

## INCENTIVOS PARA ACCEDER A UNA VIVIENDA

# Más de 15.000 usuarios han utilizado el filtro de ayudas públicas de Fotocasa para acceder a la compra o el alquiler de vivienda

- El 83% de los usuarios que activan este filtro busca comprar vivienda y el 17% alquilar, de forma muy mayoritaria como primera residencia
- La mayoría de las búsquedas se concentran en viviendas de entre 100.000 y 200.000 euros en compra, y alquileres de entre 500 y 700 euros
- Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid concentran el mayor uso del filtro a nivel territorial

Madrid, 12 de febrero de 2026

Más de 15.000 usuarios de Fotocasa han utilizado el [filtro de ayudas públicas](#), disponible en el portal inmobiliario desde hace seis meses, para buscar una vivienda en régimen de compra o de alquiler que pueda favorecerse de estos incentivos. **La funcionalidad ha sido diseñada por [Fotocasa](#) para facilitar el acceso a inmuebles que pueden beneficiarse de ayudas públicas vinculadas a la vivienda, tanto para el alquiler, como para compra, o la financiación hipotecaria.** Este filtro permite a los usuarios identificar de forma directa aquellas viviendas que cumplen con los requisitos para optar a ayudas públicas, simplificando el proceso de búsqueda y mejorando la información disponible en un momento clave para quienes quieren acceder a una vivienda.

“El hecho de que más de 15.000 personas hayan recurrido a este filtro en solo seis meses confirma que el interés por las ayudas públicas es masivo, pero que existe una barrera de complejidad técnica que el ciudadano necesita saltar. En un contexto de precios al alza, las ayudas se han convertido en una pieza indispensable del puzzle para que muchas familias puedan cuadrar sus cuentas, especialmente en el mercado de compra, donde se concentra el 83% de las consultas a través de esta herramienta. Los datos nos muestran un perfil de

buscador muy claro: ciudadanos que buscan su primera residencia con presupuestos realistas, principalmente entre los 100.000 y los 200.000 euros. Esta funcionalidad no solo simplifica la búsqueda, sino que democratiza el acceso a la información, permitiendo que el usuario sepa de antemano si un inmueble cumple los requisitos para ser subvencionado”, **explica María Matos, directora de Estudios y portavoz de [Fotocasa](#).**

## **Preferencia por la compra y la primera residencia**

Del total de usuarios que han activado este filtro, **el 83% busca comprar vivienda, mientras que el 17% lo hace con el objetivo de alquilar**, lo que refleja que el interés principal por este tipo de ayudas se concentra en el acceso a la propiedad, aunque también existe una demanda relevante en el mercado del alquiler. En ambos casos, el uso del filtro está claramente vinculado al acceso a la primera vivienda. En el 96% de los potenciales compradores y en el 95% de los potenciales inquilinos, se trata de la primera vivienda a la que acceden, y prácticamente el 100% de ellos tiene la intención de destinar el inmueble a primera residencia, lo que refuerza el papel de las ayudas públicas como palanca de acceso residencial y no como instrumento de inversión.

En el caso de la compra, **la intención mayoritaria de los usuarios que utilizan el filtro de ayudas públicas se concentra en pisos con un precio de entre 100.000 y 200.000 euros**, un rango que representa el 49% de las búsquedas realizadas bajo este criterio. Por su parte, en el mercado del alquiler, el uso del filtro se aplica principalmente a viviendas con rentas de entre 500 y 700 euros mensuales, que concentran el 50% de los casos, evidenciando que el interés por las ayudas públicas está especialmente ligado a tramos de precio más contenidos.

## **Distribución territorial del uso del filtro**

A nivel territorial, el uso del filtro de ayudas públicas presenta una clara concentración en determinadas comunidades autónomas. **Andalucía lidera el ranking, con un 26% del total de usuarios que activan este filtro en España.** Le siguen Cataluña y la Comunitat Valenciana, ambas con un 14%, y la Comunidad de Madrid, con un 10%. Estos datos reflejan un mayor interés por la identificación de viviendas con acceso a ayudas públicas en aquellas comunidades con mayor volumen de demanda residencial, tanto en compra como en alquiler.

“Resulta muy significativo que Andalucía, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Madrid lideren el uso de este filtro. Son precisamente las zonas donde el mercado está más tensionado y donde el ciudadano busca activamente cualquier incentivo que le ayude a paliar la brecha entre los precios de mercado y su capacidad adquisitiva. El éxito de esta herramienta pone de manifiesto que, ante la complejidad administrativa, el sector privado debe jugar un papel facilitador para que las políticas públicas lleguen realmente a quienes las necesitan”, **concluye la directora de Estudios de [Fotocasa](#).**

## Una herramienta para mejorar el acceso a la vivienda

**Desde 2025, el portal inmobiliario Fotocasa dispone de este filtro orientado a los usuarios interesados en conocer las ayudas públicas a la vivienda aplicables a cada inmueble.** Este filtro ofrece una visión clara de los programas gubernamentales de apoyo disponibles, mejorando la accesibilidad económica a la vivienda de compra o de alquiler. El filtro está pensado especialmente para que jóvenes y familias puedan encontrar viviendas que cumplan los requisitos para solicitar ayudas. Esta funcionalidad, pionera en el mercado, está diseñada para optimizar la experiencia de los usuarios en la búsqueda de vivienda, ofreciendo mayor transparencia, fiabilidad y personalización. Permite realizar una búsqueda más eficiente, seleccionando inmuebles en base a importantes criterios como la posibilidad de beneficiarse de subvenciones para acceder a una vivienda.

### Sobre Fotocasa

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [Índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

## Sobre Fotocasa Group

**Fotocasa Group** es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —[Fotocasa](#), [habitaclia](#), [Fotocasa Pro](#), [Datavenues](#), [Witei](#) e [Inmoweb](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

**Fotocasa**, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

En Fotocasa Group, **unimos personas y propiedades** a través de una plataforma inteligente, diseñada para hacer que **buscar, comprar o alquilar vivienda** sea una experiencia más fácil, transparente y eficiente.

Nuestra visión es clara: **ser el lugar donde tu nuevo hogar te encuentra**.

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anaïs García**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26

