consolidada en la demanda de formación especializada dentro del sector inmobiliario, así como la capacidad del programa para llegar a perfiles cada vez más diversos, en distintos puntos del territorio y con formatos y temáticas adaptados a las necesidades reales del mercado.

“Alcanzar a más de 36.000 profesionales en un solo año es un hito que refuerza nuestra convicción de que la formación es un pilar clave para la evolución del sector inmobiliario. Este crecimiento del 20% no solo refleja el interés del mercado, sino también la necesidad real de conocimiento práctico, actualizado y alineado con los nuevos retos de la profesión. Desde Fotocasa Pro Academy trabajamos para ofrecer una formación útil, aplicable y conectada con el día a día de agentes y agencias. Los resultados de 2025 confirman que el sector demanda

cada vez más herramientas para profesionalizarse, diferenciarse y mejorar su rentabilidad en un contexto cada vez más competitivo", **explica Marcela González, directora de Marketing B2B de Fotocasa.**

El proyecto formativo de Fotocasa, dirigido a agentes independientes y agencias de toda España, firma así su mejor ejercicio hasta la fecha tanto por volumen de asistentes como por alcance territorial, variedad temática y valoración de los contenidos impartidos. Los datos reflejan una demanda creciente de conocimiento práctico, aplicable y alineado con los grandes retos actuales del mercado inmobiliario, **especialmente en ámbitos como la tecnología, la captación, los honorarios, la fiscalidad y la diferenciación profesional.**

Un total de 80 encuentros presenciales y 170 sesiones online

El formato online ha seguido siendo mayoritario, con un total de 170 cursos digitales entre webinars y sesiones formativas especializadas. No obstante, la formación presencial ha mantenido un peso estratégico dentro del programa. **A lo largo del año, 5.000 profesionales han asistido a cursos presenciales, lo que representa casi el 14% del total de participantes.** En total, se han celebrado 80 cursos presenciales en 35 ciudades españolas, reforzando el alcance territorial de Fotocasa Pro Academy y facilitando el contacto directo entre formadores y profesionales. El valor del networking, el intercambio de experiencias reales y la cercanía con los ponentes han sido algunos de los elementos diferenciales del formato presencial, especialmente en iniciativas como los Academy Days, eventos de un día que han permitido profundizar en contenidos clave y fomentar la conexión entre profesionales del sector.

La oferta formativa de 2025 se ha estructurado **en siete grandes áreas que abarcan tanto el conocimiento técnico como las competencias comerciales y estratégicas del agente inmobiliario.** Los contenidos han cubierto desde el derecho inmobiliario y la seguridad jurídica, hasta la economía y la fiscalidad, la gestión comercial y empresarial, el marketing y la comunicación, el uso estratégico de los servicios de Fotocasa Pro y la tecnología y digitalización, con especial atención a la inteligencia artificial, la automatización y las nuevas herramientas digitales. Esta estructura refleja la evolución del perfil profesional inmobiliario hacia un enfoque más metodológico.

"La combinación de 80 encuentros presenciales y 170 sesiones online nos ha permitido llegar a profesionales de todo el territorio, fomentando además el networking y el intercambio de experiencias entre agentes. La formación también es un espacio de conexión y crecimiento colectivo para el sector. La tecnología, la eficiencia en la captación y la mejora de los honorarios han sido ejes clave durante el año 2025. Nuestro objetivo es ayudar a los profesionales a tomar mejores decisiones, apoyándose en datos, innovación y estrategias que impacten directamente en su negocio", **comenta Marcela González, directora de Marketing B2B de [Fotocasa](#).**

Uno de los grandes activos de [Fotocasa Pro Academy](#) es su claustro de formadores, amplio y altamente especializado. **Durante los eventos celebrados en 2025 han participado un total de 32 formadores y ponentes**, que han obtenido una valoración media de 9 sobre 10 por parte de los asistentes. Este alto nivel de satisfacción pone de manifiesto la utilidad y aplicabilidad de los contenidos impartidos, así como la relevancia de las temáticas abordadas.

Foco en la formación sobre temas clave como tecnología y finanzas

Las formaciones con mayor impacto han estado directamente vinculadas a las prioridades actuales del sector. El curso con mayor número de asistentes ha sido "IA para transformar imágenes inmobiliarias", reflejo del creciente interés por la aplicación de la inteligencia artificial al negocio inmobiliario. Por su parte, el curso mejor valorado ha sido "Cómo plantear y defender tus honorarios", una temática especialmente sensible y estratégica, relacionada con uno de los principales desafíos del profesional inmobiliario.

El balance de [Fotocasa Pro Academy](#) en 2025 deja una conclusión clara: el profesional inmobiliario que se forma es más competitivo. En este contexto, **el programa se consolida como un aliado clave para el desarrollo del sector, facilitando el acceso a una formación gratuita, especializada y alineada con la realidad del mercado inmobiliario**. A través de esta propuesta, Fotocasa impulsa una forma de entender la profesión más preparada, más estratégica y más sostenible a largo plazo.

Sobre Fotocasa

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [**Índice inmobiliario Fotocasa**](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [**Fotocasa Research**](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [**Sala de Prensa**](#)

Sobre Fotocasa Group

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —[**Fotocasa**](#), [**habitaclia**](#), [**Fotocasa Pro**](#), [**Datavenues**](#), [**Witei**](#) e [**Inmoweb**](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

En Fotocasa Group, **unimos personas y propiedades** a través de una plataforma inteligente, diseñada para hacer que **buscar, comprar o alquilar vivienda** sea una experiencia más fácil, transparente y eficiente.

Nuestra visión es clara: **ser el lugar donde tu nuevo hogar te encuentra**.

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs García

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26